LA REVISTA PRÁCTICA PARA USUARIOS DE INTERNET

netmaní@

AÑO I- Número 6

550 Ptas.

www.infotravel.es

www.servicom.es/interplanet

ourworld.compuserve.com/homepages/mcid

www.gulliver.es · www.asturnet



World Wide Travel

Vacaciones en la Red

HOBBY PRESS

home page

netmaní@

Año I- Número 6 - Agosto 1996



Agosto. Mes de sol, playa y viajes por excelencia. Grato ambiente que ha llegado a nuestro ciberespacio. Webs de turismo o News inmobiliarias salpican los monitores y nos empujan a navegar entre miles de posibilidades para pasar unos días fuera de nuestras cuatro paredes o porqué no...tan sólo disfrutarlos. Y por primera vez en Europa, Madrid se convirtió en la capital del Ciberespacio durante tres días, en los que profesionales, artistas y programadores debatieron el fenómeno del ciberespacio presente y futuro. Todo lo que se dijo en el *5 Cyberconf* lo hemos recogido en un interesante artículo para que sepas hacia dónde vamos... Si has seguido el curso HTML, probablemente te estarás preguntando qué herramientas, a tu alcance, puedes utilizar para crear esa página que tienes en mente. Con el objetivo de ayudarte, un informe interior te dará algunas pistas. Además de las secciones de siempre, análisis de estupendos Webs, paseos dirigidos por los lugares más inhóspitos de la red y una nueva sección que hemos denominado "Cartas del Navegante", para que no te pierdas en tu navío. Hasta el próximo mes.

netmaní@

Edita **HOBBY PRESS, S.A.** Presidente: **María Andrino** Consejero Delegado: **José I. Gómez-Centurión** Subdirectores Generales: **Domingo Gómez, Amalio Gómez**

Director: **Domingo Gómez** Directora Adjunta: **Cristina M. Fernández** Director de Arte: **Jesús Caldeiro** Autoedición: **Juan Lurguie** Redacción: **Montserrat Fernández** Secretaria de Redacción: **Laura González** Directora Comercial: **María C. Perera** Departamento de Publicidad: **María José Olmedo** Coordinación de Producción: **Lola Blanco** Departamento de Sistemas: **Javier del Val** Fotografía: **Pablo Abollado** Colaboradores: **Alejandro Sacristán, Alvaro Egea, Ernesto Martí, Diego Gómez, Isaac Jiménez, Roberto Yuste, E. Fernández, Guillermo BT y Angel Luis Pinazo.**
Redacción y Publicidad: C/ De los Ciruelos, nº 4, San Sebastián de los Reyes 28700 (Madrid) Tel. 654 81 99 / Fax: 654 86 92 Imprime: **Pentacrom S.L.**, Miguel Yuste 33, 28037 Madrid, Tel. 304 70 70 Fax 304 25 70 Distribución y Suscripciones: **HOBBY PRESS, S.A.**, Tel 654 81 99., S.S. de los Reyes. Madrid. Transporte: **Boyaca**, Tel 747 88 00
Esta publicación es miembro de la Asociación de Revistas de Información. **NETMANÍA** no se hace necesariamente solidaria de las opiniones vertidas por sus colaboradores en los artículos firmados. Prohibida la reproducción por cualquier medio o soporte de los contenidos de esta publicación, en todo o en parte, sin permiso del editor.

Depósito legal: M-4153-1996



Libros

Los secretos de World Wide Web



Paul J. Perry
Anaya
767 Págs.
5.495 Ptas.
****

En tan vasta obra, Paul J. Perry, ingeniero de software de la compañía Sony Electronic, pretende mostrar todo el mundo del World Wide Web y lo consigue. Desde como conectarse a Internet, pasando por todo tipo de trucos y posibilidades no documentadas, hasta crear servidores propios de Web y publicar electrónicamente la propia información.

Referencia rápida de Internet



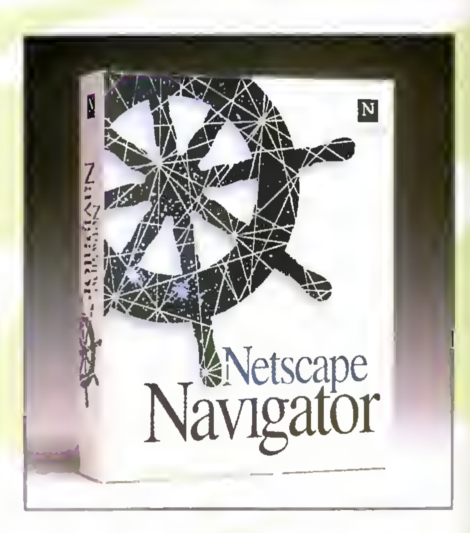
Stephen L. Nelson
McGraw-Hill
192 Págs.
1.500 Ptas.
***

Ésta es , como su título indica una guía de referencia rápida sobre Internet con Windows 95. La información está organizada visualmente con numerosas ilustraciones con el fin de encontrar soluciones fácil y rápidamente. A los usuarios noveles, esta referencia rápida les proporcionará la información esencial y necesaria para empezar a utilizar Internet. No obstante, esta obra no es tan sólo para principiantes.

Vodka artístico

Un nuevo Website ha hecho su aparición en Internet de la mano de Absolut Vodka. Artistas, audiencia y tecnología han colaborado conjuntamente para que «Absolut Kelly» se convierta en un nuevo lugar en el que se explore las posibilidades de Internet como medio de expresión artística. Se trata de promocionar nuevos talentos, sacándolos a la luz pública en unos momentos en los que los programas de arte encuentran cada vez menos apoyo. Durante los próximos tres meses, en «Absolut Kelly», una docena de artistas participarán creando obras de arte en la "Granja de Hormigas Humanas". Ocho diarias de programación en directo desde Internet: los artistas trabajarán en un estudio (La Granja de Hormigas) de Venice, California, donde una cámara de video recogerá cada pincelada y la transmitirá a toda la red. La audiencia de Internet podrá reaccionar ante el trabajo que se está realizando e influir en el resultado final. Este nuevo Web tiene dirección en *http://www.absolutvodka.com*

Netscape en Madrid



Por fin Netscape ha abierto sucursal en Madrid. Javier Arenas, Director nacional de ventas, será el encargado de dirigir la oficina española con el objetivo de facilitar a los usuarios las soluciones que mejor se adapten al mercado y ayudarles a promover el desarrollo de comunicaciones locales en Internet e Intranet. Aprovechando la ocasión se presentaron los productos que se pueden disfrutar en el mercado nacional. Entre estos, Netscape Navigator 2.0 en español, con correo electrónico integrado y grupos de discusión entrelazados, así como soporte para objetos vivos, o contenido multimedia interactivo, incluidos marcos, conexiones en línea y soporte para Java y JavaScript.

También se presentó Gold 3.0, producto que combina las características del recién presentado Netscape Navigator 3.0 con la facilidad de uso de las funciones de publicación de Internet e intranet, permitiendo la creación de documentos Web que pueden incluir objetos en vivo como JavaScript, audio o vídeo. Gold, también incluye encripción Secure Sockets Layer 3.0 (versión mejorada), soporte para certificados digitales, funciones de colaboración en tiempo real y una implementación de lenguaje de programación Java abierto.

Bits y copas, todo en uno



En Madrid se ha abierto un nuevo espacio en el que se podrá navegar por Internet al tiempo que se saborea un café. El lugar no podría tener otro nombre que Net Café y apuesta por la informática como una nueva forma de ocio. Ocho ordenadores integrados en una decoración muy cuidada forman el equipo desde el que se podrá charlar ánimadamente con cualquier cibernauta del planeta, navegar por la red, enviar correo e incluso se prevé crear páginas Web propias, mientras se toma una copa o un refresco.

Los precios oscilan entre las 250 ptas. de un café y las 700 ptas. de un combinado, pero lo realmente interesante es que el acceso a Internet y al resto de actividades es gratis.

Los responsables de Net Café tienen la intención de organizar concursos de infografía, competiciones de juegos en red, charlas, etc., con el fin de acercar la informática e Internet a aquellos que aún las desconocen.

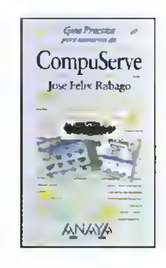
Trabajo en grupo



Lotus acaba de presentar Lotus Notes en su versión 4 con algunas novedades orientadas a la red. Lotus incorpora funciones de acceso a Internet, una mayor proyección (así, pueden conectarse más de 1.000 usuarios por servidor) y se han acelerado las funciones de encaminamiento de mensajes. Además, ofrece mayor seguridad, una administración simplificada y un buen sistema de correo electrónico y groupware. Se trata de un producto orientado, sobre todo, al trabajo en equipo. La tecnología de base de datos de Notes facilita la creación y compartimiento de documentos multimedia que incluyan texto, gráficos, imágenes exploradas, sonido, vídeo clips, etc. Por otro lado, InterNotes Web Navigator concede acceso a Internet sin abandonar Notes. Se puede buscar información en Webs, recogerla y compartirla con otras personas de la organización sin problemas. Más información en la dirección de Internet: *http://www.lotus.com*

Libros

Compuserve



José Félix Rábago
Anaya
304 Págs.
1.650 Ptas.
***

Compuserve es un servicio electrónico a nivel mundial que ofrece una amplia gama de productos y servicios, entre ellos, correo electrónico, transferencia de ficheros, tableros electrónicos, noticias, información sobre el tiempo, datos financieros, acceso a bases de datos, etc. Este libro-guía está estructurado de forma que el lector pueda sacar el máximo partido de este.potente servicio

Diccionario de Internet



Tom Fahey
Prentice Hall
220 Págs.
2.800 Ptas.
***

Más de 2.000 términos esenciales para viajar por Internet ordenados de forma alfabetica. Además, este texto contiene consejos y trucos para dominar la red. El objetivo de El Diccionario de Internet no es otro que el de ofrecer al lector explicaciones sencillas y claras de las palabras, términos, jerga y frases capciosas que utilizaron los genios de la informática en principio, pero que han pasado a formar parte de nuestras vidas. También contiene relatos y anécdotas divertidas del mundo digital.



HOT internet

Internet libre. Mientras que en Internet y en las organizaciones para la libertad de expresión aplaudían un fallo del tribunal que bloquea la aplicación del CDA (Communications Decency Act o Decreto para la decencia en las comunicaciones) en Internet, la Casa Blanca y el Departamento de Justicia declaraban que continuarán luchando por la aplicación de dicha medida. Bill Gates, presidente de Microsoft, comentaba que "ésta es una gran victoria para quienes se preocupan por la libertad de expresión o por el futuro de Internet". Tan sólo media hora después de conocerse el fallo, 4.000 Webs con enlaces a una página mantenida por el Voters Telecommunications Watch anunciaban la noticia con un gráfico en el que se leía "Free Speech!" (libertad de expresión). La EFF (Electronic Frontier Foundation) por su parte, hizo público a través de su presidente Esther Dyson, un comunicado aduciendo que "esta decisión quita al gobierno la responsabilidad de controlar y acceder a las conversaciones de la Red, para ponerlas en manos de padres y otros individuos a quienes realmente pertenecen". America Online (AOL) también mostró su aprobación a través de su presidente Steve Case, quien dijo estar de acuerdo con la necesidad de proteger a los niños de ciertos materiales poco apropiados existentes en Internet, aunque esa protección legal ha de ser clara, efectiva y constitucional, y que la actual redacción del CDA se queda corta en su objetivo. El texto completo de la decisión tomada por el tribunal se encuentra disponible en http://www.aclu.org.

Más ocio. BAM Media, compañía que opera en «Music Universe Web» con dirección http://www.musicuniverse.com proporcionará contenido a la sección de Ocio y Entretenimiento del servicio Pacific Bell Interactive Media At Hand, cuyo lanzamiento se espera para este verano.

Sin distinción de sexo. Según un reciente estudio llevado a cabo por el Instituto Tecnológico de Georgia, el usuario medio del World Wide Web es varón, de raza blanca, con edad en torno a los 33 años y con unos ingresos de 59.000 dólares. Sin embargo, la demografía de Internet está cambiando ya que, según este mismo estudio, el porcentaje de mujeres utilizando el WWW está creciendo constantemente como denota el hecho de haber alcanzado un 2%, tras un incremento del 29% respecto del último estudio similar. El incremento se acentúa en Europa, donde el salto ha supuesto un 45%, al haberse pasado de un 10,5% a un 15,2% de mujeres. Según comentaba Colleen Kehoe, investigador del proyecto, "ha habido un tremendo desplazamiento en cuanto a género y edad, en la dirección de una mayor diversidad". http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys.

VRML para Windows



El lenguaje VRML comienza a ser asequible para los usuarios de PC. Silicon Graphics acaba de presentar Cosmo Player, el primer visualizador de este lenguaje en su versión 2.0, para Windows 95, NT y plataformas Silicon.

Cosmo Player es una herramienta que permite el desarrollo de un nuevo tipo de contenido 3D interactivo para el Web, compacto, independiente de plataformas y de altas prestaciones, lo que hace posible la creación de emplazamientos Web con atractivos contenidos multimedia integrados. Con esta herramienta, será posible crear nuevos mundos en 3D. Desde escaparates virtuales hasta juegos online o ciudades cibernéticas. Para más información, Silicon Graphics ha puesto en Internet el siguiente Web: *http://vrml.sgi.com*

Crear en 3D

Asymetrix ha puesto en el mercado su producto Web 3D con el propósito de que los usuarios de la Red creen sus propias páginas en tres dimensiones, de una manera fácil y rápida. Además, la herramienta incluye un catálogo de páginas Web, elementos gráficos como barras, botones, diferentes formatos de texto, modelos en 3D y la posibilidad de incluir animación en los Websites. Un producto muy últil para aquellos que se sienten atraídos por la edición de sites en Internet.



Magazine de arquitectura



Una nueva revista digital ha hecho su entrada en Internet. «Web Architecture Magazine» nace como nuevo medio interactivo internacional de conocimiento, opinión e información. Se trata de de una publicación dirigida a arquitectos, estudiantes y documentalistas, que plantea una investigación colectiva con la posibilidad de incorporar la visión del lector, quién podrá agregar sus comentarios e información en los distintos reportajes y secciones.

Dos meses después de la emisión de la edición digital de cada número, aparecerá la correspondiente edición analógica, en papel, registrando la evolución de contenidos seguida durante ese tiempo.

A W.A.M. se puede acceder en la dirección: *http://web.arch-mag.com*

CONCURSO PUNTO A PUNTO Los ganadores correspondientes a Netmani@ 4 son: Carlos Fco. López, Lorena Martin, Jose Antonio Burillo, Santiago Marina Navarro y David Pejo Thomas.

Fotografía española



Un nuevo e interesante Web español ha hecho su entrada en la red Internet. En el «Directorio de Fotografía Española» es posible encontrar información biográfica y artística sobre más de 250 fotógrafos de moda, publicidad, fotoperiodismo o imagen editorial, residentes en España. El directorio completa su amplia base de datos con noticias sobre el mundo de la fotografía, direcciones de empresas relacionadas con la imagen fija (laboratorios, fotoacabado, material, etc.) y una galería virtual que cada mes se renueva con la obra de un autor. En este momento, podemos ver imágenes del último trabajo de Alberto Schommer.La inserción de información biográfica y profesional dentro del directorio está abierta a todos los profesionales de forma gratuita. No obstante, la inclusión de imágenes está sujeta a una cuota anual por la digitalización y el mantenimiento de éstas en la red. La dirección de este nuevo Website es *http://www. artplus.es*

Club de Internautas

El periódico *Madrid Sureste* ha puesto en marcha un Club de Usuarios de Internet denominado "Ciberaula", con el objetivo de promocionar y difundir el uso de la red por parte de profesionales y universitarios. Las actividades de este club incluyen debates a fondo sobre temas tales como sacar el mayor provecho de las autopistas de la información (orientado sobre todo, a los futuros profesionales), qué nuevas posibilidades laborales ofrecerán las redes o en qué va a cambiar a corto o medio plazo el trabajo dentro de las diferentes disciplinas por el impacto de Internet. Además de este foro que se concretará en seminarios, coloquios y reuniones, la *Ciberaula* pretende ser un club de ayuda en el intercambio de experiencias entre usuarios de Internet y en el que puedan surgir iniciativas de trabajo en equipo para la creación de proyectos aplicados a la red, relacionados con el uso y desarrollo futuro de las nuevas tecnologías de la comunicación. El alta como socio de la *Ciberaula* es gratuita. Más información en *Sureste@infor.es*

CONCURSO HTML

Los ganadores correspondientes a Netmaní@ 4 son: Josep Mª Farrarons, Alejandro Pallero González, Jaume Pausas Fuentes, Cesar Latorre Vidal y Fernando Bernárdez.



HOT internet

Beneficios de Netscape. Según James Barksdale, Presidente de Netscape Communications, la compañía alcanzará los 250 millones de dólares de beneficios este año, frente a los 80,7 obtenidos el año pasado. El Web de Netscape recibe diariamente una media de 75 millones de visitas, cuando tan sólo hace un año no superaban los 10 millones. Más información en http://home.netscape.com

Intercambio publicitario. CompuServe está ofreciendo cuentas gratuitas en su servicio a cadenas de radio y televisión a cambio de que éstas les mencionen en el aire. El acceso incluye el foro para periodistas, con más de 42.000 miembros. Se están ofreciendo también tratos similares a medios escritos siguiendo la misma filosofía. Puede obtenerse más información enviando correo electrónico a cibn@cis.compuserve.com.
Compuserve: http://www.compuserve.com

Buscadores. AltaVista y Yahoo! han firmado un acuerdo en virtud del cual, el segundo podrá utilizar el motor de búsqueda del servicio de Digital Equipment Corp. AltaVista, que no acepta publicidad en su Web como medio de obtener beneficios, se beneficiará de un acceso a los datos de Yahoo! El actual motor de búsqueda de Yahoo! lo proporciona Open Text Corp., uno de los primeros inversores de Yahoo! Este motor de búsqueda permanecerá como una opción para los usuarios de Yahoo!. Más información en las siguientes URLs:
Yahoo!: http://www.yahoo.com
Alta Vista: http://www.altavista.digital.com

Competencia. La compañía americana PSINet Inc., proveedora de acceso a Internet, recortará su plantilla en un 15% en un intento de ajustar sus posibilidades a la creciente y cada vez más agresiva competencia. Con esta intención, dejará de ofrecer sus tarifas baratas al público en general (en difícil competencia con otras compañías) para poner especial atención en los usuarios de Internet más experimentados y veteranos, que podrán contratar acceso ilimitado a razón de $19.95 al mes. PSINet es una de las compañías líderes de provisión de servicios en Internet con 116.000 clientes de acceso telefónico a lo largo y ancho de todo el país y 10.000 negocios con los que tiene contratados accesos de alta velocidad.

Nike en Atlanta. Nike Inc. lanza su Web oficial en Internet. Fue Carl Lewis quien arrancó simbólicamente el «Nike Web» y dió la bienvenida a todos los medios de comunicación en http://www.nike.com
Nike.com ofrece acceso a biografías, historias y fotografías de los atletas que competirán en Atlanta.

Chat de Teknoland



Real Time Team, S.L., ha presentado Teknochat, un nuevo sistema de chat para Internet que permite que diversos usuarios/visitantes de una página Web puedan navegar por ella y hacer un chat en directo sin necesidad de desplazarse a un IRC o a una BBS.

Teknochat no sólo es operativo desde páginas Web en directo, sino que además tiene otra serie de prestaciones novedosas incorporadas tales como refresco automático de toda la información, uso intuitivo de la aplicación, posibilidad de mantener conversaciones en cerrado, velocidad en la respuesta, hasta 15 personas por habitación y detección de desconexiones. Para probarlo, tan sólo tendremos que teclear la siguiente dirección de «Open Bank», el banco de los internautas.
http://www.teknoland.es/openbank

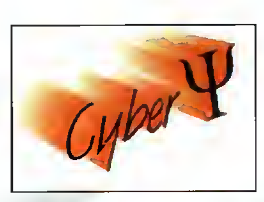
Web de investigación



Mantener informados a los investigadores y empresarios sobre las últimas noticias de I+D es un factor fundamental para estimular la innovación y la competitividad. Y éste es el objetivo del Web de «Cordis», medio de difusión de programas de investigación financiados por la Unión Europea, cuya dirección Internet es *http://www.cordis.lu*

Cordis cuenta con un servicio denominado News que ofrece noticias e información sobre todos los programas de investigación desarrollados en la UE, iniciativas de financiación, oportunidades para los participantes en programas de I+D, actos y publicaciones. Acceder a News no requiere ninguna contraseña y naturalmente, es gratuito.

El diván del psicólogo



La empresa Net Point ha ampliado su oferta de ocio y cultura con dos nuevos servicios. Un forum de cine con críticas de los últimos estrenos de la pantalla grande y que además, cuenta con una sección dedicada a los clásicos. A *C.I.N.E.* se puede acceder en la dirección de la Red *http://www.netpoint.es /cine/cine.htm*

La segunda oferta de Net Point es el *Cyberpsicólogo*, un espacio que ofrece a sus visitantes un lugar donde encontrar información sencilla y fiable sobre los principales trastornos psicológicos que sufren los seres humanos. La sección Diván permite realizar consultas confidenciales a un grupo de profesionales. La dirección es: *http://www.netpoint.escyberpsi/homepage.htm*



Madrid se convierte en sede del congreso Cyberconf

En la Fundación Arte y Tecnología de Telefónica y bajo la dirección del ciberartista Rafa Lozano tuvo lugar, por primera vez en Europa, el Congreso Internacional sobre el Ciberespacio. Durante tres días y medio de Junio expertos, artistas, psicólogos, programadores y otras aves de distintos pelajes se encerraron en sesiones maratonianas para discutir, elucubrar, analizar y diseccionar el fenómeno del ciberespacio real (Internet), el ciberespacio del futuro (el del deseo y el del imaginario humano, el de Gibson) y el ciberespacio emergente (el de los terceros mundos digitales). Netmaní@ estuvo allí. Hemos seleccionado diez intervenciones para vosotros, repartidas en diez recuadros. Sólo a través de la prensa y de Internet se pueden llegar a conocer las interesantes discusiones que se suscitaron en 5 Cyberconf.

La dirección en Internet es *http://www.telefonica.es/fat/*

Viaje al ciberespacio



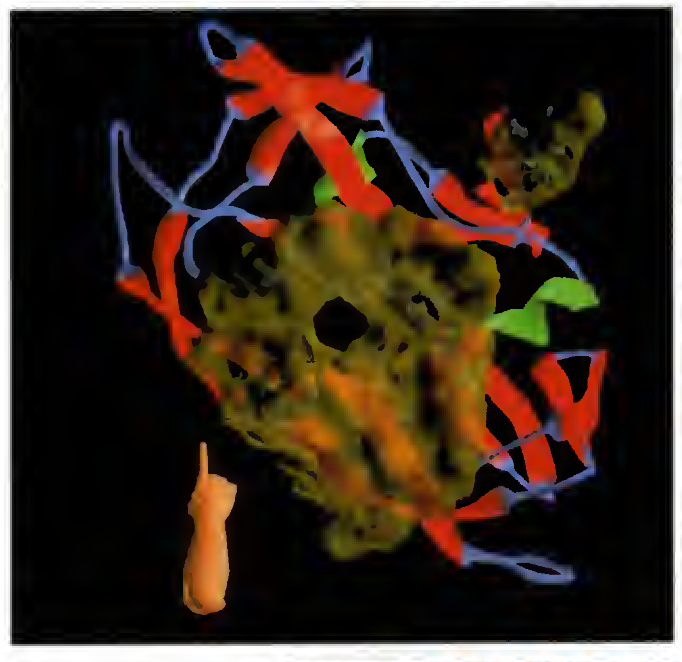
cyber5conf

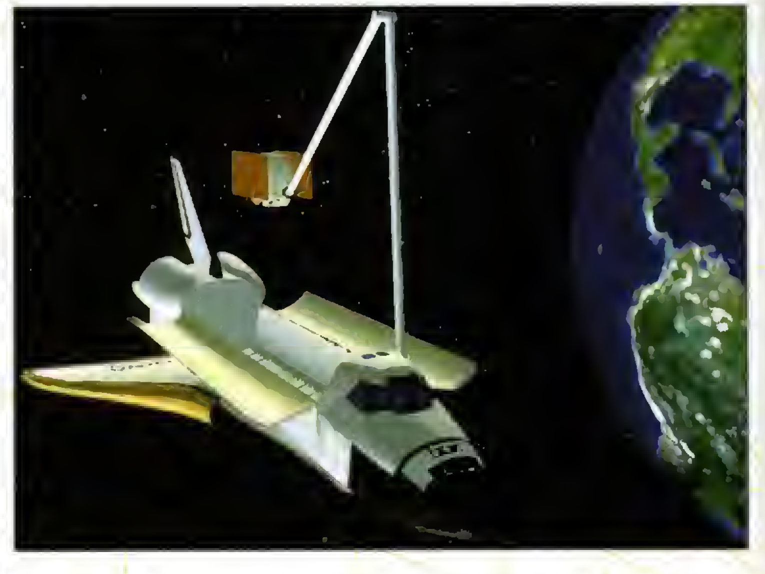
Según Willian Gibson, escritor de ciencia ficción que acuñó el término, "el ciberespacio es una alucinación consensual experimentada diariamente por millones de usuarios de todas las naciones, una representación gráfica de la información abstraída de los bancos de datos de todos los ordenadores del sistema humano". Ese es el punto de partida.

Internet es una geografía mental que toma cuerpo de bits a partir del consenso de usuarios del Primer Mundo. Pero, afortunadamente, ya existen los Terceros Mundos digitales que reclaman los medios, y no sólo los tecnológicos, sino también los de subsistencia, para no quedar fuera de esta geografía mental encarnada en bits. Como botón de muestra, Guillermo Gómez Peña presentó un[illegible]no-performance de "El Mexterminator", una exposición de un etno-ciborg viviente creado a imagen y semejanza de los estereotipos que los usuarios de la red manejan sobre el comportamiento del macho mexicano o "Mad Mex". Sandy Stone, performer y co-fundadora de Cyberconf, hablaba del ciberespacio como "sueños que nos van a ayudar a recordar cosas que nunca hemos visto. En el ciberespacio se produce la disolución de la frontera entre lo simbólico y lo real, como en "The Sandman" el cómic de Neil Gaiman".

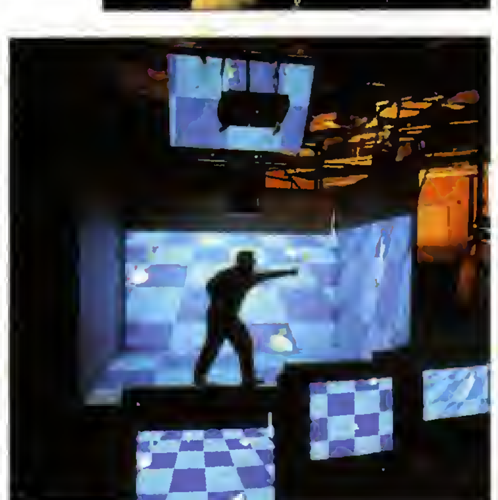
John Perry Barlow, director de la Electronic Frontier Foundation, (barlow@eff.org) y una de las personas que más ha hecho por la defensa de las libertades civiles en el Ciberespacio, leyó su "Declaración de independencia del Ciberespacio". Esta declaración fue una reacción a la ley de Clinton de "Reforma" de las Telecomunicaciones, que ha sido declarada inconstitucional. Un mensaje claro de John: "manos fu[illegible] de [illegible]te territorio inmaterial todavía abierto a la u[illegible]

[illegible]ro Sacristán y Chema Montero.









Realidad Virtual distribuida

CAVE es uno de los paradigmas de realidad virtual inmersiva más brillantes y prometedores, y ha sido desarrollado por una investigadora española, Carolina Cruz Neira, de la Iowa State University. CAVE es un sistema que permite sumergirte en un mundo virtual sin necesidad de portar cascos de visión anclados por cables a un ordenador. En esencia, se trata de una *Habitación inteligente*, compuesta de 4 pantallas dispuestas en forma de cubo, alimentadas por potentes estaciones de trabajo SGI.En el interior del cubo el cibernauta se mueve con libertad en un mundo de tres dimensiones. En la habitación pueden entrar más de diez usuarios que visualizan simultáneamente la experiencia, pero sólo uno de ellos dirige la interacción virtual. Carolina ha diseñado una serie de experimentos que permiten aprovechar, mediante redes de comunicación ATM, recursos remotos de supercomputación. Con un CAVE en Iowa es posible acceder a los recursos del Centro Nacional de Supercomputación o a otros, de modo que cada pantalla mural del CAVE puede estar gestionada desde diferentes lugares de USA. Las aplicaciones más relevantes actualmente son la utilización de CAVE para estudiar y optimizar fármacos antisida, el diseño de prototipos en General Motors o la simulación de misiones del transbordador espacial de la NASA. Carolina Cruz Neira prepara también versiones de CAVE adaptadas al público, que serán instaladas en Museos de Estados Unidos y estarán intercomunicadas con el objetivo de que sus usuarios compartan un ciberespacio común.

E mail cruz@iastate.edu



Bienvenidos a TeleSpacio

Jose María Muñagorri, responsable del proyecto TeleSpacio de Telefónica, y el comunicólogo Joan Costa presentaron un proyecto de "Tienda Total" en el que el cliente participa en un nuevo espacio de comunicación interactivo. Según Muñagorri "cualquier actividad del hombre en el futuro, va a producirse, ineludiblemente, entre espacios reales y virtuales". TeleSpacio se adelanta a este cambio al presentar una tienda interactiva que es posible visitar incluso desde el escaparate, mediante un sistema táctil conectado a monitores. TeleSpacio pretende disolver las barreras de utilización con las que se topan aquellos no familiarizados con las nuevas tecnologías, al tiempo que se ofertan servicios de Telefónica. Existe una réplica virtual de TeleSpacio sobre Infovía, en proceso de construcción. La aplicación ha sido encargada a E-space y Realidad Virtual Asociados.

El ciberespacio español



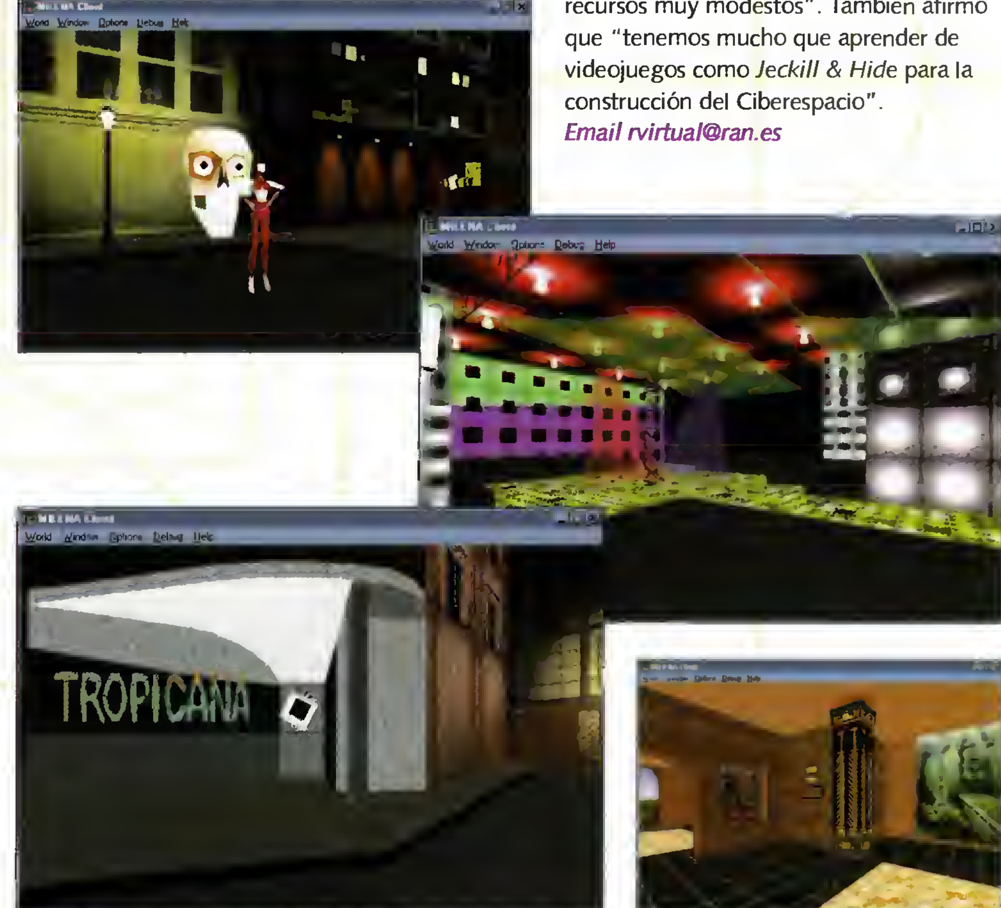
Simon Birrell y Alejandro Sacristán de Realidad Virtual Asociados y E-space/3D Net presentaron *Milena*, la versión 2.0 de *Pandora*, un espacio virtual de comunicación multiusuario para Internet. *Milena* es un conjunto de tres recintos de copas de Madrid del barrio de Malasaña: un café artístico, un disco bar tecno y una sala de salsa. A este entorno de moda pueden acceder los internautas con sólo "bajarse" el software cliente de la dirección Internet:



http://194.133.62.3/welcome/ Tandem Computers ha adquirido este Chat 3D y lo ofrece en abierto para los usuarios del ciberespacio. Próximamente cederá gratis todos los códigos del programa a Internet para que los usuarios puedan construir sus propios chats televirtuales.

Simon Birrell apuntó además que "en Televirtualidad estamos demasiado concentrados en los gráficos 3D y perdemos de vista otros aspectos interesantes relacionados con los comportamientos y contenidos abstractos, que además se pueden resolver utilizando recursos muy modestos". También afirmó que "tenemos mucho que aprender de videojuegos como *Jeckill & Hide* para la construcción del Ciberespacio".

Email rvirtual@ran.es





Con ustedes Mark Pesce

El inventor del estándar para creación de mundos virtuales en Internet, el VRML, entusiasmó a la audiencia. Para Mark Pesce es imprescindible invertir el sentido de las cosas en el ciberespacio y sobre todo, dar cuenta de la ruptura del espacio. Destacó *T-Vision*, aplicación sobre Internet en la que el participante está inmerso en el cuerpo de la Tierra; utilizando un "seguidor terráqueo" como interfaz se muestran sobre la pantalla imágenes en tiempo real de Berlin, Tokio y otros lugares del planeta. Pesce sugiere que esta utilización del ciberespacio nos involucra en el devenir del planeta, y que el ciberespacio en sí constituye un vehículo de comunicación con Gaia, la mente global del planeta. En la misma sintonía metafísica citó a *Osmose*, entorno virtual desarrollado por Char Davies de Softimage. Aquí la navegación virtual se produce mediante la respiración. Mark Pesce dejó otro aviso para navegantes " No se puede ir contra el fenómeno del ciberespacio, hasta ahora han caído todos los que se han enfrentado a Internet".

Email mpesce@netcom.co

Erik Hobijn y Andreas Bröckmann

Dentro de la sección de "Tecnología de Choque" Erik Hobijn y Andreas Bröckmann nos hablaron de los *Tecnoparásitos*.

"Los parásitos viven y encuentran su alimento en otros animales o plantas. Los *Tecnoparásitos* utilizan cualquier sistema técnico o aparato a su alcance como huésped, y recurren a su output, su suministro de energía y sus ciclos para crecer y procrear. Los *Tecnoparásitos* vacían a otras máquinas, desbaratan sus circuitos, provocan cortes de corriente, inhabilitan a las máquinas, las destruyen" Compararon el Ciberespacio a un sistema vivo en el cual los *Tecnoparásitos* se aprovechan de otros sistemas para "vivir". "Son perversos animalitos artificiales que desbaratan nuestro, supuestamente, tranquilo medio tecnológico, al subrayar la *cosidad* de las máquinas que utilizamos y al forzarnos a prestar atención a lo marginal, lo invisible, los detalles de los que tendemos a hacer caso omiso." En la diversidad está la evolución.



RedCritica

Geert Lovink, Pit Schulz y muchos más.presentaron la *RedCritica*, lista de correo en la que puedes encontrar textos que hacen una "crítica" de la red. "A pesar de que el acceso universal a la red está lejos de haberse materializado, ya hemos aterrizado en la era de la desilusión. La Edad Dorada de Internet ha terminado, antes incluso de llegar a empezar."

No todo es maravilloso, en este Cibermund, hay que tener una actitud crítica ante los acontecimientos que estamos viviendo. En la lista de correo "nettime" (nettime-owner@is.in-berlin.de) podrás encontrar información sobre los aspectos mas criticos de la red. También en la página Web *http:www.desk.nl/^nettime/*.

Según sus propias palabras, "La crítica de Internet, tal y como nosotros la vemos, no es una disciplina todavía, sino un campo fragmentado en el que desarrollar herramientas tácticas para "liberalizar" la centralización de la producción de subjetividad en una época de info-capitalismo delirante".

Los pioneros

Desde la Universidad de Carolina del Norte, se acercó Anselmo Lastra, del grupo de pioneros cibernautas liderados por Henry Fuchs. Comentó experiencias de



"Realidad Aumentada" aplicadas a la localización y eliminación de quistes de mama, "se trata de dar una visión tipo Supermán al médico que manipula una aguja quirúrgica directamente a través de la piel". Aquí el desafío técnico es conseguir que el retraso de la interacción virtual (latencia de señales) no exceda los 50 milisegundos. Los otros dos desafíos inmediatos para su grupo de investigadores es conseguir una visión periférica completa en los cascos de visión y los mundos de realidad virtual con imágenes reales utilizando Quick Time VR.

ARPAnet lastra@cs.unc.edu



Knowbotic Research



Hay que cambiar nuestros parámetros de "comprensión" y "asimilación" de la información. Estamos acostumbrados a un mundo *lineal* en el que un acontecimiento sigue a otro. En cuanto entramos en un espacio en el que se puede saltar de un punto a otro se nos *rompen* los esquemas, nos perdemos...

"Las redes como focos de la *guerra de la información* son mundos de datos que comparten y construyen continuamente el hombre y la máquina".

Knowbotic Research (KR+cF) nos proponen áreas experimentales en las que el potencial de crear una realidad evoca simultáneamente un campo de turbulencia.

"KR+cF desarrolla cognirobots (knowbots) para mantener la comunicación en los terrenos de procesamiento de información e ingeniería del conocimiento. Los cognirobots incorporan conectores o imitadores virtuales que pueden ser percibidos,entonces como esferas entre los espacios reales y los reticulados. Pero los visitantes deben enfrentarse a situaciones para las que no tienen ninguna experiencia previa."

Dirección de visita en Internet: ***http://www.t0.or.at/~diagonale/hypermed/krcf.htm***

Olu Oguibe

Geografías desamparadas: Ciberespacio y el "Otro" del nuevo mundo.

En este espacio que nos movemos, también hay un "tercer mundo". Y no solamente nos referimos a los terceros mundos reales. Olu Oguibe, poeta artista e historiador del arte, nos habló sobre esos *otros mundos*.

"Hoy está prácticamente generalizada la consideración de las autopistas digitales como la manifestación más importante y eficaz del ideal democrático desde la imprenta y la fotografía..."

Los paseantes del Ciberespacio nos consideramos democráticos y sería maravilloso la distribución de la cultura por todo el mundo, la creación de la *aldea global*.



"Esa es la situación en el mundo occidental, igual que en esas regiones del mundo donde numerosos factores de tipo social y material se combinan para impedir incluso el más mínimo acceso a las libertades de la esfera digital y el poder que conllevan. El hecho de que las grandes mayorías en las naciones más pobladas, India, China, Africa y Latino América no tengan conocimiento alguno de esta nueva plataforma de libertades, y mucho menos acceso a la misma, no sólo subraya el esoterismo de nuestros discursos, sino que también llama nuestra atención sobre los peligros y los retos de las geografías desamparadas y los territorios silenciosos, de poblaciones y denominaciones nuevamente marginalizadas, de las razas condenadas, como observa García Márquez ominosamente, a cien años de soledad sin alivio alguno en el mundo. Esta circunstancia revela a la cibercultura como un territorio de privilegio, y nos recuerda los territorios que, aunque han quedado atrás en nuestra marcha hacia una nueva era y un nuevo milenio, permanecen e invalidan por lo tanto nuestras pretensiones de progreso."

Podéis visitar su página Web en la dirección de la red: ***http://www.uic.edu/~oogb/***

O dejarle un mail en: ***oogb@uic.edu***

Will Bauer

Sí, Ver Espacio: una visión corpus-céntrica del diseño y creación del inter/arte-faz. ¿Dónde estamos realmente cuando entramos en el Ciberespacio? "Se ha hablado mucho sobre cómo los cibernautas se despiden de su cuerpo durante sus viajes ciberespaciales. La capcidad de volar, realizar hazañas físicamente imposibles en condiciones normales y dejar atrás *la carne* y dar rienda suelta al *intelecto puro*..."

Pero siempre tiene que haber una relacción entre *el mundo exterior*, nuestro cuerpo y nuestra mente.

Will Bauer afirmó "que la dualidad mente cuerpo no existe y que el Arte es la acción de experimentar transferencias de información desde el mundo exterior, a través de la mente, hasta el cuerpo. Exploramos un punto de vista según el cual, la mente es la parte del cuerpo que hace de interfaz con el mundo, un mundo en el que el cuerpo está en lo alto de la jerarquía de la abstracción sensorial de datos; consideramos la noción del cuerpo como un código de software auto-modificable."

Autopista sin peaje

Internet ha sido tomada por agencias de viaje, guías turísticas y un largo etcétera. Son fechas para las vacaciones, Agosto, y aún podemos encontrar un rincón en el que pasar un buen rato y conocer mundo. Es momento de ponerse cómodo y darse un paseo por la red, el ratón en una mano y el bronceador en la otra.





"Es de noche. Me he debido quedar dormida mientras contemplaba la puesta de sol. Aquí todo es muy tranquilo: el susurro del mar calmando mi espíritu y la caricia de la arena en mi piel. Miro al cielo, las estrellas me sonríen, dejo volar mi imaginación y, como siempre, te siento a mi lado. Me despojo de mi vestimenta artificial y me sumerjo libre, para dejarme llevar por el oleaje salado; buceo, y en las profundidades encuentro la calma que buscaba, paisajes inhóspitos de un mundo tan bello como desconocido. Comienza a faltarme el aire, subo a la superficie, abro los ojos y..., no son olas las que me acunan, sino el hilo de mis sábanas. Ansío volver al sueño y no despertar. Marco un número de teléfono; es buen momento para realizar un viaje...hacia mis sueños."



Días de vacaciones

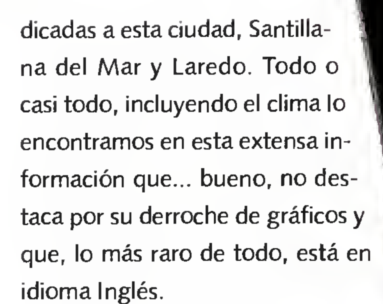


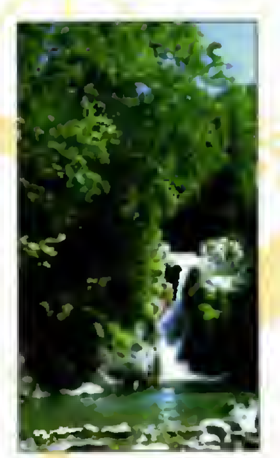
Son las pesadillas que nos acompañan en estas fechas, las ganas de repetir experiencias o de innovarlas haciendo realidad el viaje que llevamos planeando en los últimos meses, ¿no? ¿qué estabas demasiado ocupado para hacer planes? bueno, no todo está perdido. Internet te ofrece la oportunidad de soñar. Sueños en HTML, que te pueden hacer organizar un fin de verano de lo más espectacular y... de paso intenta broncearte con el brillo del monitor.

España, lo mejor de todo

España está entre las primeras opciones que se plantean los que tienen tiempo para viajar y lo mismo nos ha pasado a nosotros, por algo somos una de la mayores potencias turísticas del mundo.

Podemos pasarnos por el afamado «Virtual Tourist II», el mapa que preside su página principal te puede llevar a cualquier punto del planeta, pero elegimos Europa, y después, en el mapa ampliado de Europa, España. La información que se nos ofrece es amplia. Multitud de referencias a páginas, información de interés entre la que podemos encontrar una guía de idiomas en la dirección *http://www.travlang.com/languages/spanish/spanish.html*, información gubernamental, universidades y un larguísimo etcétera. Podemos empezar nuestra viaje en este punto, pinchando las tantas y tantas referencias que en este Web se nos proponen, iniciando una vuelta a España por, con un poco de suerte, 136 pesetas la hora. Empecemos nuestro recorrido virtual por Galicia. A nuestra cabeza llegan recuerdos de buenas comidas, suculento marisco, paisajes verdes y la mar, casi siempre de mal genio. El URL que apuntamos es *http://sol.des.fi.udc.es/cgi-bin/limita* Un vistazo a las Rías Bajas y un homenaje a los que han perdido la vida en el mar, en la costa de la muerte. En este servidor, podemos encontrar ➤

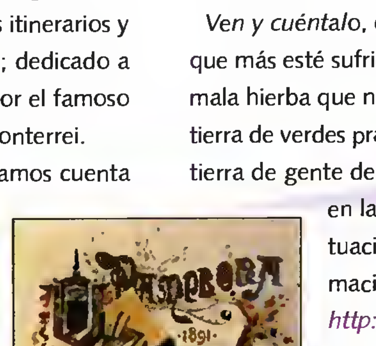


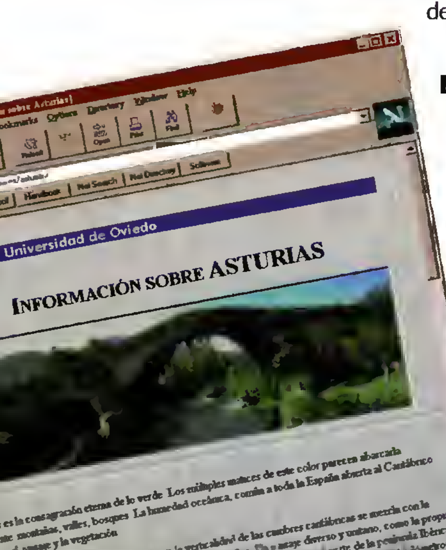


desde un mapa tallado (del cual podemos realizar zoom) hasta un fragmento de audio con la reproducción de su himno.

También podemos optar por dirigirnos al URL:*http://ourworld.compuserve.com/homepages/mcid* y chequear la información disponible que abarca su gastronomía, su historia, los posibles itinerarios y un recorrido por sus fiestas; dedicado a Verín, una villa dominada por el famoso castillo de los Condes de Monterrei.

Un poco más al Este nos damos cuenta de que hemos entrado en Asturias. Desde el pasado mes de Febrero Asturias tiene su hueco en la red y la información de la que disponemos viene directa desde el Principado de Asturias. Referencias a sus playas, los festejos y la gastronomía, todo bajo el slogan "Asturias, paraíso natural". En este servidor, cuya dirección es *http://www.asturnet.es*, también podemos encontrar información acerca de las distintas oficinas de la región así como apartados especiales para las rutas de senderismo con una escueta descripción de cada uno, quién sabe, puede que nos encontremos con uno de los últimos ejemplares de Oso pardo..., aunque más vale no ponerse a pensar, porque también hay lobos ;). También Asturias está presente en el servidor de la universidad de Oviedo, *http://www1.uniovi.es/asturias*, así que pásate a echarle un vistazo a su gastronomía, el Camino de Santiago, el Descenso del Sella y la Ruta de la Plata.





En el Mar Cantábrico

Y si seguimos caminando nos metemos en Cantabria. Santander tiene su Web en (apunta que ésta sique es una dirección larga) *http://cchp3.unican.es/CANTABRIA/Santander1(E).html*, donde encontramos extensas páginas dedicadas a esta ciudad, Santillana del Mar y Laredo. Todo o casi todo, incluyendo el clima lo encontramos en esta extensa información que... bueno, no destaca por su derroche de gráficos y que, lo más raro de todo, está en idioma Inglés.

Ven y cuéntalo, es el País Vasco, puede que la región de España que más esté sufriendo por el miedo que provocan unos pocos, la mala hierba que no nos tendría que impedir un viaje a la hermosa tierra de verdes prados, de hermosos rincones, de mares bravos. La tierra de gente de noble corazón, de raíces fuertes y una riqueza, en la cultura tradicional vasca, que deriva de una situación geográfica tan estratégica. Para más información no tenemos más que echarle un vistazo a *http://www.we.lc.ehu.es/PaisVasco/PaisVasco.html* No puedes perdértelo. Entre sus opciones, para que te hagas una idea se encuentra gastronomía, naturaleza y deporte y, entre otros, folklore y tradición. Pero no te detengas mucho, que el viaje sigue, entramos en Navarra. Tierra de los San Fermínes, con un servidor, *http://www.iturnet.es*, donde nos informaremos de todo lo referente a estas fiestas en las que te juegas el tipo corriendo delante de unos cuernos. Navarra, escala vital para realizar el Camino de Santiago del cual obtendremos puntual información en la dirección que damos.

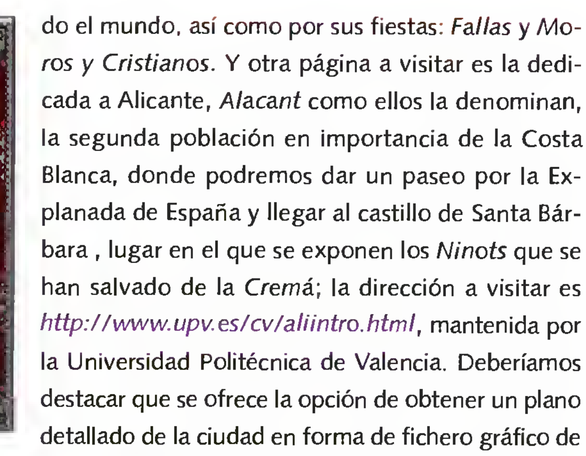
Y por Aragón nos podemos pasar a impregnarnos de sus tradiciones, el hogar del casi desaparecido quebrantahuesos, grandes lagos, montañas talladas por el hielo donde tomarnos el tan conocido Recao de Binéfar, la dirección a chequear está en el URL *http://torla.sendaner.es/soaso*. O dejarnos guiar por una página personal en *http://www.encomix.es/~mendivil* que nos presenta Aragón de una manera muy peculiar.

Si encaminamos nuestro navegador un poco más al Sur, nos metemos de lleno en Cataluña, donde podemos acudir al servidor llamado el «Turista Catalán» en la dirección *http://www.servicom.es/interplanet*. Un servidor que se encarga de ir recopilando las páginas de carácter turístico que de sus regiones y





pueblos hay por la red. Así como un *Turista Virtual*, pero en catalán. De entre su amplio catálogo podemos encontrar la página dedicada a Reus en la dirección *http://www.readysoft.es/reus/index.html* Pero volviendo a la referencia anterior, tenemos la oportunidad de darnos de alta si poseemos una página, tan sólo tendremos que rellenar el formulario que se nos propone y... bueno qué te vamos a contar que tu no sepas...



Y pegando un pequeño salto, podemos pasarnos a las Baleares. Destino de las vacaciones de tantos y tantos famosos. Anclada en el Mediterráneo Occidental, con las Gimnesias y las Pitusas. Recordar que en Cabrera se encuentra el primer y único Parque Nacional Marítimo-Terrestre de España, un buen destino para ir maleta en mano. Podemos pasarnos por «Menorca OnLine»: prehistoria, información turística, fiestas locales, datos de los restaurantes, pubs y discotecas se dan cita en esta dirección *http://www.infotelecom/jomar/welcome.html* y en la misma máquina consultar la posibilidad de alquilar un *meari* para darnos paseos por la isla en *http://www.infotelecom.es/cars*, Alquiler de Coches y Motocicletas.

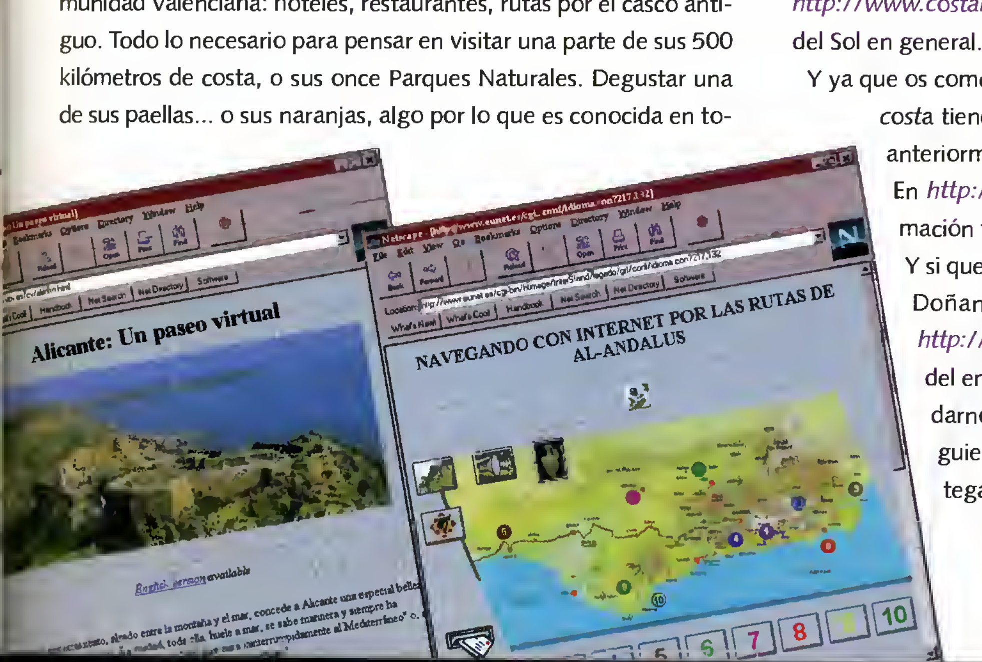
El Sur también existe

Tras dejar atrás Cataluña, ir nadando hasta las costas de Baleares, hemos regresado a la peninsula y nos secamos en una de las playas de Valencia. Estamos en el Levante español. Otra de las regiones donde acuden a millares los que desean sol, cerveza, helados y marcha, mucha marcha. En *http://www.tradenet.es* encontraremos la información necesaria para planificarse unos días en la Comunidad Valenciana: hoteles, restaurantes, rutas por el casco antiguo. Todo lo necesario para pensar en visitar una parte de sus 500 kilómetros de costa, o sus once Parques Naturales. Degustar una de sus paellas... o sus naranjas, algo por lo que es conocida en todo el mundo, así como por sus fiestas: *Fallas* y *Moros y Cristianos*. Y otra página a visitar es la dedicada a Alicante, *Alacant* como ellos la denominan, la segunda población en importancia de la Costa Blanca, donde podremos dar un paseo por la Explanada de España y llegar al castillo de Santa Bárbara , lugar en el que se exponen los *Ninots* que se han salvado de la *Cremá*; la dirección a visitar es *http://www.upv.es/cv/aliintro.html*, mantenida por la Universidad Politécnica de Valencia. Deberíamos destacar que se ofrece la opción de obtener un plano detallado de la ciudad en forma de fichero gráfico de 186k. Y por fin llegamos al último hotel de nuestro viaje, hotel en el que nos quedaremos un rato porque... hemos llegado a la bella Andalucía. Una de las mayores regiones de Europa que contempla en su haber el mayor número de espacios naturales oficialmente protegidos. Tenemos un servidor, proveedor de servicios, que contiene información turística de la costa, como los mira el sol: Cádiz, Málaga y Granada. A Huelva y a Almería las tiene un poco olvidadillas pero su información, junto a la referente a Baeza estará dentro de poco entre los datos de este servidor. Hablamos de *http://www.spa.es*, donde también podemos encontrar información de las provincias que no tienen la fortuna de estar bañadas por el Mediterráneo, como son Sevilla y Córdoba, aunque también hay información específica para Marbella y Jerez de la Frontera. Y para Málaga, tenemos otro servidor propuesto por una agencia de viajes en la dirección de Internet siguiente: *http://www.costanet.es/ajab05/jabega01.htm*, tratando la Costa del Sol en general.

Y ya que os comentamos lo de la Costa del Sol, deciros que esta *costa* tiene su propia máquina cuya dirección es la citada anteriormente, pero simplificada.

En *http://www.costanet.es*, encontraremos más información turistica de interés en varias agencias de viajes.

Y si queremos ir de Parques Naturales, nos pasamos por Doñana y todos tan contentos. Su URL es *http://www.arrakis.es/~durna*, con fotos, información del entorno natural y si nos decidimos, dónde hospedarnos. ¡Ah!, para Huelva os encontrado el siguiente URL, así que no esperes hasta que en Spa tegan preparada la página.



En *http://www.otd.es/turismo* Y si algo hace característico a esta tierra es el recuerdo que dejaron en ella los que tanta guerra nos dieron, las huellas musulmanas se encuentran en casi todas las ciudades del reino del Al-Andalus.



La mezquita de Córdoba, la majestuosa Alhambra de Granada, el retiro en el Castillo de Salobreña, el enclave de Almuñecar... lo que los expertos han denominado el *Legado Andalusí*. Diez rutas del Al-Aldalus (algunas con más de 1.000 años de antigüedad) que forman un proyecto cultural y turístico que persigue una mejor comprensión de nuestro pasado histórico y que podemos consultar en *http://www.eunet.es/InterStand/legado/index.html*, así podremos organizarnos una marcha de manera que no nos perdamos detalle de tales obras, de las obras que dejaron en nuestra tierra los que vinieron a adornarla. Advertir, que las rutas están preparadas de manera que no encontremos problema a la hora de hallar hospedaje y todo tipo de información.

Pero sal de puntillas, que nadie nos vea...porque nos escapamos.a Canarias, de donde viene el plátano que tanto promociona el cocinero de la tele, donde se celebran los carnavales más famosos de Europa. Son por todo ello, las Islas Afortunadas. Una Comunidad que cada cuatro años alterna su capital entre Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Playas y viento, es lo que necesitan los destinatarios de nuestra siguiente página denominada «Windsurf en Canarias» en *http://cic.teleco.ulpgc.es:80/cit/* Un site personal, en el que podemos visitar virtualmente las playas que acogen esta actividad, fotos y descripciones de las playas que nos esperan. Y si somos algo seguidores, podremos informarnos del calendario de regatas. De entre estas playas podemos encontrar la de Mogán, una pequeña villa agrícola de Gran Canaria, núcleo turístico próximo al Puerto de Mogán, con puerto deportivo, playa (como ya hemos indicado) y lujosas instalaciones. Y ya que hemos comentado lo de los carnavales de Tenerife, podemos ir y echarle un vistazo a su página Web, donde consultaremos los premiados de 1996 y, si tenemos el suficente coraje, leer el discurso de inauguración dado por el Alcalde. La dirección es *http://www.cistia.es/carnavaltenerife*.



Turismo Rural, para colmo a caballo

El turismo rural es una de las posibilidades turísticas que más auge está teniendo en nuestros días. Escapar de la ciudad y reencontrarnos con los pueblos que antaño vieron crecer a nuestros abuelos. Turismo rural, nada de lujos, casonas viejas pero acomodadas, comida en hornos de leña, disfrutar de la paz y de la tranquilidad que nos puede proporcionar un entorno como el que nos describen en *http://www.ran.es/cybermundi/rural/default.html* y en esta otra dirección *http://www.cybermundi.es/vanatur* En ambos lugares, podremos hacer las pertinentes reservas por correo electrónico si es preciso.

Las excursiones hípicas se han puesto de moda en los últimos años y la culpa la tiene el afán ecológico que invade nuestras vidas continuamente. Hemos pasado de las tortuosas excursiones en todo terreno a los pacíficos y relajantes paseos, llenos de un encanto salvaje, que nos proporcionan las excursiones hípicas. En estas fechas, sería impensable hacer una de estas a 40 grados a la sombra y con un animal que a modo de brasero calienta una silla de montar que te hace creer que andas sentado en una barbacoa, por eso la práctica de esta actividad se realiza por el Norte, entre verdes valles rodeados de árboles que nos oculten del sol. Podemos encontrar información en «Hípica Barbada», donde se nos prometen excursiones de medio día, de día completo o marchas de más de un día. Lejos de de la frenéticas guías turísticas, esas que nos hacen visitar un museo en media hora -porque hay que comer antes de ir de compras a Portugal ;)-, estaremos presenciando paisajes en entornos de interés histórico paisajístico y ecológico.

Su dirección la encontraremos en *http://ornbc.es/empresa/rivera/index.html*. También podemos encontrar otra referencia en *http://www.intercom.es/hipica*, con unas rutas turísticas organizadas a caballo, con información de éstas para, con un mapa delante, hacernos nuestros propios pla-

nes y actividades, incluyendo los cursos de iniciación para los inexpertos y otros servicios como el realizar otras visitas, esta vez, en vehículos motorizados.



Pero también podemos buscarnos la vida por completo, sobre todo, para los jóvenes, aquellos que no temen nada, los que no quieren *gastar un duro* en grandes hoteles, para ellos están los albergues y los campings. Una manera rápida de salir del paso económicamente, visitando lo mejor de cada sitio y haciendo de todo un poco. Sin embargo, hay que ir bien preparado y hacer planes de antemano, porque aunque se vaya a la aventura, tampoco hay que pasarse.

Podemos consultar los campings y los albergues en la red. En «InfoTravel» se encuentran los listados de los campings y de los albergues, que nos muestran a manera de «Virtual Tourist», con un mapa en el que indicamos la comunidad autónoma en la que deseamos realizar la búsqueda. Las direcciones a tener en cuenta son *http://www.infotravel.es/campings* y también *http://www.infotravel.es/albergues*, respectivamente. También la Generalidad de Cataluña tiene en su servidor los albergues juveniles de su entorno, el servidor al que tenemos que dirigir nuestro browser es *http://www.gencat.es/gov*

IRC y News, la otra fuente

No todo en Internet es Web y HTML, hay otra manera de obtener información algo más reciente. Los foros de UseNet (las News) y los canales de IRC nos pueden proporcionar rápidamente lo que buscamos sin tener que ir dando bandazos de aquí para allá, son la otra fuente de datos de Internet.

Para el IRC, podremos realizar las consultas en muchos de los canales. Está claro que hay muchos que pueden estar dedicados a la energía nuclear, pero otros, los de ámbito más amplio, nos pueden dar pié a debatir el mejor emplazamiento para nuestras vacaciones. Comprobar si la agencia de viajes a la que hemos encargado nuestros sueños es de fiar o si el hotel de Torrelavega, donde ya tenemos las reservas, es bueno porque siempre estaremos a tiempo de reservar en otro. Estos canales son: #espana (o #españa), pero también podemos hallar información en los canales que poseen casi todas las ciudades de españa: #sevilla, #valencia, #granada,... donde podremos entablar conversación con los que pueden tener la información que solicites de primera mano. Nos sirve cualquier canal de habla hispana, por ejemplo, el que tiene el programa de radio "La Jungla" en #lajungla (es.undernet.org), donde pudimos echarle la foto a una conversación de interés turístico entre miembros del canal.

Y en las News podemos encontrar foros dedicados de lleno a las vacaciones, en *news://es.rec.viajes*, podemos preguntar cualquier cosa, y también obtener información que nos puede sacar de alguna duda. Por ejemplo, pudimos ver que alguien preguntaba sobre hoteles de tres estrellas en París, y que alguien le respondía que se dirigiese a un albergue juvenil porque allí suelen hacer reservas en hoteles a buen precio. O también, echar un vistazo a Daniel (dany@mrbit.es) que alquila una pequeña casa en Asturias, en la costa, para las quincenas de Julio y Agosto, dando una pequeña descripción del piso del cual, poniéndonos en contacto con Daniel, podemos obtener una foto a todo color.

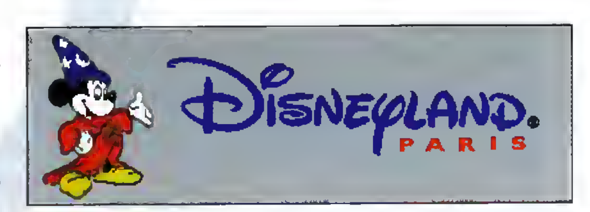
Por otro lado, siguiendo con los grupos de habla hispana, en *news://es.alt.anuncios* podemos encontrar peticiones para alquilar un piso para este verano, cercano a las playas de Huelva (la Costa de la Luz), y visitar las ofertas de alguna inmobiliaria que deja caer su URL *http://salomprocom.es/Propiedad*, para hacernos con una casa en cualquiera de las islas del archipiélago Canario,con el objetivo de unas vacaciones más prolongadas.

Abróchense los cinturones

¿Qué pasa? ¿qué no te convence? Entonces es que te has hecho con dinerillo durante el invierno y a la hora de soñar no te pones barreras. Al fin y al cabo, soñar es económico, así que prepárate porque nos vamos de viaje.

Despegamos. Salimos de España en busca de los destinos más exóticos, porque si algo nos permite Internet es hacer un *World Wide Travel*. No hay destino, no hay sueño que no se pueda hacer realidad. Haremos unas cuantas paradas e intentaremos descubrir ►

qué es lo que podemos encontrarnos en un viaje desde España hacia el Este, por Europa, la India...

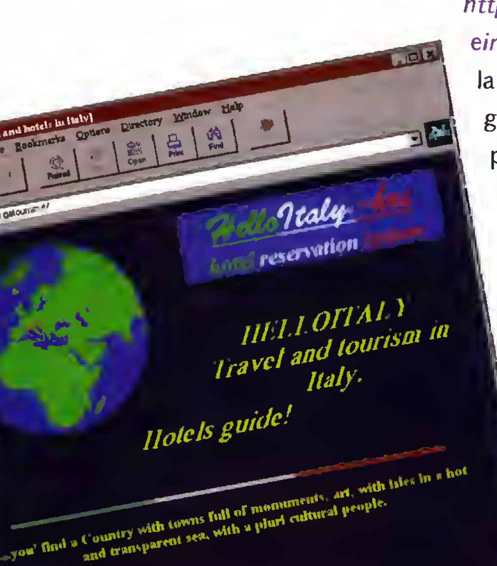


Cruzando la frontera por los Pirineos, comienza nuestro viaje por el extranjero y entramos en Francia (hemos tenido suerte, no nos han volcado el Netscape por creer que llevábamos fresas ;-)). En París, para los más pequeños y para los no tanto, encontramos muchos desvíos en esta autopista por la que viajamos, todos dicen... Euro Disney. Una sonrisa se dibuja en tu cara mientras aparcas el ordenador en el parking de «Disneyland París», en la dirección de Internet siguiente: *http://www.informatik.tu-muenchen.de/cgi-bin/nph-gateway/hphalle1/~schaffnr/etc/disney/* Todos los datos necesarios, alojamientos, atracciones disponibles, precio de las entradas..., todo, absolutamente todo, para no perderse detalle de una visita que se nos puede hacer corta.

Y mientras los niños (y el abuelo) se divierten... nos vamos de paseo turístico. París está llena de encanto, unos la llaman la ciudad del amor, pero desde aquí nos limitaremos al aspecto meramente turístico, al fin y al cabo estamos de vacaciones, ¿no? *http://www.france.com/francescape/top.html* cuenta con información de todo tipo, los monumentos que no nos deberíamos perder... y lo mejor de todo, pasearemos por las calles de París sin mancharnos los zapatos.

Cultura mediterránea

Después de tanto movimiento, y de salir del mundo de Mickey, nos encaminamos un poco hacia el sur, empieza a oler a pasta. En *http://www1.iol.it/tci.sdp/html/eindex.htm* entramos en la cuna de la civilización, del arte, hemos llegado a Italia. Seguro que estás pensando en Venecia, en paseos en góndola, la torre inclinada de Pisa, la catedral de Milán, el Coliseo y unos buenos macarrones ;-). Todo forma parte de un país que tiene casi nuestro mismo clima y una moneda a la que tendremos que acostumbrarnos para no creernos millonarios. Y para buscar alojamiento, hacemos uso de la reserva en la página de *http://www.gatourism.it*

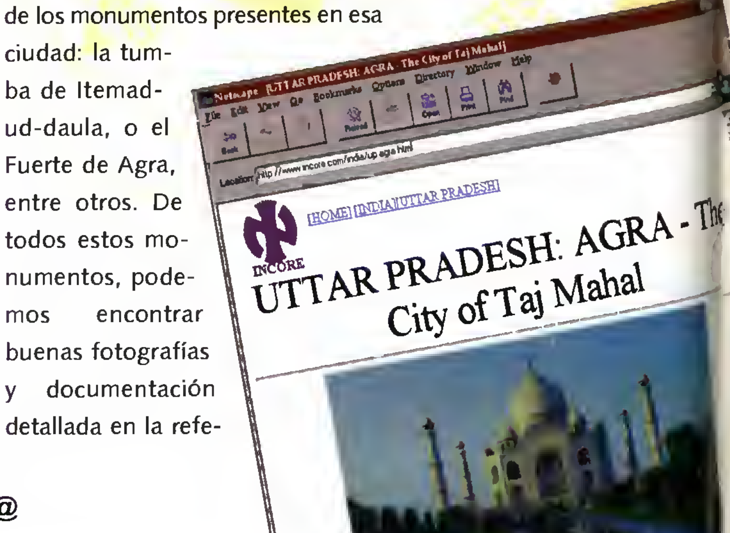


Y más al Este, entramos en Atenas. Si Italia era la cuna, Grecia es la mano que la mece. Botella de agua en mano y con miedo a una posible insolación, nos embarcamos en un viaje por toda la cultura clásica. Seguimos los consejos de la Guía de Turismo en Grecia, sita en *http://www.vacation.forthnet.gr* y nos paseamos entre las columnas de la ciudad que vió nacer la democracia. Podremos visitar el famoso Monasterio de Rousanou encuadrado en la ciudad de Meteoros; monasterio que ha servido de escenario en muchas películas y al que *los buenos* del film acceden, casi siempre, en ala delta.



En nuestro viaje virtual por los sueños de muchos, salimos de Europa, nos saltamos todas las zonas con problemas, Europa del Este (países en periodo de reconstrucción),Oriente Medio (ya volveremos, a lo mejor, otro año)...

La India, uno de los destinos que más nos pueden agradar, increíbles paisajes, calles y ciudades pintorescas que nos hacen recordar los cuentos de *Las mil y una noches*. Pero hay que ir preparado, vacunarse contra la malaria no es necesario ahora que vamos por el cable, pero hay que tenerlo en cuenta para más adelante. Nos metemos en Agra, la ciudad del Taj Mahal, una ciudad que data del 1.475 antes de Cristo y que nos encantará visitar, por ahora, en *http://www.incore.com/india/up.agra.html*, esto es «UTTAR PRADESH: AGRA»l, símbolo del arte indomusulmán del gran imperio Mongol de la India y una de las siete maravillas del mundo. Construido en 1.629 no tendría porqué eclipsar al resto de los monumentos presentes en esa ciudad: la tumba de Itemad-ud-daula, o el Fuerte de Agra, entre otros. De todos estos monumentos, podemos encontrar buenas fotografías y documentación detallada en la refe-





rencia que proponemos. Pero también el cómo llegar, ya sea en avión, en tren o por carretera, a la ciudad de Agra, los hoteles en los que hacer la reserva pertinente..., vamos que nos lo ponen muy fácil.

Aguas para bucear

Seguimos nuestro viaje y al pasar por el Golfo de Bengala nos desviamos hacia el sur. A la izquierda nos dejamos Birmania y Tailandia, pero no nos preocupa. En *http://www.jaring.my/sabah/* haremos una parada en Malasia, el mayor productor mundial de caucho. (pocas veces hemos visto la terminación "my"); es la página principal de Sabah, el estado más oriental de Malasia.



En ella, podemos consultar las costumbres, la cultura, echándole además, un vistazo a los monumentos más destacados, la gastronomía,,, vamos como en casi todos los lugares que hemos visitado. Pero Sabah tiene un aspecto que puede sernos más atractivo, sus aguas. De éstas, concretamente de la pequeña isla de Sipadan (ilocalizable en un mapa), el comandante Cousteau dijo que en 45 años no había visto una, refiriéndose a los fondos marinos, pieza de arte sin tocar. Así que no es de extrañar que gran parte del turismo que llega a la isla de Borneo sea para la práctica del submarinismo. Actividad que ha sufrido un gran desarrollo en estos últimos cinco años, así que si estos son nuestros planes, deberíamos pasarnos por su centro de buceo, que también está en la red; su URL es *http://www.jaring.my/bdivers.*

No obstante, no es el único destino para esta actividad. Realmente cualquier zona con playa, con lagos o con cuevas inundadas son atractivas para los amantes de este deporte y si queremos puntual información acerca de los posibles destinos no deberíamos dejar de pasarnos por las News, en concreto el grupo dedicado a Scuba. en la dirección *news://rec.scuba*, para relatos e informes, y *news://rec.scuba.locations*, para los destinos de los que te hablábamos antes.

Pero no tenemos otro remedio que volver al sueño que nos hizo realizar este viaje por la red. Deseando que la próxima vez que despertemos no salgamos del sueño sino que estemos en él....

Alvaro Egea



"Bosques en los que perderse, mares en los que naufragar, colinas enormes que escalar, millones de sueños que imaginas realizar. No hay un lugar, no hay tiempo, tan sólo el pensamiento de viajar, viajar... Tomar las riendas de tu destino y planear dónde despertar al día siguiente, qué amanecer ver, mientras las olas sacuden el ayer. Tú y tus recuerdos juntos a vivir una nueva aventura, donde encontrar nuevos amigos, que se unan en el camino y forméis un mismo andar. Volver a ser niños si así lo deseáis, volar hacia las estrellas, sumergiros en el mar.

Viajar, viajar..."



¿Quedamos para



La pregunta que arriba presenta la sección este mes, tiene doble lectura. **Según los propios desarrolladores de Java, le dieron este nombre al lenguaje como "homenaje" a una cafetería, en la que tomaban café, llamada Java.**

Y curiosamente, el producto que evaluamos en el presente artículo se llama Café.

No podía ser de otro modo.



en JAVA
tomar un CAFÉ?

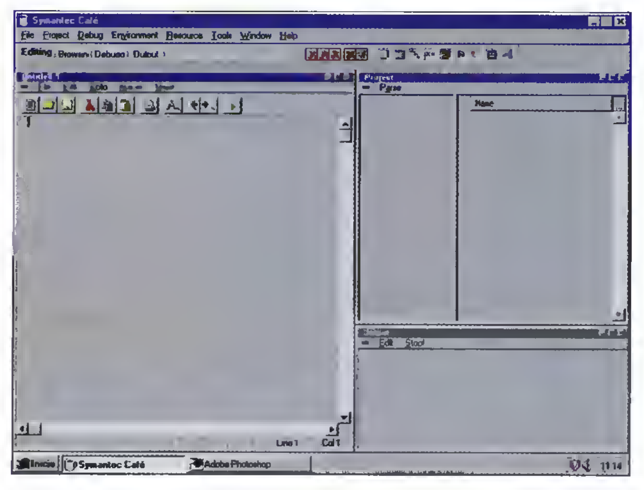
La empresa Symantec, siempre se ha caracterizado por ofrecer unos productos de gran calidad. En este caso, su producto llamado Café no iba a ser diferente. Symantec tiene una gama de herramientas y compiladores de programación variada y profesional, aunque haya otros productos más conocidos (ya sabemos lo que puede hacer una buena campaña de marketing, y si no, se lo podemos preguntar al Sr. Gates). Symantec Café nos posibilita enlazar su herramienta para desarrollar en lenguaje C/C++ con ésta que sirve para "escribir" aplicaciones y Applets en Java.

Antes de ver cómo funciona el programa, por cierto muy estable y bien presentado, debemos indicar que una mínima experiencia de programación en C/C++ nos será de gran ayuda, ya que, como os hemos comentado en números anteriores de la revista, Java en su estructura y sintaxis, se parece muchísimo a estos lenguajes.

La filosofía de este producto no es nada nueva, se trata de un editor/compilador en su definición más clásica; a diferencia de otro producto que os presentamos de la empresa Sun (Java Workshop) en la que el entorno de desarrollo está completamente integrado en un navegador para poder ir "recogiendo" partes que "añadiremos" a nuestro programa o applet. Symantec Café es un excelente producto, en otra línea...de código ;-)

Menús del programa

Las opciones que tiene el programa son espectaculares en número. Estas nos permitirán controlar perfectamente los parámetros para definir el entorno de trabajo que más se adapte a nuestras necesidades. En la barra de menús de Symantec Café podemos encontrar las opciones que a continuación os enumeramos:



File

New: Nos permite crear un nuevo documento (ya sea *.JAVA, *.HTML o *.DEF).
Open: Esta opción nos concede la oportunidad de abrir un documento ya creado.
Exit: Podemos salir del programa.
Exit & Save All: Salir del programa guardando todo el trabajo que hemos realizado.
Exit & Discard: Salir del programa pero sin salvar las modificaciones, muy útil para "trastear" y aprender. En la parte inferior, aparecerán los últimos ficheros que hemos abierto.

Project

New: Abrir un nuevo proyecto (*.PRJ).
Open: Nos permite abrir un proyecto que ya está guardado.
Edit: Nos ofrece editar el proyecto.
Close: Cerrar el proyecto que tengamos abierto.
Build: "Construir" el proyecto, si no hay errores en la programación.
Stop Build: Para el proceso de "montar" el proyecto.
Rebuild All: Volver a construir el proyecto o los proyectos que estemos editando.



Link: Permite enlazar proyectos.
Execute Program: Si no se han generado errores con la opción Build, visualiza el trabajo realizado.
Arguments: Argumentos del proyecto.
Settings: Opción para definir las propiedades del proyecto.

En la parte inferior de la pantalla, nos aparecerán los últimos proyectos con los que hemos trabajado.

Debug

Start/Restart Debugging: Arrancar o relanzar el proceso de depuración del código.
Stop Debugging: Detiene el proceso de depuración.
Step into, Step Over y Go Until Breakpoint: Estas opciones nos permitirán controlar el tipo de "pasos" que deseamos hacer en el debug.
Go Until End y Settings: Nos permite asignar una búsqueda automática en la localización de nuestro código o asignar el "path" de la misma.

Environment

Workspace: Una de las peculiaridades de este programa es la capacidad de guardar el espacio de trabajo. Es decir, puede que en un proyecto determinado, no necesitemos tener un número elevado de diferentes pantallas (el programa tiene multitud de ellas y cada cual cumple una función específica) pues no es lo mismo programar un applet simple que una aplicación de dibujo. Para ello, mediante las opciones que se despliegan en esta opción, podemos configurar a nuestro antojo el marco de pantallas que preferimos para trabajar. Por ejemplo, preferimos tener la pantalla de edición y la de clases, pues podemos hacerlo desde esta opción. Además podremos nombrar (personalizar) el espacio de trabajo (con el nombre del proyecto, por ejemplo).



Environment Settings: Desde esta opción podremos configurar, si queremos que guarde la colocación de las pantallas del proyecto en que estamos trabajando, si nos interesa que al arrancar el programa carge el último proyecto en el que trabajamos o nuestras preferencias en cuanto a colores del entorno de trabajo del programa.
Editing/Browsing Settings: Este programa nos permite configurar plenamente el entorno de trabajo. Desde esta opción podremos configurar y definir macros de teclado, el color que preferimos para el código que estemos generando, si deseamos autosalvado y cada cuánto tiempo, si queremos que realice automáticamente copias de seguridad del fuente del proyecto, el tipo de letra que utilizaremos, los diferentes ficheros de ayuda que deseemos tener activos para consultar, cómo preferimos ver el listado de las "clases" que incluyamos en nuestro trabajo, los niveles (cantidad) de deshacer...vaya casi todo para adaptar el programa, mejor dicho, el entorno de trabajo a nuestras necesidades y preferencias.
Editing: Acceder a la pantalla de edición.
Browsing: Acceder a la pantalla del browser para ver las "clases" y "jerarquías" del proyecto en el que estamos.
Debugging: Nos permite acceder a la pantalla del Debug.
Output: Acceder a la pantalla de mensajes de diferentes procesos.

Resource

Este menú nos permite lo siguiente:
New: Nos ofrece la posibilidad de crear un nuevo recurso (formulario, menú).
Open: Abrir un recurso ya creado.
Edit: Editar un recurso.
Settings: Nos permite determinar la cantidad de acciones que recuerda el programa para fijar el número de "undos" para nuestras acciones posteriores.

Tools

Appexpress: Esta potente opción, nos ayudará en la creación de nuestros proyectos, pidiéndonos el tipo de aplicación a generar, los paths asignados o si queremos crear un nuevo directorio, el nombre de la persona ►

USOS Y COSTUMBRES DE LAS DIFERENTES VENTANAS

La ayuda del programa

La opción ayuda en los programas es necesaria, pero en este resulta casi casi imprescindible. No porque el programa sea muy complicado de utilizar, sino por la extensa definición que nos facilita sobre el lenguaje Java en sí. La ayuda del programa, en este aspecto, es impresionante. Si nos dedicáramos a imprimirla (y traducirla, teniendo en cuenta los respectivos Copyrights) nos saldría un libro completo de calidad sobre el lenguaje Java. En ella, no sólo encontraremos cómo utilizar el programa, además hallaremos un completo tutorial acerca del lenguaje Java, todo perfectamente especificado y con numerosos ejemplos. Esto nos será de gran ayuda en el desarrollo de nuestros proyectos, puesto que los libros acerca de Java, no están todos disponibles en España (ni evidentemente traducidos. Nosotros esperamos que no tarden mucho en aparecer :-( )

La ayuda se divide en las siguientes opciones: (para que todas estén presentes, cuando instalemos el programa, deberemos seleccionar todos los componentes de ésta).

Contents

Nos aparecerá la típica ventana de ayuda de W95 y los contenidos de ésta sección. En este apartado encontraremos:

Introducing the IDDE: Nos da una idea del funcionamiento del entorno del producto que estamos analizando, Symantec Café.

Starting a Project and Defining Workspaces: Cómo iniciar un proyecto y definir el espacio óptimo de trabajo (las ventanas que queremos o vamos a utilizar).

Generating an Application Framework:

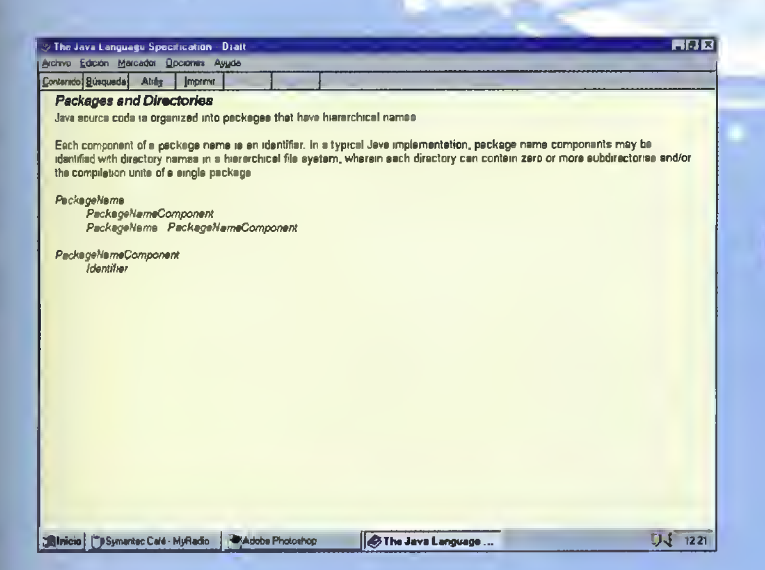
Defining Classes and Their Hierarchies:

Editing Program Code: Cómo empezar a "teclear" o modificar el código de un proyecto.

Automating Tasks with the Symantec Basic Macro Editor: Cómo utilizar atajos de teclado para las funciones más comunes o definir nuevas teclas para estas opciones.

Working with Cafe Studio: Una descripción de la metodología de trabajo con Café.

IDDE Menus and Commands: Desde estas secciones, podremos tener una visión más completa de la forma en que el programa trabaja, así como una primera idea de las estructura necesaria en un programa desarrollado en Java.



Search

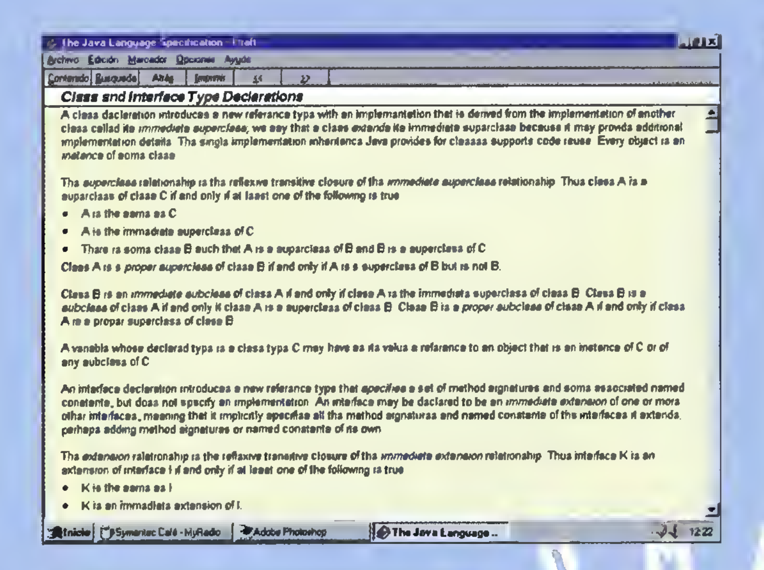
Accede a una búsqueda por letras o palabras sobre diferentes aspectos del lenguaje Java y del editor.

Symantec Café Tutorial

Utilizando extensivamente las capacidades del hipertexto tan utilizado en las ayudas de Windows, nos da un completo tutorial aerca de las acciones más usuales utilizadas en Symantec Café. Es sin duda, la mejor forma de tomar contacto y habituarnos a este sistema para la programación de applets o aplicaciones en Java.

Intro to Java Programming

Ésta es a nuestro parecer, junto a la sección Java Language Reference, la mejor parte de la ayuda. Nos acerca a los entresijos de la programación en Java. No sólo nos define y explica los diferentes elementos de Java si no que nos facilita una serie de códigos fuente para enseñarnos diferentes aspectos de la programación y, sin duda, un buen número de buenas ideas para nuestros futuros proyectos. ►



Java Api Reference

Una completa descripción de los diferentes "paquetes" que incluye el lenguaje a los que podemos "llamar" en y desde nuestros programas, desde opciones de red hasta interfaces de usuario.

Java Languaje Reference

¡Por fin! (lo estabamos buscando desesperadamente ;-)) Todo lo referente a las particularidades de Java. En esta sección, podemos obtener ayuda sobre la estructura léxica, valores, nombres y variables, estructura de un programa escrito en Java, clases, arrays, expresiones... vaya, todo lo necesario para dominar este potente y sorprendente lenguaje.

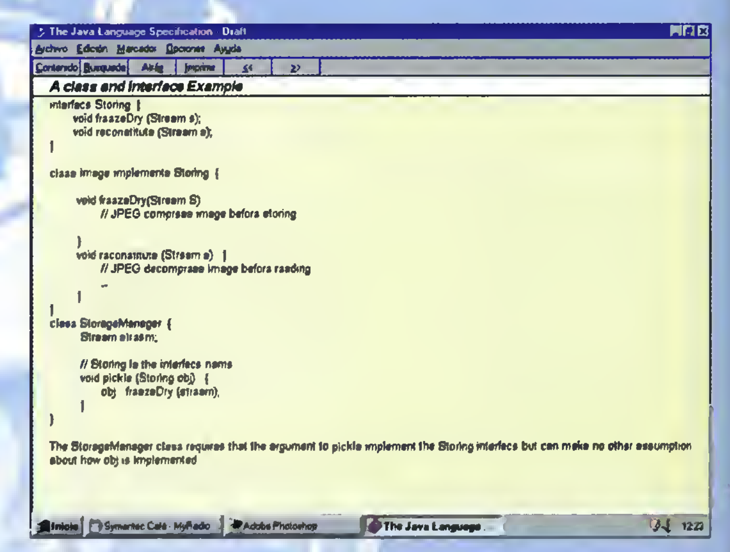
Seguro que habeis visto algún applet navegando por internet, y seguramente os habrá parecido un poco lenta su aparición en pantalla, esto se debe a que el lenguaje Java es interpretado por una "máquina virtual" que se ha de cargar en memoria. En este sentido, han aparecido en Internet una serie de noticias sobre chips Java que en breve estarán disponibles (aceleración por hardware) un compilador "just in time" y un sistema operativo llamado JAVA OS. Veréis como en un muy corto espacio de tiempo, las aplicaciones Java "volarán" en las pantallas de nuestros ordenadores.

About Symantec Café

Aquí aparecera el "logo" del programa que nos ocupa y que ha llegado también a la presentación de nuestro artículo.

Un ejemplo práctico

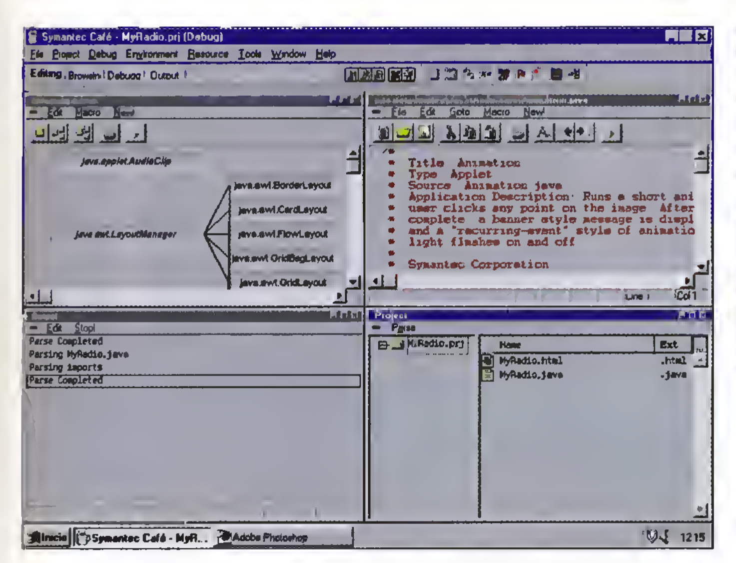
Para ello abriremos uno de los ejemplos que incluye el programa. Así podremos evaluar un poco todas las opciones de los menús y ver de una forma general la creación y testeado de una aplicación, en este caso un applet. Para ello, primero abriremos un proyecto. Desde el menú project seleccionaremos la opción OPEN. En el path c:\cafe\samples\java\AudioFilePlayer encontraremos el fichero de proyecto llamado "MyRadio.prj" y lo seleccionaremos. Desde la barra de herramientas, las que corresponden al "views toolbox", abriremos las ventanas correspondiente a SOURCE: Desde esta ventana, abriremos (Open) el fichero llamado "My io.java", aparecerá el código del applet, que por cierto es bastante bueno. También abriremos la pantalla

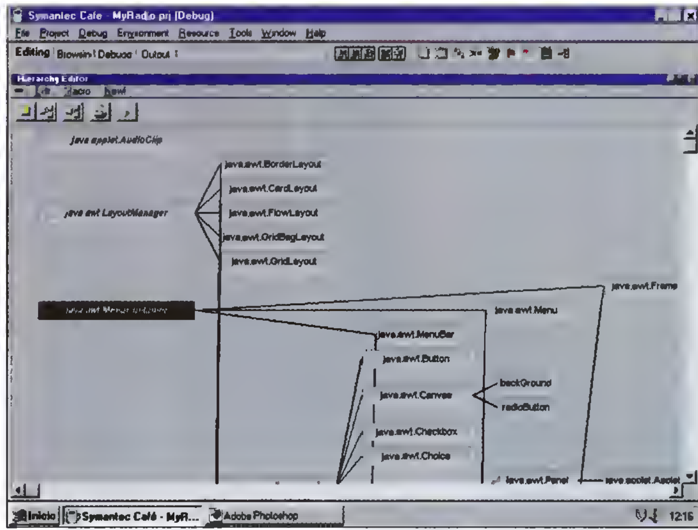


correspondiente a PROJECT desde la que veremos los elementos que contiene el proyecto. En este caso, un archivo MyRadio.html y el fichero MyRadio.java. Y en este ejemplo, abriremos también la ventana de Hierarchy editor , así veremos las diferentes "clases" que se incluyen en el fichero .java. Pulsando sobre cualquiera de las "clases" nos aparecerá el "Classes editor" desde la que podremos editarlas.

Para poder ver como funciona el applet, el resultado final de nuestro trabajo, pulsaremos sobre el botón Execute program que lo encontraremos, en la barra de herramientas, en las opciones de Build Toolbox. Acto seguido el programa se minimizará y aparecerá en applet MyRadio, una vez hayamos visto el applet, cerrando la ventana de éste, Café volverá a aparecer automáticamente. El funcionamiento del applet es sencillísimo y activará una serie de ficheros de música.







y/o compañía que ha desarrollado el programa o applet y el nombre del proyecto, asignar el nombre a la aplicación, nos informa de los diferentes ficheros generados para el proyecto en curso (para poder controlar sus nombres), crea una estructura (esqueleto) de un proyecto básico.

Global Find Internet Browser: Este nombre es variable, es decir, podemos dar el nombre que nos sea más sencillo de utilizar (se modifica desde la opción "Settings") en principio esta opción arrancará el navegador de Internet que utilicemos o hayamos definido para ser lanzado.

Settings: Desde esta ventana, podremos añadir programas para ayudarnos en ciertas tareas del proceso de creación de nuestras aplicaciones. Por ejemplo, desde esta opción especificaremos al programa dónde encontrar (path) el navegador de Internet (Internet browser). También podemos evidentemente, cambiar o poner el nombre que nosotros queramos.

Window

Desde esta opción, controlaremos las "ventanitas" de herramientas que queremos tener visibles. Éstas las podemos situar en la barra donde se encuentran las opciones del "workspace" o, a modo de programa gráfico, flotantes en la pantalla. Os recomendamos la primera opción y también tenerlas todas activadas para agilizar procesos (no tener que ir al menú constantemente).

View Toolbox: Desde esta ventana y con las capacidades de arrastrar y soltar podemos abrir una ventana en el area de trabajo. Para ello simplemente pulsaremos sobre la ventana que queremos activar y la arrastraremos al lugar donde queremos abrirla.

Build Toolbox: Desde estas opciones compilaremos, "construiremos" y ejecutaremos el proyecto en el que estamos trabajando.

Debug Toolbox: Controlaremos las fases de debug de nuestro trabajo.

Workspace Toolbox: Corresponde a las "solapas" que aparecen cuando arrancamos el programa en la barra de herramientas. Desde esta función podremos ocultar o no estas carpetas.

Cascade/ Tile Horizontally / Tile Vertically: Estas opciones posicionan las ventanas abiertas en ese momento de forma predeterminada por windows.

Close all Windows: Cierra todas las ventanas abiertas, excepto las que se encuentren en la barra de herramientas.

Goto View: Aparece una lista con las diferentes ventanas existentes. Y las teclas, es decir, atajos de teclado para activar dichas ventanas.

Window List: Ventana desde la que podremos seleccionar que espacio de trabajo queremos en ese momento (ventanas que queremos abrir en el Workspace). Muy parecido a la anterior opción. Ficheros abiertos recientemente.

Ernesto Martí

Requiere

- **PC 386** o superior
- **8MB RAM** mínimo, 16 MB RAM recomendado para proyectos más amplios.
- Espacio en disco: **20-30 MB.**
- **Windows 95** o Windows NT
- **VGA** (Super VGA recomendado)
- **CD-ROM**

COMPAÑÍA:
Symantec Corporation

CEDIDO POR:
GTI Cía de Distribución de Software

P.V.P. RECOMENDADO:
23.220 + IVA

Para más información Symantec Java Central cuenta con dirección Internet en *http://www.symantec.com/lit/dev/javaindex.html*

FOX ENTERTAINMENT

http://foxworld.com/entertainment/

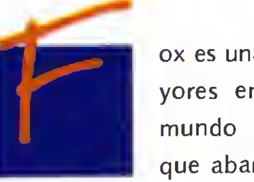
Entretenimiento en Serie

Ocio/Internacional/Televisión









Fox es una de las mayores empresas del mundo audiovisual que abarca desde la propia producción de películas y series de televisión, hasta la distribución de las creaciones de otras compañías del sector, y por supuesto, sería un gran error no mencionar que posee una de las principales cadenas de televisión americana, y que dentro de unos años, (quizás antes de lo que imaginamos) gracias a la magia de la fibra óptica y la televisión por cable, podremos disfrutarla en nuestros hogares. Los "padres" de series como *Expediente X*, *Los Simpsons*, *Rossane*, *Sensación de Vivir* o *Melrose Place* no podían faltar a la cita con el ciberespacio.



La calidad y el contenido de este Web a más de uno le sorprenderá y enganchará: gráficos animados, frames y lo más importante, velocidad. Web dividida en nueve secciones apasionantes, que ahora recorreremos juntos:

Fox Finder. Buscador parecido a Olé (http://www.ole.es) en el que introduciendo un nombre o una característica del individuo a buscar, accederemos a los actores, personajes, series y películas relacionadas con esta compañía.

Fox Across America. Aquí nos aparecerá un mapa de los Estados Unidos del Norte y pulsando sobre cualquier Estado accederemos a una lista de las "estaciones"/emisoras de televisión que posee la compañía en dicho lugar. Pero lo sorprendente, es que cada emisora ¡posee su propia Web independiente!



What's hot on Fox. En esta sección encontraremos las noticias más calientes relacionadas con la Fox. Por ejemplo, cuando hicimos nuestra expedición, las noticias más "hot" estaban ocupadas por *Polaroid Place*, una serie nueva que promete mucho; ruedas de prensa, y ¡el final de *Expediente X*! :-(.

Fox Poll. Curiosa y graciosa zona del Web en la que una encuesta pide opinión acerca del peso de Homer Simpson.

Shows. Desde este punto, podremos acceder a los Webs oficiales de nuestras series preferidas, como *Expediente X*, *Cops*, *Casados... con hijos*, *Sensación de vivir*, *Los Simpsons*... cada una con su Web independiente. Pero sin nin-



Si te gustan las series de televisión, no debes perderte este Web, en el que pasarás varias horas y tan sólo te parecerá que han pasado 10 minutos.



























guna duda las que más te gustarán son *Expediente X* y *Los Simpsons*, "¡mosquis, como molan!"

Prime Time. No es otra cosa que la programación que la cadena Fox emite diariamente, pero si no la sintonizas, no te molestes en entrar.

Fox Fun House. Esta es la sección más divertida del Web, pues en ella encontraremos desde salvapantallas de todas las series hasta utilidades para crear e-postales, toda una invención.

Fox Talk. Uno de los lugares que más te impresionarán que cuenta con tres subsecciones:

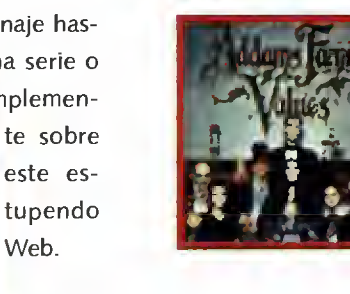
Chat Room en la que utilizando cualquier programa de IRC (Internet Relay Chat) nos pondremos en contacto con otros navegantes, interesados en series de la Fox.

Message Board. A diferencia del Chat, colocaremos nuestros mensajes en un corcho virtual.

Y lo mejor de todo, *FOX PALACE.* Si nos "bajamos" el software necesario, accederemos a una especie de Chat en tres dimensiones donde "veremos" a las personas con las que hablamos, al mismo tiempo que nos moveremos por un espacio virtual (tipo Doom), que no tiene nada que envidiar al de las películas de ciencia-ficción.

E-Mail. Lugar de dudas donde podremos formular cualquier tipo de pregunta relacionada con la Fox, desde un personaje hasta una serie o simplemente sobre este estupendo Web.

I.J.F.











BITE SITE

http://www.bitesite.com

La voz del cine

Ocio/Internacional/Cine





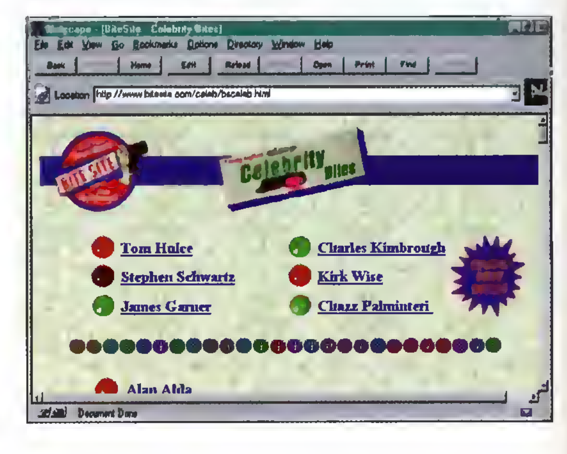


Todos los amantes del cine abonados a Internet, seguro que ya han visitado «Hollywood Online» en la dirección *http://www.hollywood.com*, con sus bases de datos, fotografías y escenas de películas. Pero tras visitarlo piensan que algo falta, y es que lo que le falta al Web para hacer feliz a los cinéfilos es la posibilidad de oir la voz original de los actores, y poder acceder a sus biografías. Así, los creadores de «Hollywood Online» han creado el complemento perfecto a su Web y lo han denominado «Bite Site».

Para navegar por este site es imprescindible el uso del Plug-in RealAudio cuya versión 2.0 está disponible para todos los navegadores en la dirección de la red *http://www.realaudio.com.*

Antes de acceder a este Web una advertencia: cuando termines de navegar por él, sentirás una gran sensación de hambre o vacío en el estómago, pues todo el Website está decorado con elementos imprescindibles a la hora de ir a ver una película al cine, es decir, caramelos, chocolatinas, bombones, chicles y como fondo de página, claro está, palomitas. Diseño original y de calidad dividido en cuatro secciones:

Celebrity Bites: Enumeración de casi todos los actores de cine, ordenados alfabéticamente. Pulsando sobre su nombre, accederemos a una entrevista dividida en distintas partes que se encuentra en formato .ram (realaudio) y si estás conectado con un buen proveedor, disfrutarás de toda la calidad que este sistema te puede ofrecer. Además de las entrevistas, aparecerá una fotografía y pulsando sobre



ésta, accederemos a una breve biografía del actor seleccionado y su trayectoria artística.

New Movies: En esta sección se hallan todas las películas de estreno y, por supuesto, también ordenadas alfabéticamente. Al pulsar sobre una de ellas, accedemos a la entrevista del principal protagonista Al igual que la sección anterior, si pulsas sobre su fotografía accederás a la biografía del actor en cuestión.

Archives: Lugar de encuentro de las mejores películas que ya llevan cierto tiempo en cartelera, e incluso algunas ya han salido en vídeo.

Search !: Con esta utilidad (parecida al buscador Ozú), introduciendo el nombre de un actor o una película, nos aparecerá toda la información disponible en el Web acerca de los datos solicitados.

Este site aunque rebosa calidad podría parecer escaso o poco original en contenidos, pero hay que tener en cuenta que no es un Web independiente sino un complemento a «Hollywood Online».

I.J.F.



Este Web hará la delicia de los amantes de las películas de cine, de los actores y de las golosinas.







La única función de este Web es la de anunciar un servicio que pronto estará activo. Sin embargo, su diseño y los gráficos animados que presenta merecen una visita.

CYBER PARK

http://www.inngames.com

Videojuegos y entornos virtuales

Ocio/Internacional/Juegos Online



A partir de ahora jugar en mundos virtuales que rozan la realidad, con más de 40 cibernautas a la vez, va a dejar de ser ciencia ficción.

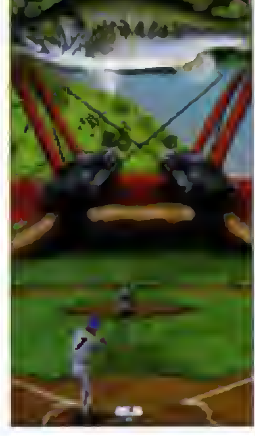
El proyecto estará acabado a finales del verano, y sus creadores lo han bautizado como «Cyber Park».

Para poder acceder al servicio es necesario pagar una pequeña cuota al mes, por dos motivos: el primero, obvio, negocio; el segundo, para evitar que el servicio se sature. Además, se precisa un equipo bastante potente: 486DX a 66 Mhz (Pentium recomendado), 16 MEGAS DE RAM (en la versión BETA), Windows 95, modem de 14.400 baudios como mínimo, Sound Blaster 16, lector de CD-ROM, y por supuesto, una cuenta en Internet :-).

El entorno virtual será cargado desde el CD-ROM y los escenarios generados en tiempo real, pero nos preguntaremos ¿Internet qué pinta en esto? A través de la red podremos actualizar y/o ampliar nuestro "mundo virtual", además de poder adquirir los video juegos con los que retar a los más de 40 navegantes que pueden participar a la vez. Cada día hay más compañías desarrolladoras de software que se unen al proyecto.

En este entorno virtual, podremos adoptar la apariencia que deseemos mediante un editor que permite hacernos un personaje a la medida. Los escenarios por los que "andaremos" poseen una calidad nunca vista hasta ahora en este tipo de aplicaciones, donde podremos interactuar con los objetos del escenario y las otras personas que lo recorren. (Hasta la fecha, este tipo de mundos virtuales en 3D estaban destinados únicamente al CHAT).





Para acceder a este servicio únicamente tendremos que adquirir el CD-ROM y darnos de alta en el momento de la instalación y la conexión. Este puede ser el principio de una revolución, en la que los mundos virtuales que aparecen en películas como *El cortador de césped* o *Johny Nemonic* cobren vida en nuestros ordenadores.



El Web de «Cyber Park» está diseñado únicamente para informar de un servicio que empezará a funcionar a finales del verano. Pero, si tienes curiosidad y quieres saber más sobre este lugar, visita las cinco secciones que lo componen de las que destacamos las siguientes:

Tour Cyber Park: Información sobre este revolucionario sistema de Videojuegos, que cambiará la definición de "Realidad Virtual" e "Interacción".

Be a Beta Tester: A través de esta sección podremos recibir gratis el software y probar el sistema para detectar posibles fallos.

I.J.F.







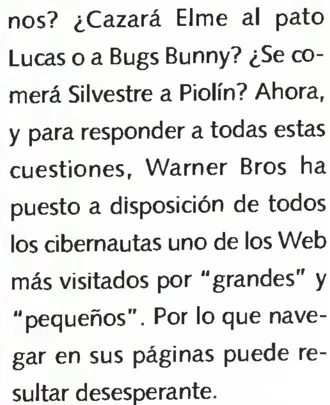
WARNER BROS ANIMATION

http://www.wbanimation.com/

La ciber-madriguera de Bugs Bunny

Ocio/Internacional/Televisión

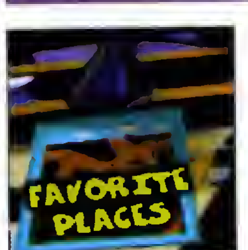




¿Quién no ha disfrutado con las aventuras de Bugs Bunny, el pato Lucas o el Diablo de Taz-mania? Hoy en día, estos héroes cuentan con millones de seguidores en todo el planeta que se preguntan: ¿Cogerá algún día el Coyote al Correcaminos? ¿Cazará Elme al pato Lucas o a Bugs Bunny? ¿Se comerá Silvestre a Piolín? Ahora, y para responder a todas estas cuestiones, Warner Bros ha puesto a disposición de todos los cibernautas uno de los Web más visitados por "grandes" y "pequeños". Por lo que navegar en sus páginas puede resultar desesperante.



El diseño es sobresaliente, aunque no utiliza "Java" ni "frames". Sin embargo, gracias a los gráficos animados, los personajes cobran vida en la pantalla. Todos las imágenes rebosan calidad, con tal colorido y nitidez, que merece la pena mantenerlos guardados en tu disco duro. Pero además de esto, no te extrañe ver a los personajes de *Animaniacs* fastidiando por la pantalla, o a Piolín revoloteando por el monitor.





Por supuesto, para disfrutar de estas animaciones debes usar Netscape o Internet Explorer 3.0.

Seis apartados muy animados forman el menú de este Website:

-**The Kid´s WB! Shows**: Toda la información disponible sobre los shows que actualmente la Warner emite por televisión (americana por supuesto). Esta sección está dividida a su vez en otras seis que se corresponden con shows distintos: *Animaniacs* (Animanía), *That´s Warner Bros* (un show que todavía no se ha emitido en España en el que aparecen todos los personajes de la Warner), *Pinky & The Brain* (estos dos "simpáticos" ratones son los que suelen aparecer en la serie de Animanía y su única ilusión es dominar el mundo), *Sylvester & Tweety Mysteries* (los misterios de Silvestre y Piolín, otra serie que todavía no ha llegado), *Earthworm Jim* (el gusano más famoso de Shiny Entertainment da el

Web que rebosa calidad por todas sus páginas, especialmente recomendado a los seguidores de los personajes de la Warner Bros. Como inconveniente podemos citar el tráfico que ralentiza nuestro acceso a la página.











salto desde los videojuegos hasta la televisión), *Freakazoid* (un nuevo heroe informático, la última creación de Steven Spielberg). Cada show tiene como menú las siguientes secciones:

About the show: Información sobre la serie elegida.

Schedule: Aquí encontraremos en qué cadenas se está emitiendo la serie y cuándo lo hacen.

Downloads: Una de las secciones más visitadas, fragmentos de vídeos, sonidos, cromos, imágenes...

Credits: Las personas que participan en la serie, directores, guionistas, animadores, dobladores...

Bios: Sección con las biografías de todos los personajes que aparecen en la serie, para que siempre sepamos quién es quién.

-Games Gallery: Todo tipo de juegos protagonizados por los personajes de la Warner, pero, desgraciadamente, no son a través de la red. Se trata de juegos que debemos grabar en nuestro disco duro y están disponibles para PC y MAC. Una vez instalados, podremos optar por jugar a las cuatro en raya, o hacer un puzzle, etc. Si disponemos de ShockWave (un plug-in para Netscape) podremos divertirnos con el único juego on-line disponible en esta sección.

-Favorite Places: Links a otros Webs relacionados con el mundo de la animación y los tebeos, como el site de Batman, Superman o DC Comics.

-What´s Happening: Las noticias más interesantes, relacionadas con las series de animación de Warner se encuentran en esta sección.

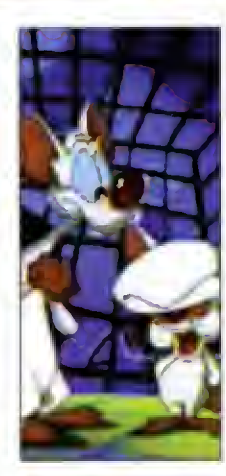
-Map: Desde aquí podremos acceder a cualquier punto del Web sin perdernos. A través de un original mapa evitarán que nos desorientemos en este enorme site.

-Animation 101: Una de las secciones más interesantes de todo el Web, donde encontraremos un completo curso sobre cómo crear dibujos animados. Todo el proceso de animación, desde que un proyecto pasa de la mente del escritor hasta la pantalla. Aprenderemos cómo seleccionar nuestros lapiceros, cómo crear los guiones, los decorados, cómo doblar dibujos animados, cómo crear/seleccionar la música... Todo, absolutamente todo, para hacerles la competencia.

I.J.F.







HACKERS

http://mgmua.com/hackers/index.html

El desafío está en Internet

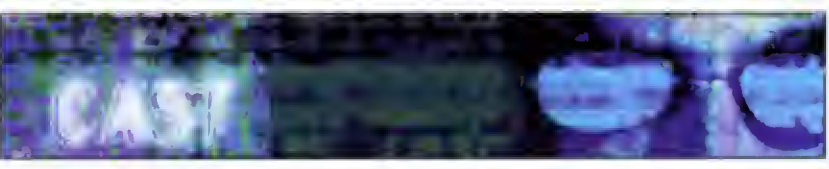
Ocio/Internacional/Cine



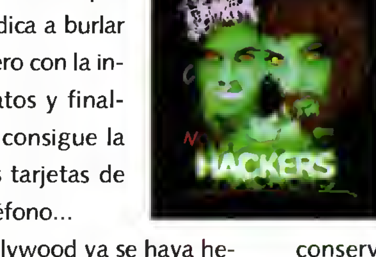


Cuando se creó Arpanet (padre de Internet y de utilidad exclusivamente militar) aparecieron unos personajes que trabajaban para el gobierno de los EEUU y que se dedicaban a atacar al sistema para comprobar su seguridad. Tras entrar en él, dejaban un E-mail al administrador del sistema, indicándole los fallos. Esto sucedía a principios de los años 60, y los hackers que trabajaban para el gobierno, ahora se han convertido en una cultura paralela y otro modo de vida. El término hacker con frecuencia es confundido. Hacker es la persona que se dedica a burlar sistemas de seguridad, únicamente por el reto que ello supone, sin ocasionar ningún tipo de daño. Cracker, por el contrario, es el que se dedica a burlar los sistemas de seguridad, pero con la intención de borrar/robar datos y finalmente, Phracker es el que consigue la forma de robar el nº de las tarjetas de crédito, llamar gratis por teléfono...









No es de extrañar, que Hollywood ya se haya hecho eco del fenómeno y encontremos numerosas producciones relacionadas con el tema, tales como *La Red* o *Johny Nemonic*. Pues ahora le ha tocado el turno a *Hackers*, la última producción cinematográfica que ha levantado ampollas en la comunidad Hacker.

La verdad es que sería extraño que una película en la que el tema central es Internet no tuviera su propio Web. El diseño del Web es de primera, a la altura del *film*, con variadas secciones donde conoceremos a fondo la película y a los verdaderos hackers, entre las que hemos elegido las siguientes:

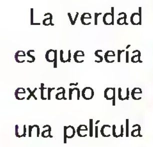
Enter the Hackers Game... En esta sección, entraremos a participar en un juego interactivo en el que nos convertiremos en los protagonistas de la película y donde pasaremos pantalla tras pantalla "hackeando" ordenadores de las empresas ficticias que aparecen en la película.

Visit our Hacked Site... Los verdaderos hackers están furiosos con los creadores de la película y han penetrado en el servidor donde está alojado el Web "retocando" todos los contenidos. Los creadores del Web los han vuelto a corregir conservando el Web "hackeado", ya que es un buen reclamo publicitario. Después de esta sección, aparecen links a los Webs de los verdaderos hackers: «2.600», «Phrack Magazine» y «L0pht Heavy Industries» entre otras.



I.J.F.





Web con calidad y diseño, pero sin apenas nuevos avances en la edición, tales como Java, Shockwave o imágenes animadas (gif). Tampoco hubieran estado de más unos cuantos "trailers" de la película.





Website bastante correcta, sin demasiados alardes técnicos y contenidos, pero que cumple con su función, atraer la atención del navegante, para que compre y/o se subscriba a la revista.

PARIS MATCH

http://www.parismatch.com/homepage.html

Noticias rosas a la francesa

Ocio/Publicaciones/Francia

La revista París Match, es uno de los más prestigiosos magazines franceses, con presencia en casi todos los kioscos del planeta. Se trata de una de las publicaciones rosas más vendidas en Francia que se edita desde principios de 1.940 y todavía sigue levantando pasiones entre sus lectores.

Si la revista no llega a tu kiosko habitual, ahora tienes la posibilidad de consultar parte de su contenido en la Red. En el Web de «París Match» encontrarás fotografías a todo color de los artículos que aparecen en la versión de papel, además de secciones exclusivas para los usuarios de Internet. Un pequeño inconveniente podría ser el lenguaje galo en el que está escrito, y el que los responsables intentan subsanar con traducciones al inglés -aún en construcción- de las distintas secciones.

El diseño de la página es bastante atractivo, a pesar de no contar con demasiados alardes técnicos. Las secciones están bien clasificadas y los artículos acompañan a fotografías de calidad. Sin embargo, los contenidos son escasos. Este magazine electrónico contiene varias secciones:

La photo du jour: Una imagen vale más que mil palabras y aquí aparece la foto del día. Las fotos que aquí aparecen describen la situación de la noticia comentada y podrían ser justas ganadoras en cualquier concurso de fotografía.

Le sujet de la semaine: Cada semana, aparece en esta sección un reportaje relacionado con los protagonistas de las noticias del corazón. El artículo siempre viene aderezado con las mejores imágenes de la revista. En el momento de realizar el artículo, el reportaje de la semana era el de las vacaciones en Málaga de nuestro Antonio Banderas y su par-

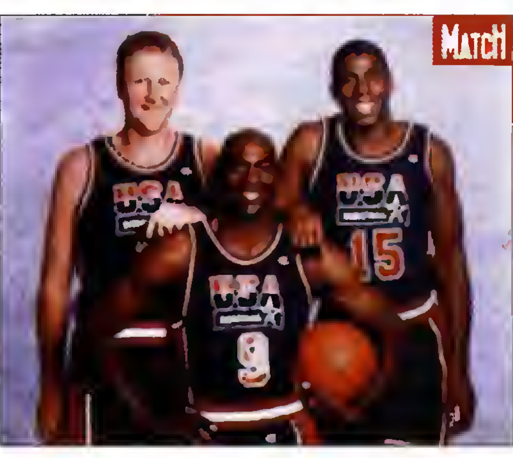






ternaire Melanie Griffith, donde además se relataba extensamente su futura paternidad.

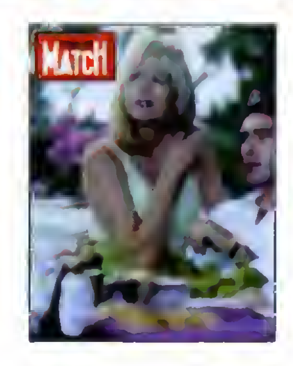
L'invité: Cada mes, un personaje famoso aparece en esta sección, con un breve resumen de su trayectoria artística y una dirección de E-mail donde lanzar nuestras preguntas.



Les grandes images: Selección temática de las imágenes más famosas que han aparecido en la revista. En el momento de nuestra incursión, la sección estaba dedicada a los Juegos Olímpicos de Atlanta, con una lista de los eventos celebrados .



Le numero de votre naissance: Esta es una pequeña aplicación desarrollada en JavaScript. Si introducimos nuestra fecha de nacimiento, aparecerá la portada de la revista que se editó en tan señalado día.



Questions à la rédaction: Las opciones que nos permiten van desde la posibilidad de poder enviar a la redacción un E-mail hasta pedir números atrasados por correo y/o abonarte a la revista.

I.J.F.

GEOCITIES

http://www.geocities.com

Visita el vecindario virtual

Servicios/Internacional/Albergue de Webs

«Geocities» pretende que todo abonado a Internet tenga la oportunidad de tener su propia Web *totalmente gratuita*, para crear un gran vecindario y que la idea de "aldea global" tome verdadera forma. Por supuesto, todo tiene limitaciones, y si eres un usuario normal, sólo tienes derecho a un mega de espacio en disco duro, y además, los contenidos de tu página no pueden ser comerciales. Pero si quieres usar el Web con fines comerciales sólamente debes abonar una pequeña cuota de 50$ (unas 6.000 pesetas) al mes y 5 megas serán tuyas.

Si tuviéramos que comentar todos los Web aquí alojados, no terminaríamos nunca. Por ello, están clasificados por ciudades o áreas temáticas:

Atenas: Una comunidad basada en la educación, enseñanza, escritura, lectura y filosofía. Los profesores, filósofos y todos aquellos interesados en la literatura se sentirán aquí como en casa.

BourbonStreet: Tributo de «Geocities» a las grandes figuras del jazz, la cultura y comida Cajun, y sobre todo, a la hospitalidad sureña.

Broadway: El mundo del teatro y el show tienen aquí su representación.

CapeCañaveral: La ciencia y la tecnología se reúnen en este lugar. Ingenierías, matemáticas, aviación y todo tipo de ciencias.

CapitolHill: Política, gobierno, estado, todos los miembros de este vecindario tienen fuertes opiniones sobre el tema y no temen expresarlas.



Colosseum: Los aficionados al deporte se pasearán por este vecindario repleto de Webs.

Heartland: La capital mundial del entretenimiento con películas, televisión y una cámara en vivo en una esquina de Hollywood.

HotSprings: Cualquier tipo de Web relacionada con la medicina y la salud, sea física o psíquica.

MotorCity: Este es el punto de reunión de todos los moteros, amantes de los coches y de la velocidad.

NapaValley: Alta cocina con recetas de los más prestigiosos gourmets. Para disfrutar al máximo.

París: Poesía, arte, vino... dirigido a aquellos que se sienten como en casa en el lugar más romántico .

RainFores: Los verdes, ecológicos y amantes de los animales se reúnen estas páginas del Web.

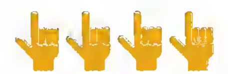
RodeoLive: Si tu pasión es ir de compras, no dudes en pasar por aquí.

Silicon Valley: Ordenadores, Software, Internet y cualquier cosa que tenga cables y tornillos.

SoHo: Donde los artistas reúnen y exponen su arte.

SunsetStrip: Rock´n´roll, blues, grunge y punk llenan los club y la vida de noche que forman los noctámbulos de este vecindario.





Este tipo de Web son las que potencian y fomentan el uso de Internet para el intercambio cultural entre las distintas costumbres e ideologías.









TheTropics: Lugar de aquellos que sólo piensan en unas vaciones en el paraíso.
TimesSquare: Aventuras interactivas a tope.
Tokyo: Para los interesados en el viejo Oriente.
Vienna: El vecindario tranquilo con música clásica.
Wallstreet: El lugar para las finanzas, los negocios, el comercio, la investigación...
WestHollywood: Una comunidad con una cultura basada en la identidad gay y lesbiana.
Yosemite: Para los que se van de acampada, los aventureros, montañeros, piragüistas...

Por supuesto, el Web que alberga a estos vecindarios está diseñado con un "interfaz" de fácil manejo para el usuario, como podemos comprobar a lo largo de los 16 campos que contiene, entre los que hemos seleccionado los siguientes:

-New Stuff : Cuenta con las novedades del Web.
-Info: Información completa sobre «Geocities».
-Free Homepages: Más información, pero esta vez toda la necesaria para publicar tu propia página.
-F.A.Q: Lista de las preguntas y respuestas que se hacen a menudo. (Sección frecuente y casi obligada en todo la WWW).
-Announcements: Tablón de anuncios, pero digital.
-Neighborhoods: La lista de vecindarios y la posibilidad de acceder a cada uno de ellos.
-Cool: Los mejores Webs de «Geocities» y a lo mejor, si te animas, puede estar el tuyo en breve...
-Business_Parners: Enumeración de las empresas que colaboran con «Geocities».
-Search: Encuentra directamente lo que buscas.
-Utilities: Resumen de todas las utilidades necesarias para crear y mantener tu propia página Web.
-Bulletin_Board: Cualquier usuario de «Geocities» podrá "colgar" un anuncio, como si de un "tablero de corcho" digital se tratase.
-Neighborhood_Watch: Si al navegar por estas páginas encuentras un Web que infrinja las normas de conducta, desde aquí puedes hacer tu denuncia.

Si todavía no tienes tu Web, ¿a qué esperas?

I.J.F.



SONY ON LINE

http://www.sony.com

En línea con el futuro

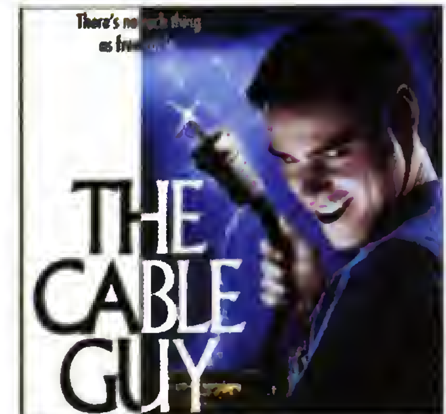
Ocio/Tecnología/Imagen y Sonido







Más pequeño, más potente, de mejor calidad". Esta expresión podría definir en breves palabras lo que casi todos pensamos de los productos de la compañía Sony. El gigante Japonés ha impuesto su ritmo a un mercado tecnológico que de forma trepidante va superando cualquier límite que poco tiempo antes, pudiese parecer insalvable. Cada vez con mayor fuerza, sus productos invaden el mercado, con una especial particularidad, la de estar siempre al frente de la innovación. Para los ajenos a la evolución de la compañía, habría que aclarar que Sony es algo más que el fabricante del "Walkman" o de los televisores "Trinitron". Y para demostrarlo, tenemos en pantalla un Web realmente asombroso. En él, Sony nos da un completo recorrido por todos los campos en los que, de una u otra forma, está presente (la mayoría de ellos relacionados con la comunicación y la electrónica de consumo). Un breve repaso sus secciones, seguro que nos aclarará bastante las ideas sobre la envergadura de esta multinacional.

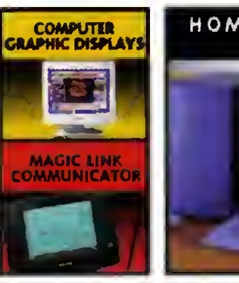
On Music. Sellos discográficos tan renombrados como Columbia, Epic, Sony Music, Legacy y Sony Classical, componen un repóquer de ases con los que Sony sale a jugar fuerte al mundo musical. De cada uno de ellos, podemos obtener amplia información. Se nos cuentan muchas cosas sobre los artistas, sus grabaciones, los tours que tienen previstos, los nuevos lanzamientos al mercado, etc. Entre estos artistas, aparecen nombres tan importantes como Ozzy Osbourne, Gloria Estefan, Wynton Marsalis o los legendarios Allman Brothers Band. Por supuesto, es posible "bajar" alguna pequeña muestra de las grabaciones para gratificar nuestros oídos.

On Games. Muchos datos sobre PlayStation, la apuesta de Sony por el videojuego, entre los que destaca el nuevo precio de 199 dólares USA para el mercado americano.

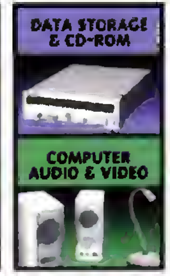
On Electronics. La gama de productos de electrónica de consumo se ha visto complementada con la de negocios, de productos para profesionales, y por supuesto, la de hardware. Sony ha entrado ya en el mundo del PC y las consecuencias de este movimiento aún están por ver.

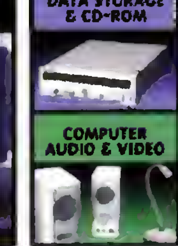
On Television. Sony Television trae al público una gran cantidad de entretenimiento. Está claro viendo este apartado, que la compañía no sólo se limita a fabricar televisores, sino que los llena de contenido.

On Movies. Noticias sobre el cine de Columbia, Tristar, Triumph y











La multinacional Sony nos enseña desde su página en la WWW, que se dedica a bastantes cosas más que fabricar los famosos "walkmans". Una ingente cantidad de información sobre el mundo audiovisual nos espera tras un URL que conviene anotar en nuestro "bookmark".







Sony Pictures, (todos pertenecientes al grupo Sony) y sobre el vídeo de uso doméstico. Junto a la información sobre el séptimo arte, hemos indagado, por ejemplo, sobre los lugares donde se proyectaba *Striptease*, el último film de Demi Moore. Ello ha sido posible gracias a MovieLink, al que tenemos acceso desde las páginas de Sony. Para los residentes en USA, la información contenida en esta página permite saber el argumento de la película, los comentarios sobre la calidad, las salas donde se proyecta, y hasta reservar las entradas.

On Theatres.La historia de la cadena de salas "Sony Theatres" es bien larga. Comenzaron como Loews Theatres unos 90 años atrás y después de enormes vicisitudes entre las que se incluyen el paso por las dos guerras mundiales, Coca Cola vende Columbia Pictures Entertainment a Sony USA, y Loews Theatres se convierte en una compañía de Sony Pictures Entertainment.

En esta sección podremos descubrir las maravillas técnicas que se esconden dentro de las principales salas, entre las que destaca el SONY IMAX, que con una pantalla de unos 24 metros de altura por 30 de ancho, permite una experiencia en 3D de auténtico infarto.

On Gear. Una enorme tienda donde se ponen a la venta productos relacionados con el mundo de la imagen y el sonido.

On Air. Noticias sobre la música y la imagen en todo el mundo, presentadas con la potencia del lenguaje Java. El Jazz, el Country, la Música Clásica o las alternativas llegan hasta nosotros gracias a "RealAudio", en directo las 24 horas del día.

Un servicio de búsqueda por temas nos facilita mucho el movernos por tanta información.

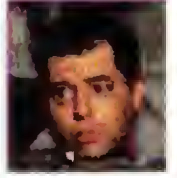
Como última primicia, se anuncia la aparición inminente de "Sony Station", un entorno revolucionario en la WWW. Fruto de un acuerdo entre SONY y VISA, este nuevo engendro, verá la luz el próximo otoño y consistirá en una amalgama de centro de entretenimiento, de información y de consumo.

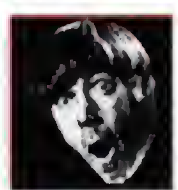
Como si de una feria se tratase, existirán "pabellones" que presentarán servicios, productos y programas de Sony Electronics, Sony Music, Sony Pictures Entertainment, Sony Computer y otras divisiones del grupo. Está claro cual será el papel de VISA en todo ese trajín. Damos por supuesto que el espectáculo multimedia será sonado, ya que Sony no acostumbra a escatimar tecnologías para sus nuevas creaciones.

D.G.M.

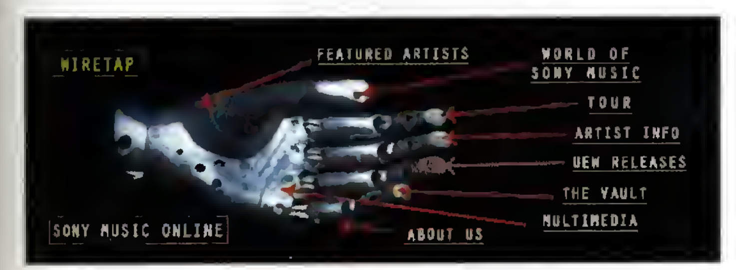












LA WEBERÍA DE GOMAESPUMA

http://www.eisystem.es/gomaespuma/

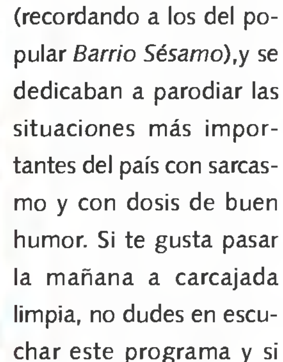
Risas durante todo el día

Ocio/Nacional/Radio



Todas las mañanas de 8 a 10 puedes escuchar el programa *Gomaespuma* en la cadena M80. Dos horas que rebosan humor por todos lados, presentadas por los creadores de unos personajes que hicieron furor hace tiempo en televisión. Tales muñecos estaban fabricados en gomaespuma (recordando a los del popular *Barrio Sésamo*),y se dedicaban a parodiar las situaciones más importantes del país con sarcasmo y con dosis de buen humor. Si te gusta pasar la mañana a carcajada limpia, no dudes en escuchar este programa y si quieres continuar riéndote en tus ratos libres, no dudes en visitar uno de los Webs más simpáticos que hay en nuestro idioma. El diseño de estas páginas es simple y sin grandes alardes técnicos, pero no son necesarios, porque los gráficos y las animaciones de los iconos seguro que conseguirán dibujar una amplia sonrisa en tu cara, a través de siete secciones que a continuación te detallamos:





-Gomaespumino: Las bases del concurso *Gomaespumino* se encuentran en esta sección. Adivinanzas basadas en juegos de palabras y como premio, nada menos que una fabulosa camiseta del programa.

-Atrévete listillo/a: Link a un Web que a más de uno sorprenderá su destino. En el momento de realizar el artículo era ¡¡La Santa Sede!!



-Radio: Lo mejor de la semana. Además de una lista donde poder sintonizar la cadena M80 en todas las provincias de España.

-Gomaespuma informa...: La historia de *Gomaespuma* al completo. Quienes componen el grupo, cómo participar en el programa, y por supuesto, los libros publicados por ellos, hasta el momento.

-Orejas del mes: La foto del oyente del mes. Si quieres aparecer en el Web, sólo tienes que explicar el motivo que te lleva a desearlo y adjuntar una original fotografía.

-Grandes incógnitas: En esta sección encontraremos cada mes, las preguntas más trascendentes, formuladas por la humanidad. Por ejemplo: ¿La manzana del paraíso era reineta?

-Mensajitos: Lugar de preguntas a los componentes de *Gomaespuma* con dos opciones: privadas o leídas en el programa de radio.

I.J.F.





Pocos contenidos para un Web que no es más que la extensión de su homónimo en la radio. Recomendable para quién desee pasar un buen rato.





Consigue gratis la versión 2.1 y sigue el torneo olímpico de fútbol al minuto

infoFUTBOL

Información al momento:
La periodicidad de Infofútbol es uno de sus grandes activos. Es más que mensual, semanal o diaria. Es instantánea. Tan sólo unos minutos después de que se produzca la noticia aquellos que se conecten la tendrán a su disposición. Un privilegio exclusivo para los usuarios de Infofútbol.

Contenidos diarios:
Además de la actualidad, que aparecerá a diario en forma de noticias, Infofútbol cuenta con unos contenidos fijos que profundizan en los acontecimientos más destacados: Revista de prensa, La figura de la jornada , comentarios de prestigiosas firmas, resultados de ligas extranjeras... Por eso Infofútbol no es sólo actualidad. Es también análisis.

Hemeroteca electrónica:
Hasta hoy almacenar información era difícil, costoso e incómodo. Pero a partir de ahora eso se terminó porque Infofútbol se almacena solo. No ocupa espacio. No acumula polvo. No requiere de horas para consultar un dato. Con unos cuantos "clicks" de ratón cualquier dato del pasado estará ante ti. Sin más.

Firmas exclusivas:
Julio Maldonado, Tomás Díaz y Gabriel Ruiz son quizá los periodistas mejor conocedores del fútbol mundial, británico e italiano, respectivamente, en nuestro país. Y cada semana estarán en Infofútbol para analizar en profundidad lo más destacado en Europa y Suramérica, en la Premier League y en el Calcio.

¿Todavía no tienes MODEM ? :
Si todavía no tienes uno te ofrecemos la excusa perfecta para conseguirlo. Estamos en los inicios de una nueva era e Infofútbol es un motivo de peso para no quedarse fuera.

Nuevo sistema de FORUMS:
El mejor sistema para entrar en contacto con todos los futbol-maníacos del país. Para expresar tus opiniones sobre cualquier equipo, sobre la selección, los árbitros, los dirigentes... o lo que tú quieras. Un foro de discusión futbolística que además incluye CARTAS AL DIRECTOR, para mejorar Infofútbol con tus opiniones, y MERCADOMANÍA.

Sigue a nuestros olímpicos con Infofútbol

Selección Olímpica de Fútbol
Atlanta 1996

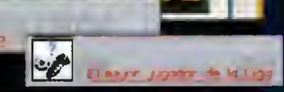
Nuestro combinado olímpico de fútbol será el **equipo a batir**. La medalla de oro conquistada en **Barcelona** nos hace campeones vigentes. Y para defender el título, el más selecto puñado de jugadores de talento que ha dado España en los últimos años: **Iván de la Peña, Raúl, Lardín**... No pierdas detalle de lo que hacen en Atlanta. Con Infofútbol, minuto a minuto, **las novedades, las previas, las crónicas de los partidos... Y encima, antes que nadie. Todo un lujo.**

ESPECIAL SELECCIÓN OLÍMPICA ATLANTA '96

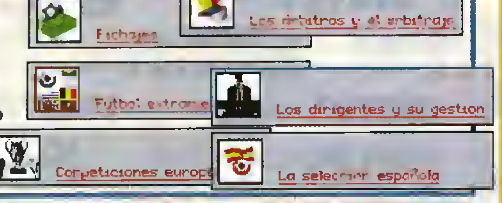
Intercambia opiniones con otros seguidores o detractores de tu equipo

FORUMS infoFUTBOL

Ahora también conectados con Internet



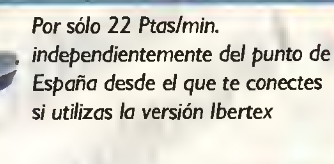
Para que tus opiniones se lean en todos los rincones del mundo. Para que millones de amantes del fútbol entren en contacto directo. Para todo eso y desde ya, los Forums de Infofútbol están en la Red.



Infofútbol en Internet www.canaldinamic.es

Y a partir de ahora, si tienes acceso a Internet podrás disfrutar de las ventajas de Infofútbol en la web con una velocidad de hasta 28800 baudios.

Versión 2.1 gratis en el CD-ROM de PCMANÍA



Por sólo 22 Ptas/min. independientemente del punto de España desde el que te conectes si utilizas la versión Ibertex

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE DINAMIC MULTIMEDIA

infoFUTBOL

El 1er periódico deportivo on-line en castellano





Atlanta Games

http://www.atlantagames.com/index.htm



Cada cuatro años, una ciudad del mundo tiene el gran honor de dar acogida al acontecimiento deportivo por excelencia, Los Juegos Olímpicos. La elección de este año ha recaído en Atlanta (U.S.A.), donde el pasado 19 de Julio, la élite de los deportistas del mundo se dió cita, a la búsqueda de un final glorioso tras un largo camino repleto de esfuerzos. En esta nueva edición contamos con la ayuda informativa de un Website dedicado exclusivamente al acontecimiento. Saltos, carreras, resultados... todos los juegos en Atlanta Games.

La primera referencia histórica que se tiene de las Olimpiadas, data del año 776 antes de Cristo. Hellas, en la antigua Grecia, era el lugar elegido para celebrar carreras y competiciones deportivas bajo el lema "Citius, Altius, Fortius", cuya traducción literal es "más rápido, más alto, más fuerte". El espíritu de nobleza que presidía las competiciones de aquellos días se ha trasladado a los atletas de nuestros tiempos, quienes luchando límpiamente, pugnan por situarse en el pódium en el que se distingue a los mejores.

La competición viene acompañada de una serie de rituales que la enriquecen, y que año a año van configurando un acontecimiento cada vez más grandioso. En palabras del fundador de los Juegos de la época Moderna, Pierre de Coubertin, " a través del ceremonial, las Olimpiadas deben distinguirse de una mera serie de campeonatos mundiales". En 1.910, cuando Coubertin pronunció estas palabras, no existia llama olímpica, ni recorrido de la antorcha, ni bandera, ni himno oficial. Fue más tarde, en los juegos de Amsterdam de 1.928 donde por primera vez se volvió a encender la llama olímpica. En 1.936, se llevó hasta Berlín la antorcha olímpica, cuyo fuego fue prendi- ►




100
Atlanta 1996



do en las ruinas del templo de Hera en Olympia (Grecia). La sacerdotisa del templo, asistida por jóvenes vestales, utilizó un espejo para concentrar los rayos del Sol y obtener de él la llama simbólica.

El recorrido de esa antorcha encendida desde el templo de Hera hasta el lugar del mundo en el que se celebra el magno acontecimiento deportivo, constituye uno de los rituales más significativos de los Juegos Olímpicos. La competición moderna ha atravesado muchas vicisitudes, enfrentándose a guerras que obligaron a suspenderla en más de una ocasión. En nuestros días, parece haberse consolidado, y la cita se va repitiendo en los lugares designados cada cuatro años. Así en 1.992, Barcelona tuvo el gran honor de convertirse en anfitriona de unos juegos, que se distinguieron por el enorme éxito del deporte español, que en aquel momento, brilló a una altura nunca antes alcanzada. Nuestras esperanzas estuvieron puestas este año en Atlanta, donde suponíamos que ocurriría la renovación de la trayectoria ascendente marcada por nuestros deportistas.

El ciberespacio olímpico

Son muchos los espacios de la red Internet en los que se presta atención a las Olimpiadas. Incluso en números anteriores de Netmaní@ hemos comentado la página oficial de los Juegos de este año. Sin embargo, por su calidad y profusión de datos, nuestra sección Megaweb ha elegido «Atlanta Games», desarrollada por The Interactive Studio y The Atlanta Journal-Constitution, en cooperación con World Media Network. Un sistema de "frames" muy bien diseñado, estructura la mayoría de la páginas de una forma ordenada. El





menú principal está casi siempre a mano en la parte izquierda de nuestra pantalla, mientras en el resto de la misma se nos muestra la información que hemos solicitado mediante algún link.

Home page

Las secciones principales son varias y vamos a ir comentándolas individualmente, pero para comenzar, daremos un breve vistazo a las noticias de la página de bienvenida. Como si de un diario se tratáse, en esta primera página se incluye un pequeño flash de cada tema, así como alguna foto del acontecimiento más relevante del día de la consulta. La noticia principal suele referirse a un evento deportivo, como la clasificación de algún atleta o el resultado de alguna competición. El resto de las mismas suelen recoger hechos relacionados con las Olimpiadas, pero no con las pruebas deportivas, concretamente.

Los días que hemos consultado el WebSite, el centro de la información ha sido ocupado por atletas como Jackie Joyner-Kersee, que encabezaba las pruebas de clasificación de Heptathlon para la olimpiada o el mismísimo Carl Lewis, cuyas expectativas para la competición de Atlanta eran a priori, bastante buenas.

El recorrido de la antorcha olímpica es otro punto de referencia obligado. Sobre este tema, nos cuentan cómo un nutrido grupo de escolares de pequeña edad le dieron la bienvenida en New Hampshire.

Paralympics nos da paso a las Paraolimpiadas, que cada vez van alcanzando mayor notoriedad y donde los atletas con minusvalías físicas nos demuestran día a día que no existe ninguna diferencia entre ellos y cualquier otro deportista "normal".





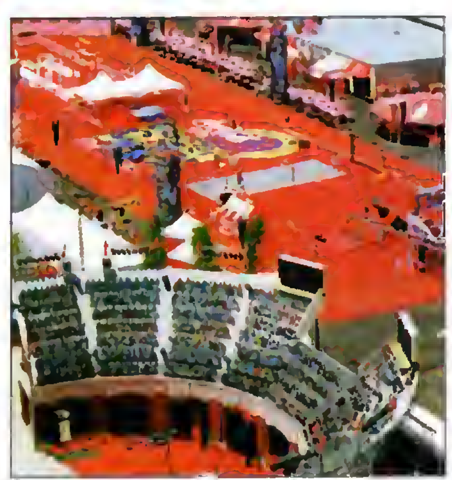
Multimedia nos permite efectuar un Tour virtual por el estadio olímpico y la sección *Hot!* nos informa sobre cosas tan curiosas como la forma de encontrar nuestro sitio en el estadio, mediante un completo croquis donde se detallan los números que ocupa cada sector del mismo. También en *Hot!* hemos podido saber algo sobre el Shenandoah Valley, un parque nacional de gran interés natural, y sobre el Trivia Contest, un interesante juego Online que consistirá, básicamente, en una serie de preguntas que cada semana estarán disponibles en el Web, mientras dure la competición. Entre los acertantes de estas preguntas se sortearán premios semanales que irán desde cámaras Pentax, hasta gorras y bolsos con los anagramas de los juegos. Como colofón, habrá un gran sorteo final entre todos los acertantes, cuyo primer premio consistirá en un viaje de diez días para dos personas a Atenas. El valor estimado de este premio es de unos 7.000 dólares e incluirá un crucero de tres noches por las islas griegas y un tour de cuatro días por la Grecia clásica.

El menú principal

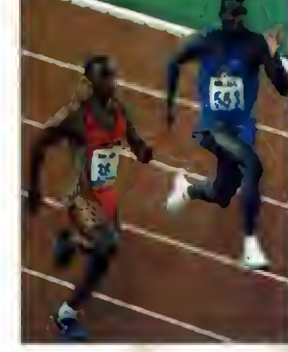
Connect Here es el primer link que encontramos y que nos dará paso a la sección donde se incluyen datos sobre todos los atletas americanos que cuentan con el patrocinio de AT&T Olympian Network. Dicho patrocinio incluye no sólo el apoyo financiero, sino la dotación de todos los servicios y productos tecnológicos necesarios, para que los atletas puedan mantenerse en contacto continuo con sus familiares y amigos, mientras están concentrados para los entrenamientos. De cada uno de ellos, existe una completa ficha con todos los datos personales, alguna foto y el historial deportivo.

Desde este apartado, es posible también acceder a una versión "Shockwave" de las páginas e incluso obtener el software necesario que podemos "bajar" de forma gratuita.

La segunda sección del menú principal esta dividida, a su vez, en tres: *Home*, que nos trae a la primera página desde cualquier punto del Web; *Search*, que nos permite la búsqueda introduciendo el tema que nos interese ; e *Index*, donde los temas aparecen ordenados alfabéticamente. Esta última, es una opción muy interesante cuando aún no estamos familiarizados con el contenido de las páginas.



The Games es uno de los apartados con mayor profusión de información, relacionada directamente con el acontecimiento deportivo. En él, nos cuentan muchas cosas interesantes sobre lo que hay antes, durante y después de unos juegos olímpicos. Como primer tema, la historia "Bricks and Mortar" nos relata cómo desde 1.993 ha ido surgiendo de la nada el estadio olímpico. Uno de los capítulos que se incluyen, saca a la luz la triste historia de la muerte de un trabajador acaecida en Marzo del pasado año, cuando una parte de la estructura metálica, incorrectamente diseñada, se vino abajo arrastrando consigo el cuerpo del técnico.



También podremos saber cuáles fueron las razones que influyeron en la selección de Atlanta como sede olímpica o las previsiones en números de la competición. Según la organización, casi 1,5 millones de personas visitaron Atlanta. Un sesenta por ciento de ellos necesitó pagar para alojarse y el resto lo hizo con amigos o familiares. El gasto previsto por día de cada asistente, rondará los 170 dólares, lo que hizo una bonita cifra si se cumplen las previsiones.

Sin salirnos de *The Games*, nos informaremos de lo necesario para presentarnos como colaborador voluntario de los juegos, así como del vestuario más adecuado para combatir el calor sofocante que suele hacer en estas fechas en Atlanta. También de cómo comprar los tickets o de las últimas noticias sobre Izzy, la mascota olím- ►





pica. Por cierto, las paraolimpiadas no iban a ser menos, y ya cuentan con su mascota, que se llama Blaze.

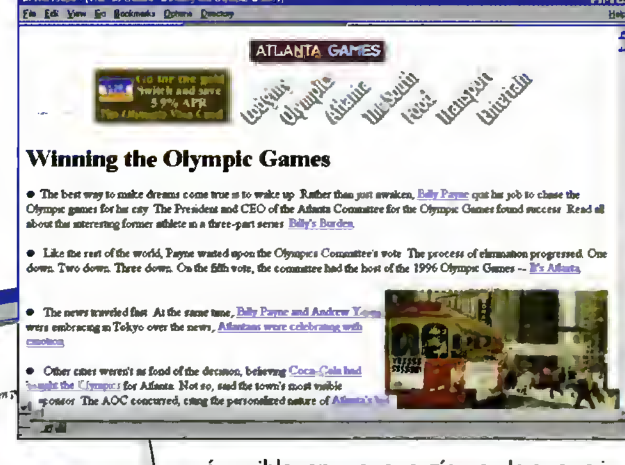
Let's Talk constituye el punto de encuentro obligado para las relaciones personales de la Olimpiada. En él podemos encontrar un "pen-pal" de cualquier parte del mundo, con el que mantener correspondencia sobre los juegos o sobre cualquier otro tema. El Website actúa como receptor de las solicitudes al respecto, y nos permite enviar mensajes por la red. Asimismo, existen foros de discusión sobre deportes, información sobre viajes, tickets, voluntarios, Pins, etc.

Lodging es un compendio de todas las opciones que tenemos si deseamos alojarnos en Atlanta. Las posibilidades van desde un hotel, los famosos Bed & Breakfast, casas de alquiler, hasta incluso opciones de compra. Para ello, tenemos acceso a páginas tales como «Atlanta Rentals 1996», «Bed & Breakfast Inns», «Summer Marketplace», o «Atlanta New Homes». Hemos investigado este último y ofrece opciones realmente interesantes. Si decidimos comprar una vivienda en la zona, podemos buscarla indicando nuestras preferencias. Entre éstas, es posible indicar el precio que queremos pagar, el estilo de casa que preferimos o la zona exacta que nos interesa. Por supuesto, si nuestro caso es el contrario, y contamos con alguna propiedad, o incluso habitación que queramos alquilar de cara a los juegos, *Lodging* nos permitirá hacerlo de la forma más positiva. Aunque suponemos que entre los lectores muy pocos poseerán una casita en Atlanta.

«Atlanta Games» sintetiza todo lo que debemos saber para movernos por la ciudad, incluidas las cosas que no debemos dejar de hacer en ella, para que nuestra visita sea lo más completa posible.

Around The South viene a ser lo mismo que el apartado anterior, pero ampliando sus horizontes al Sur de U.S.A., en estados como Georgia o Virginia. Con la ayuda que se nos presta en esta sección, podremos, por ejemplo, diseñar un viaje a los puntos más emblemáticos de la Guerra Civil .

Food es una guía de los lugares donde será posible reponer energías, en la que se incluye una selección de los Top 10 que, naturalmente, no estará al alcance de todos los bolsillos. Y mucho menos si los dólares hay que comprarlos con pesetas.



Transportation nos pondrá al día sobre los problemas de tráfico, el alquiler de coches, las líneas aéreas que operan en la zona, etc.. Todo sobre transportes.

Entertainment, por último, resume los lugares de interés para que los días y las noches sean lo más divertidas posible. Se incluyen reportajes sobre la vida nocturna, así como sobre el Olympic Arts Festival. Una completa guía para disfrutar no sólo de las esperadas olimpiadas y el mundo del deporte, sino para conocer a fondo el lugar en el que se desarrollan.

Diego Gómez



Modelar rostros

De vacaciones o no, este mes Punto a Punto te trasladará a los lugares más divertidos del verano. A la sombra de tu monitor podrás aprender refrescantes recetas vegetarianas, viajar a lugares exóticos, pasear la vista por los añorados tebeos de la infancia de producción nacional, claro, o escuchar un poco de rock. Comienza nuestro tour...

Si tenéis sugerencias, enviadlas a la dirección de correo de abajo y si tenéis críticas que hacer...¡ejem!, pues también ;-).

punto.netmania@hobbypress.es

Más de una vez habremos pensado "qué aspecto tendría fulanito si le cambiara los ojos y le pusiera en su lugar esos otros tan redondos que lleva menganito; y bueno, ya de paso, también le cambiaría la boca y le pondría esta otra que tengo por aquí... ¡sí, perfecto!, pero... ¡si es clavado a James Bond!, quién lo iba a decir". Esta escenificación, perfectamente real como todos sabemos (??), lamentablemente es un poco difícil de llevar a la práctica por razones obvias, pues fulanito no se dejaría hacer. No obstante, y para poder practicar un poco antes de echar mano a nuestra víctima, lo mejor es obtener un título de ingeniero en modelado de caretos. ¡Qúe mejor lugar, pues que «Faces» para tan noble y serio propósito! En el salón de exposiciones, veremos a gente muy conocida cuyos rostros han sido sometidos a todo tipo de aberraciones. Sin embargo, resulta curioso ver cómo ciertas combinaciones de cabeza, ojos y boca de diferentes personas, puede dar lugar a rostros de otros personajes conocidos. En «Faces» tenemos un repertorio de cabezas, otro de ojos y un tercero de bocas para poder hacer combinaciones. Hay una sección reservada a las mejores y más peculiares combinaciones, como por ejemplo la de Andy Warhol, obtenido a partir de la cabeza de Pamela Anderson, los ojos de Burns y la boca de Dole. Todos los rasgos disponibles pertenecen a famosos/as, entre los que están Denzel Washington, Bob Dole, Christina Applegate, Jim Carrey... y nuestro Antonio Banderas de moda, claro. «Faces» está localizado en *http://www.web-usa.com/faces/faces.html.*



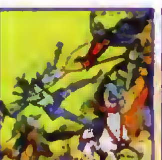
Tebeos nacionales

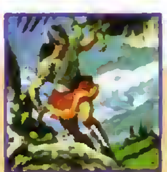
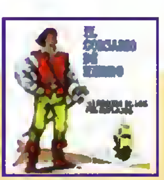


El cómic español también ha encontrado su lugar en Internet, como no podía ser de otra forma. En *http://magina.ugr.es/gente/jbernier/COMIC/comic.es.html,* nos encontramos con una página que como su autor indica, pretende ser "un pequeño homenaje a todos esos personajes que han deleitado (y amenazan con seguir) a varias generaciones de españoles". En un breve repaso de algunos de los comics españoles más representativos, se contemplan desde el mítico *TBO*, pasando por el *Guerrero del Antifaz*, el *Capitán Trueno* o el *Corsario de Hierro*; historietas de los 70 y los 80, algunas de las cuales llegan hasta nuestros días, como *Zipi y Zape*, *Mortadelo y Filemón* o *Superlópez*, entre otros. Además de coloridos gráficos y algo de historia, hay enlaces a otros lugares muy interesantes.





En *http://www.encomix.es/~unai/fanhunt.htm* tenemos a nuestro alcance las tiras cómicas de «FanHunter». En la parte superior de la pantalla aparecen las distintas opciones que podemos consultar. La primera que debemos visitar es la de información general, en la que se explica de qué va FanHunter, cuál es su origen y quiénes son sus autores (Cels Piñol y Nacho Fernández). Para los que aún no conozcan FanHunter, a través de otra de las opciones se presenta a todos y cada uno de los diferentes personajes en una simpática clasificación de buenos y malos. Las tiras son renovadas semanalmente. Todo un detallazo.



Le cinema français

Un buen lugar para los interesados en el cine francés es el que se encuentra en la dirección *http://www.netsurf.org/~gauche/* . Como si de un videoclub se tratara, lo primero que encontramos son las carátulas con las fotos de las películas: *Le couvent*, *La cérémonie*, *Cyclo*, *Les angels gardiens* (de Gerard Depardieu, por cierto) y otros cuantos títulos más. Pulsando sobre cualquiera de ellas, pasaremos a una ficha descriptiva con los intérpretes, director, realizador, efectos especiales, música y otros. Al final de cada ficha existen tres o cuatro enlaces que contienen vídeos en formato QuickTime (PC y Mac) e imágenes, por si queremos incorporarlos a nuestra filmoteca personal.



Toda la información se encuentra en francés, aunque se espera una versión en inglés en breve. Para no quedarnos con las ganas de entender algo (si el francés no es lo nuestro), también podemos descolgarnos por «CINE Web», en *http://www2.combios.es/cine/fotos.html*. Nos encontramos con una página dedicada al cine en general, en castellano y con un diseño muy acorde al séptimo arte. Una de las posibilidades de esta página es la de oir fragmentos de películas, para lo que deberemos disponer de cualquier reproductor de ficheros .wav, pues éste es el formato en que están almacenados.

Menú vegetariano



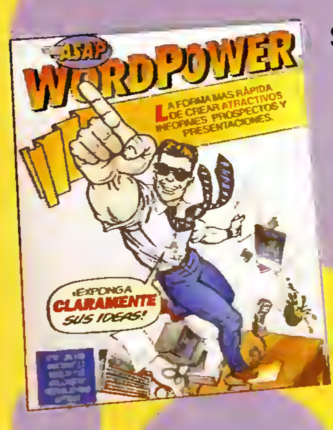
El paraíso de los herbívoros se llama «Veggies Unite!», "guía on-line para el vegeteranianismo", como reza el eslogan en su página principal. El hecho de que uno no sea vegetariano no es óbice para que deje de echar un vistazo a las numerosísimas recetas que aquí encontraremos, ya que también puede comer verduras y legumbres ¿verdad? :-). Cada semana se nos muestra una recomendación especial (en esta ocasión era *Aloha Chocolate Tofu Pie*, ¡casi nada!), lo cual nos vendrá muy bien para ir ampliando nuestro repertorio particular e impresionar a las visitas. Entre las opciones que tenemos se incluyen el directorio de recetas, una tabla con todos los vegetales del Web, tablas de conversión de medidas..., incluso un planning semanal para una dieta perfecta. Podemos seleccionar de una amplia lista las judías verdes y conseguiremos todas las recetas que se basen en esa legumbre. Quien dice judías verdes, dice habas, alcachofas o lo que sea, evidentemente. La dirección del paraíso vegetariano es *http://www.vegweb.com*.



To: Todos nuestros cibernautas
From: punto.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Punto a Punto
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Sabes de alguna dirección en internet divertida, espectacular, extraña, curiosa o innovadora?

Pues envíanosla y entra en el Ciberconcurso Punto a Punto.



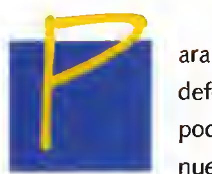
Software Publishing Corporation y NetManí@ regalarán todos los meses 5 paquetes del programa ASAP, con el que podréis crear espectaculares presentaciones gráficas en Internet, a los 5 lectores que nos envíen la dirección más interesante.

Envíanos un E-mail con la dirección del Web que nos mandas a la competición y no te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado: Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

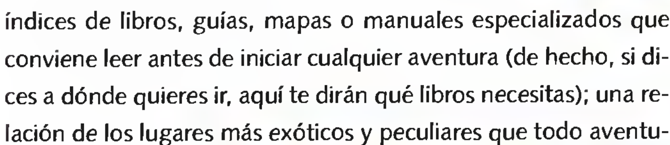
Nuestra dirección de correo electrónico es:
punto.netmania@hobbypress.es

Esperamos vuestro correo.

La aventura de viajar

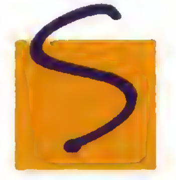


Para disfrutar del tiempo libre o en su defecto, imaginarnos lo bien que lo podríamos llegar a pasar, dirijamos nuestro navegador a «GORP» (Great Outdoor Recreation Pages). En la página principal nos encontramos las incorporaciones de última hora, en este caso, las reservas y parques de Kenya se ofrecen como uno de los nuevos desafíos. A continuación, observamos accesos directos a otros reportajes y secciones de distinto tipo (fotografías de una expedición a Alaska, artículo de humor sobre los cowboys, etc.). A través de varios iconos accedemos al resto de información contenida en el Web. Montones de referencias sobre actividades y atracciones; índices de libros, guías, mapas o manuales especializados que conviene leer antes de iniciar cualquier aventura (de hecho, si dices a dónde quieres ir, aquí te dirán qué libros necesitas); una relación de los lugares más exóticos y peculiares que todo aventurero desearía visitar, incluyendo parques naturales y reservas en todo el mundo, las actividades que puedes realizar en cada lugar (marchas, submarinismo, trekking y demás); utensilios necesarios; forma de viajar; precios, etc. Una auténtica guía on-line para la aventura en tierras salvajes. Para llegar aquí, coge la brújula y sigue la dirección *http://www.gorp.com.*





Un poco de rock



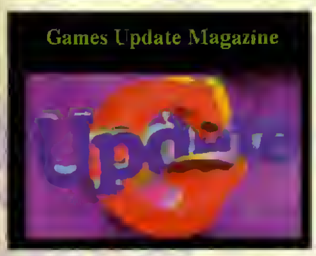
Si buscas una buena página como base de operaciones para lanzarte a la música rock con toques de punk, grunge, ska y otras combinaciones a gusto del consumidor, no dejes de visitar «Rock'N'-Roll», en *http://www.gsyc.inf.uc3m.es/~nac/music.html.* Esta página, mantenida en la Carlos III por Nacho Gutiérrez Losada, es un buen punto de entrada (o starting point, si lo prefieres) para la búsqueda de cualquier grupo. Los *Red Hot Chili Peppers*, *Smashing Pumpkins*, *Nirvana*, *Beastie Boys*, *Pixies*, *Hole*, *Sonic Youth* y otros grupos, cuentan con conexión directa a sus respectivos santuarios, pero también es posible encontrar cualquier otro, ya que hay numerosos y muy buenos enlaces desde los que llegaremos a las páginas de nuestros grupos favoritos. Fotos, letras de canciones, entrevistas, novedades, grupos de news... todo esto y más lo encontraremos a partir de «Rock'N'Roll». Uno de los mejores enlaces disponibles aquí, es el que hay a la revista «Addict To Noise», lugar de referencia indispensable para obtener noticias de última hora, fechas de conciertos, entrevistas exclusivas, música y sonido en tiempo real a través de su Radio ATN (Real Audio) y todo lo que puede esperarse de una revista especializada. «Addict To Noise» está en *http://www.addict.com.*

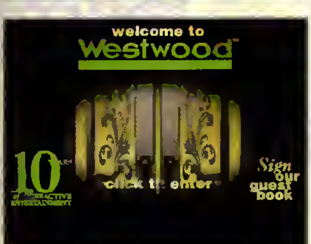


Guillermo BT.

Guía de juegos

Como todo navegante sabe, para llegar a buen puerto sin perder mucho tiempo, es necesario disponer de una buena colección de cartas de navegación.
Desde estas páginas os ofreceremos las guías que os permitirán viajar a través de los profundos mares de Internet sin perder el rumbo, sin miedo a los fuertes vientos de baudios, ni a los piratas de la red.
Esta primera carta de navegación cuenta con los lugares más interesantes sobre juegos.









En la primera escala de nuestro viaje a través de los juegos en Internet, nos detendremos en una dirección que enlaza con más de 2.000 lugares relacionados con juegos en la red:

http://users.aol.com/gupdate/private/page1 htm

Aquí podremos conseguir versiones demo de juegos tan conocidos como *Alone in the Dark II*, *Bioforge* o *Descent* y también versiones de juegos en 3D.

Juegos en tres dimensiones encontraremos en varios lugares de la red, tales como por ejemplo:

http. /www nextpress com/~eddiek/index.html

Además de acceso a otros tipos de programas, como los conocidos *Dark Forces*, *Rise of the Triad* o *Doom*.

Para acercarnos a los "Game Domain" nos dirigiremos a algunas de estas direcciones, bastante conocidas en la red Internet por los internautas más divertidos:

http //www.gamesdomain ru
http //gamesdomain.co za/
http //www.pointcom.com/text reviews/zzaeg008 htm
http /www.gnn.com/wic/wics recgame 09 html
http / bioneer kaist ac kr/user/sjhong games/html

Uno de los lugares donde acceder a librerías, archivos de juegos y "games domain" es el Web del "Temple of the Conquerer", en la siguiente dirección:

http /www westwood.com/cc1/cc1info html

Si lo que deseeamos es conseguir nuevos juegos, en Internet vamos a encontrar gran cantidad de demos y de versiones shareware, que además nos servirán para decidirnos a la hora de adquirirlos. Algunos de los muchos lugares de dónde podremos "bajarnos" versiones de juegos son los siguientes:

http //www westwood.com/
http /www pro sa com mx/Di Ju html
http /www.iwc com/directori free.html
http //happypuppy.com games/lordsoth/
http /www zdnet com/gaming
http /www atlas-iap.es/enlaces1
http /www rbi.com ~salegui jim archive

Este último es uno de los sitios más completos con gran variedad de juegos, newsgroups de discusión y enlaces con otras páginas relacionadas con el tema.

Hay que decir en su favor que se actualiza periódicamente y que según el contador que aparece en sus páginas, desde el mes de marzo lo han visitado cerca de 20.000 usuarios.

Para conseguir juegos para los más jóvenes, podemos acceder a la siguiente dirección:

http://www uco.es [illegible]

Y con el objetivo de obtener las reglas en que basarnos, tenemos la posibilidad de llegar hasta el Web de:

http:/ salomon [illegible] rol/library.htm

Si no nos interesan los típicos juegos informáticos, y queremos algo diferente, podemos acercarnos a un par de direcciones en las que encontraremos juegos de tres en raya, acertijos, monopoly, cálculos matemáticos....

http sopa [illegible]
http //highland di [illegible]
http //www monop [illegible]

Para jugar como en los mejores casinos sólo tenemos que acercarnos a:

http [illegible] com/B [illegible]
http [illegible]
http //www virtualv [illegible]

Si deseamos acceder a grupos de discusión de Usenet, los encontraremos en la mayoría de los Webs. Sin embargo, si queréis ir sobre seguro podéis acercaros a la siguiente dirección:

http /www.tile [illegible]

En la siguiente, se autodenominan "juegos de perdición", sin llegar a especificar claramente a qué tipo se refieren:

http www [illegible]

Y para los amantes del "Descent", el Web siguiente:

http [illegible]

Si lo que preferís es el "Doom":

http [illegible]

En el «GameBytes Magazine» encontraremos una de las primeras publicaciones de juegos on line.

http [illegible]

Mónica Ballarín & Ernesto Martí



Herramientas para e

¿Qué utilizo?

¿Estás decidido a crear tu página Web y piensas darte a conocer en todo el mundo a través de Internet? ¿Sabes el contenido y la imagen que quieres para tu página? ¿Estás siguiendo el curso sobre HTML de Netmaní@ y estás dispuesto a dar el primer paso? Te ayudamos a elegir tu editor personal para crear esa página que tienes en mente.



editar tus propias páginas Web

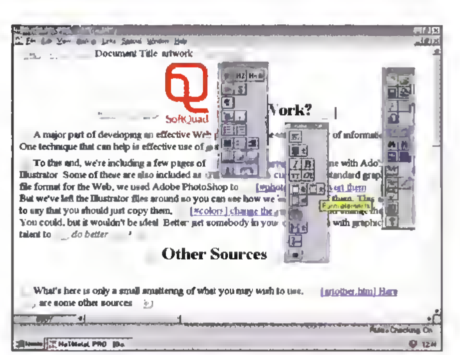
Unido al espectacular crecimiento de la World Wide Web, las principales compañías de software están lanzando herramientas que facilitan la realización de contenidos para la Red. Crear una página Web ha dejado de ser un asunto exclusivamente para profesionales y ha pasado a ser un deseo de muchos de los usuarios, que al amparo de la oportunidad que les brindan sus respectivos proveedores de acceso, quieren tener su página personal. ¿Pero qué editor se adapta más a nuestras preferencias personales? Escribir sobre editores Web indicando sus características sobresalientes no deja de terminar siendo una comparativa entre cada uno de ellos. Sin embargo, este informe no pretende resaltar ninguno sobre otro ya que todos tienen un mismo fin, teniendo en cuenta claro está, sus diferentes peculiaridades. Por el contrario, pretende dar una visión general de lo que podemos encontrar en el mercado y que esta primera aproximación nos sirva para decidirnos sobre cuál es el que se acerca más a nuestras necesidades y preferencias personales. De todos modos, no debemos olvidar que aunque estos programas nos facilitan en gran medida el trabajo de creación de páginas Web, debemos contar con al menos unos conocimientos básicos sobre el lenguaje HTML para poder utilizarlos. En la mayoría de los casos podréis bajaros versiones de prueba en las direcciones que encontraréis a lo largo del artículo.



Hot Metal Pro

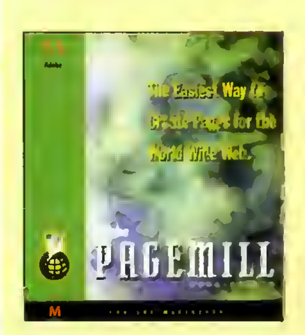
http://www.sq.com

Se trata de una herramienta claramente profesional que dispone entre sus características destacadas la posibilidad de importar documentos creados con cualquiera de los procesadores de textos más conocidos, como MS-Word, WordPerfect o AMI PRO, hasta un total de 16 diferentes, convirtiéndolos directamente al formato HTML. Entre sus características avanzadas cuenta con la posibilidad de crear y utilizar macros lo que nos ahorrará tareas repetitivas. Además, dispone de funcionalidades típicas de procesadores de texto como pueden ser un diccionario de sinónimos y un corrector ortográfico. Otro rasgo avanzado, lo constituye la posibilidad de chequear en todo momento la sintaxis de la estructura de las páginas Web. Junto con el editor se incluye MetalWork un completo gestor de gráficos para el tratamiento de los mismos orientado a la Word Wide Web que resulta completamente útil. Incluye varias muestras de páginas para que partiendo de ellas podamos crear rápidamente las nuestras, así como algunos gráficos para las mismas. La última versión, Hot Metal Pro 3.0, recién presentada incluye técnicas mejoradas de arrastrar y soltar que nos permiten por ejemplo, crear enlaces automáticos sobre ficheros. Incorpora editor de marcos y mejoras en la creación de formularios además de capacidades de previsualización con múltiples navegadores. Soporta ShockWave, ActiveX, Java Applets y todas las demás extensiones del HTML de Netscape y de Internet Explorer de Microsoft.



PageMill

http://www.adobe.com/



El lenguaje HTML se ha convertido en la garantía que asegura la compatibilidad de las páginas Web para que puedan ser leídas sin problemas por las diversas plataformas de trabajo. Sin embargo, constituye un freno para las mentes creativas de los diseñadores, que en la mayoría de los casos no son muy partidarios de encargarse de tareas tan rutinarias. Ahora, diseñar páginas Web no tiene secretos para todos aquellos que posean la imaginación suficiente como para ilustrar sus ideas con la misma facilidad que permite el QuarkXPress o el PageMaker a los maquetadores de publicaciones tradicionales.

PageMill es un sencillo programa que en un sólo disquete atesora el milagro que permite diseñar páginas Web de un modo totalmente interactivo, sin que el usuario tenga que hacer uso del código HTML. La mayor novedad del programa consiste en que acaba con la división que existía hasta ahora entre los programas de edición y los hojeadores, ya que agrupa ambos programas en uno. PageMill viene acompañado de un tutorial que nos explica cómo poner imágenes en la página, cómo crear enlaces y formularios; todo ello de una forma asequible hasta para los más neófitos, y con un formato de edición francamente efectivo y funcional. La inclusión de textos es tan sencilla como desplazar el cursor hasta el lugar deseado y tras una pulsación de ratón, introducir el contenido mediante el teclado. Las imágenes pueden obtenerse de dos maneras: pulsando en el botón destinado a ello en la parte superior de la ventana, cuando estamos en el modo de edición, o bien con el modo "drag-and-drop" -arrastrar y soltar- muy usado en el entorno Windows y Mac OS. El programa se encarga de convertir el archivo de la imagen, que podemos importar en cualquier formato gráfico, al estándar GIF, el más seguro a la hora de componer una página Web. Sin embargo, posee algunas limitaciones propias de las primeras versiones.como la imposibilidad de alinear textos o imágenes al margen derecho de la página.

Internet Assistant

http://www.microsoft.com

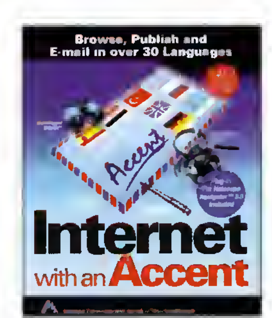


Bajo el nombre de Internet Assistant, Microsoft ha desarrollado una serie de extensiones, (alguna aún en fase beta y sólo para algunos idiomas) que permiten utilizar cualquiera de los programas que integran su producto MS Office Professional como editores HTML. Internet Assistant se convierte entonces en una herramienta ideal para los usuarios de alguno o varios de estos programas y que necesitan convertir los documentos que realizan en documentos HTML para poder utilizarlos a través de "Intranets", redes privadas corporativas incorporadas o diseñadas como Internet. Podemos por tanto, convertir rápidamente en páginas Web los formularios e informes creados con Access, nuestras hojas de calculo realizadas con Excel o las presentaciones creadas con PowerPoint. De igual forma podremos trabajar con los documento de Word o Schedule+. No cabe duda que para los conocedores de estos programas es la forma más sencilla y rápida de creación y distribución de páginas en la Web. Pero por contra, aunque nos permiten contar con las funciones básicas de cualquier editor, tienen por separado importantes carencias en comparación con editores Web especializados.

Internet With An Accent

http://www.accentsoft.com

Más que un editor, Internet with an Accent se conforma como un completo paquete de utilidades para acceder a Internet. La virtud fundamental de este conjunto de aplicaciones es la de poder crear páginas Web en más de 30 idiomas, navegar entre páginas multilingües, así como poder leer y enviar correo electrónico creado en varios idiomas.



Como detalle que muestra su vocación de romper las barreras idiomáticas, los menús de los cuatro programas principales se pueden seleccionar en 20 idiomas diferentes. Multilingual Web Publisher es el sencillo editor incluido en el paquete

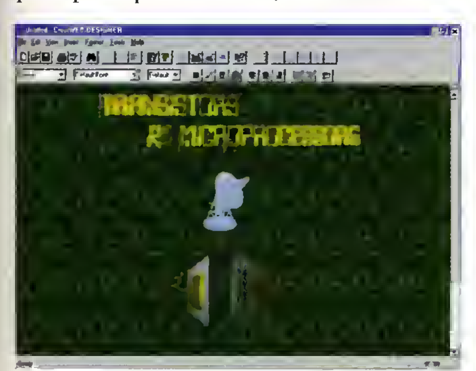


Corelweb Designer

http://www.corel.com



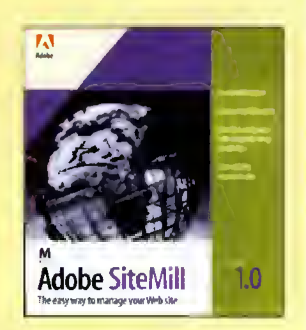
Este conjunto de tres aplicaciones se presenta como una versátil herramienta de alto valor práctico que dispone de todo lo necesario para crear completas páginas Web. Nos referimos como no podía ser menos viniendo de Corel, a la completísima biblioteca que incorpora más de 8.000 imágenes "clipart" listas para su uso: botones, fondos, iconos, texturas, alfabetos, fotos, etc. Así como, los 100 patrones o muestras predefinidas que nos ofrecen diferentes ejemplos como puntos de partida para la creación de vistosas páginas rápidamente. Para gestionar todos estos gráficos y disponerlos organizadamente incluye el programa CorelWeb.Gallery que permite entre otras cosas, "arrastrar y soltar" imágenes directamente a nuestras páginas o convertirlas a los formatos GIF o JPG. Para importar textos de los principales procesadores, contamos con CorelWeb.Transit, un sencillo conversor que nos permite generar automáticamente tablas de contenidos y añadir botones de navegación a las páginas así creadas. Soporta la mayoría de las extensiones HTML 3.0., así como las utilizadas por Netscape y Microsoft, contando con un buen tutorial de ayuda sobre el lenguaje HTML.



que está claramente orientado a la creación de atractivas páginas internacionales, soportando textos y enlaces hipertexto en la lengua deseada en alguno o varios de los más de treinta idiomas y juegos de caracteres que permite utilizar. Contamos también con un navegador basado en el Mosaic que nos permite movernos entre páginas creadas en diferentes idiomas, detectando en cada caso, el juego de caracteres adecuado. Además de un programa que añade capacidades multilingües a cualquier programa de correo compatible MAPI (interfaz de aplicaciones de mensajería). Así como un visor para correo confeccionado en diferentes idiomas. Junto con estos programas se incluye el programa cliente de correo electrónico Pronto Mail 2.0 y diversas utilidades para sacar provecho a todas las posibilidades que nos brinda Internet. Esta utilidades son conocidas por muchos usuarios ya que algunas son las mismas que se suministran con la versión para Windows 3.1. de Infovía.

SiteMill

http://www.adobe.com/



SiteMill supone una avance en cuanto a la gestión de hipervínculos entre páginas Web internas y externas de una manera totalmente automatizada y soportando un diseño de página totalmente interactivo.

Para organizar el sitio es necesario seguir unas reglas básicas: los archivos HTML y otros recursos se deben guardar en una carpeta "raíz". Las páginas Web individuales se guardarán en una subcarpeta "images". En proyectos más complejos y elaborados, es conveniente hacer más divisiones, donde la carpeta "raíz" contendrá el archivo de página portada que aparecerá con el nombre "Welcome.html" por defecto. Cuando empecemos a trabajar con este programa, abriremos una página nueva y la guardaremos en la carpeta "raíz" con el nombre "Welcome.html" y picaremos en la tecla que ilustra un globo en el margen superior derecho para entrar en el modo edición. A partir de este momento, diseñaremos páginas con una sencillez pasmosa.

Al igual que el PageMill, el Site permite incorporar imágenes de otros programas como el Photoshop, simplemente picando en ellas y arrastrando a la ventana del sitio. En el campo "Alt" el diseñador de página tiene la opción de añadir una nota que se visualice cuando el usuario acceda al sitio y elija no ver las imágenes. Tanto PageMill como SiteMill proporcionan todos los elementos necesarios para la creación de formularios on line: cuadros de verificación, botones de radio, ventanas desplegables que presentan listas de opciones y campos de texto para la entrada de datos. SiteMill posee unas ventanas complementarias que facilitan en todo momento un listado de errores, así como un listado del Localizador de Recursos Universal -URL-, gracias a los cuales se pueden corregir los fallos cometidos. Pese a las buenas prestaciones del producto, apreciamos algunas carencias como la limitación que supone el desplazar los archivos uno a uno, puesto que la aplicación no nos permite desplazar varios a la vez.

E. Fernández

Webedit Pro

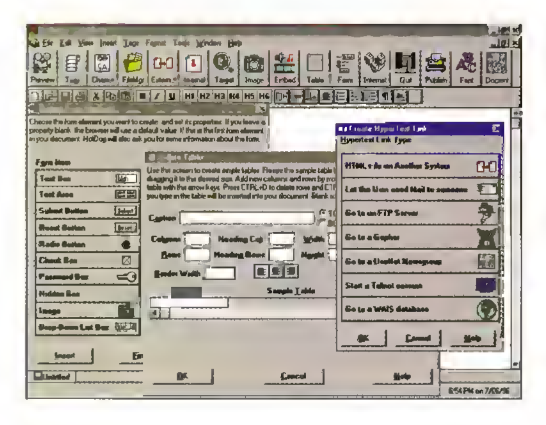
http://www.nesbitt.com



Webedit es sin duda, aun siendo menos conocido, un editor muy completo que nos sorprenderá gratamente por la gran cantidad de opciones que posee, partiendo de una sencilla barra de herramientas. En el Web de la compañía Nesbitt Software encontraremos una copia de evaluación de su versión 2.0, aunque con algunas opciones deshabilitadas. Cuenta con la posibilidad de trabajar con varios documentos simultáneamente, lo que nos facilita el diseño de páginas enlazadas o por ejemplo compartir elementos entre ellas. Entre las características más útiles nos permite definir completamente la barra de herramientas a nuestro gusto o añadir nuevas marcas del lenguaje HTML. Otro rasgo avanzado disponible es la cómoda creación de tablas de forma visual. Por último, destacar que cuenta con un completo asistente para la edición y de un corrector ortográfico en varios idiomas incluido el español. En suma, una interesante alternativa a tener en cuenta por los profesionales de la creación HTML.

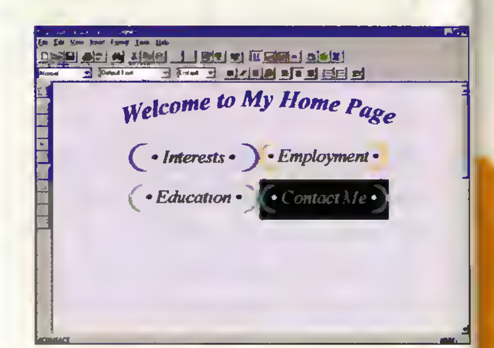
Hot Dog Pro

http://www.sausage.com



Actualmente existen dos versiones de este programa: estándar y profesional. Lógicamente esta última es la que ofrece mayores prestaciones. Este editor se destaca por contar con un entorno de trabajo agradable y desenfadado que resulta muy intuitivo desde el primer momento. Es particularmente destacable el aspecto organizado de las opciones de la barra de herramientas, las distintas acciones que podemos escoger con cada uno de ellos y el excelente tutorial sobre el lenguaje HTML . Todo lo necesario se encuentra a golpe de vista en su barra de herramientas. Cuenta con características tales como comprobación sintaxis o corrector ortográfico en inglés y francés. Además nos permite, mediante la técnica de "arrastrar y soltar", insertar fácilmente enlaces, texto o imágenes desde el administrador de ficheros o desde el propio administrador interno de Hot Dog. Soporta todas las extensiones HTML de Netscape y Microsoft. Junto con el programa se incluye también HotFTP, un cliente que nos facilita enviar nuestras páginas al servidor Web.

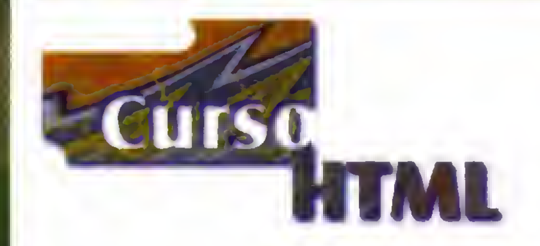
Los que están por llegar



Sin dejar de ser herramientas de edición de páginas Web, Macromedia *http://www.macromedia.com* ha anunciado para esta primavera Backstage 1.0, un programa recientemente adquirido a Iband Inc. *http://www.iband.com*. Este producto facilita la construcción y el mantenimiento de páginas Web multimedia evitando al máximo el uso del lenguaje HTML. Desde un punto de vista cliente/servidor, nos posibilita acceder y gestionar bases de datos compatibles ODBC tales como Oracle, Sybase, Informix, MS SQL Server, etc. Otra característica de este programa es la posibilidad de edición remota desde cualquier PC con acceso a Internet. Por su parte, Microsoft ha presentado FrontPage 1.1., un producto cliente/servidor para gestionar servidores Web con similares características al anterior.

Éstas herramientas no son todas las que existen, pero si una pequeña representación indicativa para que os lancéis al mundo de la edición de vuestras propias páginas en Internet.

Roberto Yuste



Varios documentos en pantalla

Los Frames, como ya vimos en el número anterior, muestran varios documentos diferentes en una única pantalla. Este mes, además, aprenderemos a utilizarlos tras su diseño, imprimiendo más movimiento y originalidad a nuestra página Web.

En el número anterior, aprendimos a hacer frames o marcos en nuestra Website. Para refrescarnos la memoria, recordaremos que teníamos dos **documentos de formato:** el principal *(a.htm)* que divide la pantalla en dos secciones horizontales, y el segundo *(yz.htm)* que divide, a su vez, la sección horizontal inferior en otras dos secciones verticales. En definitiva, vamos a observar tres frames en pantalla, cada uno de los cuales mostrará un **documento de contenido** (que son los ficheros *x.htm, y.htm y z.htm*).

Nuestra intención es poder intercambiar entre sí los dos frames inferiores con sólo pulsar el hiperlink correspondiente (YZ o ZY). Para ello necesitamos crear otro documento de formato, exactamente igual que yz.htm, pero que intercambie el orden de los contenidos, es decir, que muestre en el frame inferior izquierdo el contenido de z.htm y en el frame inferior derecho el contenido de y.htm (a este documento lo llamaremos zy.htm).

(**NOTA:** para evitar problemas bajo Windows 3.xx, utilizaremos *.htm* en lugar de *.html* para la extensión de los ficheros. Debe tenerse en cuenta con los ejemplos vistos el mes pasado)

El código para x.htm es el siguiente:

```
<htm>
<head><title>X</title>
</head>
<body>
<h1>X</h1>
<A HREF=yz.htm target=f_inferior>YZ</A>
<A HREF=zy.htm target=f_inferior>ZY</A>
</body>
</htm>
```

Recordamos también el contenido de yz.htm y vemos el de zy.htm, que es exactamente igual salvo por la permutación de los marcos en los que se van a mostrar los documentos Z e Y (en negrita).

yz.htm

```
<htm>
<head><title>YZ</title>
</head>
<frameset cols=*,*>
        <frame src=y.htm>
        <frame src=z.htm>
</frameset>
</htm>
```

zy.htm

```
<htm>
<head><title>ZY</title>
</head>
<frameset cols=*,*>
        <frame src=z.htm>
        <frame src=y.htm>
</frameset>
</htm>
```

y por último, el contenido de los ficheros y.htm y z.htm:

y.htm

```
<htm>
<head><title>Y</title>
</head>
<body>
<h1>Y</h1>
<A HREF=yz.htm target=_parent>YZ</A>
<A HREF=zy.htm target=_parent>ZY</A>
</body>
</htm>
```

z.htm

```
<htm>
<head><title>Z</title>
</head>
<body>
<h1>Z</h1>
<AHREF=yz.htmtarget=_parent>YZ</A>
<A HREF=zy.htm target=_parent>ZY</A>
</body>
</htm>
```



Resumiendo, tenemos en nuestro ejemplo tres documentos de formato: a.htm, yz.htm y zy.htm y tres documentos de contenido que son: x.htm, y.htm y z.htm.

En los documentos Z e Y podemos observar algo nuevo: el nombre _parent. Este es un nombre denominado implícito. Los nombres implícitos están predefinidos y se utilizan de la misma manera que los nombres que asignamos nosotros a un marco cualquiera (nombres explícitos). Algunos de ellos son:

_self

se utiliza para indicar que deseamos que el contenido referenciado por el hiperlink se muestre en el mismo marco en que se encuentra éste.

_parent

indica que se muestre el URL referenciado en el frame padre. Si el frame que contiene el hiperlink no es un hijo de otro, tendrá el mismo efecto que _self .

_top

indica que se utilice toda la ventana para mostrar el URL referenciado, prescindiendo de la estructura de frames actual.

Si nos fijamos en la estructura de marcos que hemos definido, para Y y Z el padre es el marco horizontal inferior YZ (o ZY) al que dimos el nombre de f_inferior. Vemos, pues, que tendría el mismo efecto si sustituímos en Y y en Z el nombre implícito _parent por el que definimos explicitamente f_inferior.

CÓMO FUNCIONA

Al cargar en nuestro browser el documento principal a.htm, veremos tres frames en pantalla: uno arriba y dos abajo. En cada uno de ellos tenemos dos hiperlinks para pulsar llamados ZY e YZ. Si pulsamos sobre YZ se mostrarán los documentos Y y Z en los frames inferior izquierdo e inferior derecho respectivamente; y si pulsamos sobre ZY, será Z el que aparezca en el frame inferior izquierdo e Y en el derecho. Un ejemplo tonto pero válido para ilustrar cómo poder establecer una comunicación entre diferentes frames.

Un ejemplo más práctico es el que veremos a continuación. El diseño propuesto es de tres frames y básicamente igual que el visto. Dos frames horizontales, estando el de la parte inferior subdividido en dos frames verticales. El frame superior tendrá poca altura porque sólo se utilizará para visualizar una cabecera que permanecerá fija. El frame inferior izquierdo tendrá una anchura pequeña, ya que lo vamos a utilizar como índice, y será el frame inferior derecho el que será actualizado desde dicho índice.

BUSCADORES.HTM

```
<htm>
<head><title>Gu&iacute;a de buscadores</title>
</head>
<FRAMESET ROWS=70,*>
        <FRAME SRC=cabecera.htm>
        <FRAME SRC=cuerpo.htm NAME=abajo>
</FRAMESET>
</htm>
```

CABECERA.HTM

```
<htm>
<head><title>Imagen de cabecera</title>
```

```
</head>
<body bgcolor=black>
<!— Esta es la cabecera y solo contiene una imagen GIF —>
<img border=0 align=top src="cabecera.gif">
</body>
</htm>
```

CUERPO.HTM




```
<htm>
<head><title>Abajo</title>
</head>
<FRAMESET COLS=130,*>
        <FRAME SRC=indice.htm>
        <FRAME SRC=destino.htm na-
me=destino>
</FRAMESET>
</htm>
```

ÍNDICE.HTM

```
<htm>
<head><title>Indice</title>
</head>
<body bgcolor=yellow text=black link=red vlink=blue alink=green>
<center>
<strong>Herramientas de b&uacute;squeda</strong>
<p><a target=destino href="http://www.yahoo.com">Yahoo</a>
<br><atarget=destinohref="http://www.webcrawler.com">Web Crawler</a>
<br><a target=destino href="http://www.lycos.      ">Lycos</a>
<br><atarget=destinohref="http://www.pointcom.com">Point Comms.</a>
<br><a target=destino href="http://www2.infoseek.com">InfoSeek</a>
<br><atarget=destinohref="http://www.altavista.digital.com">Alta Vista</a>
<br><a target=destino href="http://www.excite.com">ExCiTE</a>
<br><atarget=destinohref="http://www.metacrawler.com">MetaCrawler</a>
<br><a target=destino href="http://www.mckinley.com">Mage-
llan</a>
<br><a target=destino href="http://www.itis.com/">Itis</A>
</center>
</body>
</htm>
```

DESTINO.HTM

```
<htm>
<head><title>Destino</title>
</head>
<body bgcolor=white text=black>
<center>.Espero mostrarte algo.</center>
</body>
</htm>
```

Existen tres formas de especificar el tamaño de un frame dentro de <FRAMESET> que son las siguientes:

<n>

damos un valor numérico que equivale a la altura en pixels dedicada a ese frame

Ejemplo: <FRAMESET rows=100, 200, *>

<n>%

los valores se dan como porcentajes sobre la altura total de la ventana

Ejemplo: <FRAMESET rows=20%, 30%, 30%, 2'%>

<n>*

especifica tamaños relativos a otros valores que también tengan el asterisco (*). Una vez que se ha asignado el espacio a aquellas filas definidas en función de pixels o porcentajes, el resto del espacio disponible se distribuye proporcionalmente entre las filas con asterisco según su peso.

Si por ejemplo, tenemos <FRAMESET rows=80, 10%, 3*, *> estamos dividiendo la ventana en cuatro frames dispuestos horizontalmente. El primero de ellos con una altura de 80 pixels, el segundo con una altura igual al 10% de la altura total de la ventana, repartiéndose el resto entre el tercer y cuarto frame, asignándose a este último 1/3 de la altura que tenga el tercero.

Estos mismos comentarios son también válidos en el caso de que definamos frames verticales con <FRAMESET cols={...}>. Sólo tenemos que leerlo sustituyendo alturas por anchuras.

A la hora de crear frames es conveniente utilizar un diseño flexible para que se adapte el tamaño de éstos al de la ventana del browser. Es aconsejable, por tanto, utilizar el asterisco (*) siempre que sea posible o, al menos, incluir uno que permita un ajuste del espacio sobrante en cada caso. Como es lógico, también puede realizarse un mal diseño por un exceso de tamaño si realizamos un diseño a base de pixels que sobrepase las dimensiones de la ventana del browser.

GENERANDO NUEVAS VENTANAS

Además de poder mostrar varios documentos diferentes en la misma pantalla, los frames contemplan también la posibilidad de redirigir el contenido que referencia un hiperlink a una nueva

ventana del browser. Para hacerlo, hemos de utilizar como target del hiperlink el nombre implícito: _blank. Ejemplo: <A HREF="http://www.upc.es" target=_blank>Mostrar en una nueva ventana</A>.

Al pulsar sobre "Mostrar en una nueva ventana", el resultado obtenido es el mismo que si pulsáramos con el botón derecho del ratón sobre el hiperlink y seleccionáramos la opción "new window with this link". Si generamos una nueva ventana utilizando _blank no podemos seguir controlándola remotamente igual que hacíamos con los frames, pues aquí no existen nombres implícitos como _parent o _top. Lo que hay que hacer es darle un nombre a la nueva ventana, si es que queremos poder llamarla después. La forma de hacer ésto es simplemente sustituir el nombre _blank por aquél que queramos darle (target=<nombre>). Si no existía ninguna ventana (o frame) con ese nombre, se generará automáticamente una nueva con el mismo. A partir de aquí, cualquier hiperlink que tenga como destino ese nombre podrá actualizar su contenido.

Veamos un ejemplo:

<htm>
<head><title>Generando ventanas</title>
</head>
<body>
*<p>*Si pulsas, *aquí* aparecerá una nueva ventana con el Web de la Universidad Carlos III de Madrid.
*<p>*Si ahora pulsas *aquí* se utilizará la ventana anteriormente creada para mostrar el Web de la Universidad Autónoma de Madrid, ya que estamos utilizando el mismo nombre *(target=Charly3).*
*<p>*Y si ahora pulsas *aquí*, se creará una nueva ventana con el Web de la Universidad de Córdoba, pero no podrás volver a actualizarla desde este documento, como hicimos anteriormente.
</body>
</htm>

El mes que viene terminaremos de ver algunos elementos más para sacar todo el jugo a los frames. Hasta entonces.

Guillermo BT.

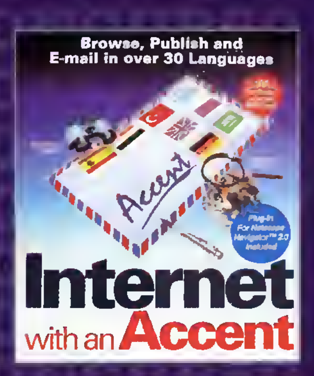
To: Todos nuestros cibernautas
From: cursohtml.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Curso HTML
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Has estado siguiendo nuestro Curso de HTML? Pues seguro que ya eres capaz de crear tu propia página en HTML y sorprendernos a todos con tu diseño y creatividad.

Si has estado siguiendo detenidamente nuestro curso de HTML, probablemente a estas alturas ya serás todo un experto en la creación de páginas o al menos te habrás puesto manos a la obra.

Te invitamos a editar tu página Web y a enviárnosla a esta competición.

Accent Software y Netmaní@ regalarán todos los meses que dure el Curso HTML 5 programas comerciales de «Internet with an Accent». No te duermas, uno puede ser tuyo.



Envíanos un E-mail y adjúntanos tu página (preferiblemente comprimida con Pkzip) o la dirección donde podamos verla.

No te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado:
Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

Nuestra dirección de correo electrónico es cursohtml.netmania@hobbypress.es

¡Esperamos tus páginas!

P.S. Si no estás conectado todavía a Internet, envíanos tu página en un disco por correo a:
Hobby Press, Netmanía, Concurso HTML,
C/ Ciruelos, 4; 28700 San Sebastián de los Reyes; Madrid.



En los trucos de este mes, conoceremos una nueva herramienta de búsqueda, más allá de los conocidos Webcrawler o Yahoo! y además, aprenderemos a sacar más provecho del sistema operativo UNIX, especialmente útil para conectarnos a Internet.

FTP SEARCH

En una red que crece día a día, superando ya los 50 millones de usuarios, una red que contiene gran cantidad de direcciones distintas y que almacena abundante información sobre múltiples temas, es muy fácil perder el rumbo y dejarse llevar por el azar, navegando entre una página y otra, y otra, perdiendo el tiempo hasta que llegamos a alguna que nos interese. En un lugar así, son fundamentales las utilidades de búsqueda, que simplificarán enormemente nuestro trabajo. La mayor parte de los usuarios de Internet, ya conoce herramientas de búsqueda como Lycos, WebCrawler o Yahoo, las cuales están siempre en boca de todos. Estas son los search-engines (motores de búsqueda) más habituales, lo que no es de extrañar, dada su calidad. Sin embargo, no son los únicos. Existen otros muchos que resultan desconocidos para el público en general, pero no por ello son de peor calidad. En esta ocasión, conoceremos concretamente uno llamado FTP-Search. Casi un completo desconocido, pero muy válido. El FTP-Search se caracteriza porque principalmente, no busca en páginas del World Wide Web sino en FTP-sites. Se basa, como los demás, en la introducción de una cadena de caracteres, a partir de la cual buscará en su propia base de datos donde se encuentran listados de todos los contenidos de una larga serie de sitios de FTP. Por supuesto, tiene las tipicas opciones de devolver un número determinado por el usuario de direcciones donde se ha localizado la cadena buscada u ordenar esas direcciones por prioridades a especificar. Además, por estar situado en Europa, es considerablemente más rápido que sus equivalentes americanos, como el Yahoo. La lista de resultados consiste en una serie de direcciones accesibles por FTP, en las que se incluye el path (ruta de acceso) e incluso los ficheros cuyo nombre coincide con el introducido por el usuario, de manera que no tendremos que conectarnos vía FTP con el sitio que nos interese y después llegar hasta los ficheros que queramos bajarnos, sino que será suficiente con pinchar con el ratón sobre el nombre del fichero de nuestro interés en la lista de resultados de la búsqueda y nuestro browser comenzará directamente a "bajarlo". FTP- Search se halla en la dirección: *http://ftpsearch.ntnu.no/ftpsearch*



Esta no es la única utilidad de búsqueda en sites de FTP, existen otras muchas. El problema radica en que bastantes usan también el nombre de FTP search lo que puede conducirnos a error sin darnos cuenta.

TAREAS DE FONDO

El sistema operativo UNIX, muy interesante en todas sus versiones, incluida la pensada para los PC's (LINUX), ofrece grandes prestaciones. Una de sus mayores virtudes, es la de ejecutar los programas en multitarea real , salvo en la versión para PC, donde el multiproceso se emula mediante concurrencia, es decir, alternando en el tiempo las tareas de forma rápida para que parezca que se ejecutan al mismo tiempo.

Por supuesto, si estamos usando cualquier gestor de ventanas podremos ejecutar procesos en cada una de ellas, teniendo así varias tareas al mismo tiempo. Pero también podemos conseguir ejecutar varios trabajos simultáneamente en una sola ventana o sesión. Esta posibilidad es, en el caso concreto de la navegación por Internet, especialmente interesante, sobre todo, si estamos usando el servicio FTP. Lo más común en este último caso, es que lo estemos ejecutando desde una ventana, de la cual perdemos el control hasta que salimos de la conexión. Así por ejemplo, si nos estamos trayendo un fichero de un cierto tamaño, nos quedamos muertos de risa mirando la pantalla hasta que se acaba de traer el fichero. Una solución es abrir

otra ventana más, pero seguimos teniendo una ventana abierta de manera inútil. Ahí es donde entra en juego la potencia del UNIX. Situémonos sobre la ventana en que se está ejecutando el FTP; si ahora pulsamos la combinación de teclas <control z> saldrá por pantalla un mensaje avisándonos de que el proceso ha sido parado y se nos devolverá el control de la ventana, saliendo el prompt. Así recuperamos el control, pero la tarea con el FTP ha sido detenida (no cortada). Si ahora escribimos el comando bg , dicha tarea se quedará en background, es decir, se ejecutará de fondo mientras nosotros hacemos lo que queramos en la ventana.

De esta manera, podemos hacer tantos FTP's como queramos desde una misma ventana, sin perder el control de la misma. Más tarde, para volver a la sesión de FTP tenemos que poner dicha tarea en foreground, o sea, como tarea principal de la ventana, lo cual se consigue de la siguiente manera: tecleando el comando *jobs* (trabajos, tareas) saldrá por pantalla una lista de las tareas abiertas que tengamos asociadas a un número determinado.

Bastará con escribir fg [n], donde *n* es el número de la tarea que nos interesa para recuperar el control sobre dicha tarea.

Como información de obligado conocimiento, decir que si en el momento en que estamos en la sesión de FTP tecleamos hash para que nos salgan los sostenidos (#) por cada determinado número de bytes bajados, y luego dejamos la tarea de fondo, nos seguirán saliendo los sotenidos por la pantalla, lo cual nos la puede dejar un poco confusa y resultar extremadamente molesto. Así mismo, si desde la sesión de FTP se plantea alguna pregunta, como por ejemplo FTP> Get alntc19a.zip? también nos saldrá en la pantalla del monitor.

CAMBIO DE IDENTIDAD

Hemos hablado en anteriores ocasiones, en esta sección de los servidores de correo anónimo, tales como el que ofrece anon.penet.fi, mediante el cual, se podía conseguir una dirección de correo que no permitía a los demás saber nuestra identidad real; cualquier mensaje dirigido a nuestra dirección en anon.penet.fi nos llegaba a nuestra dirección real, que era desconocida para todos. Estas direcciones anónimas son auténticas, es decir realmente existen, pueden ocultar nuestro nombre, pero son direcciones reales a las que se puede enviar mensajes. Sin embargo, cabe otra alternativa para conservar el anonimato: las direcciones falsas.

Existen muchas posibilidades diferentes para falsear nuestra dirección, la mayoría de las cuales pasan por un gestor de correo. Ahora veremos con algo más de detalle algunas de ellas.

Comenzaremos por ver cómo hacerlo a través del editor *Emacs*, un editor de textos rápido que funciona bajo UNIX, considerado por algunos "el dios de los editores". Este gran programa no sólo permite editar textos, sino también leer las News o incluso gestionar nuestro correo electrónico. Cuando selecionamos la opción "Read Mail" en él podremos leer nuestro correo. Una vez hecho esto podremos enviar un nuevo mensaje. Al elegir esta opción, la ventana del Emacs se dividirá en dos mitades. Una de ellas es donde escribiremos el texto del mensaje. Es la otra mitad la que nos interesa, ahí se puede leer la dirección de la persona a quien escribimos y el encabezamiento de nuestro mensaje. Si lo enviamos tal y como está será nuestra dirección real la que vea el destinatario. Pero podemos hacer una pequeña trampa si introducimos una línea que ponga:

From : <nuestra dirección falsa>

De esa manera, cuando el destinatario reciba nuestro mensaje, verá una dirección falsa, que es la que nosotros hemos metido. Pero, para nuestra desgracia, más adelante en el mensaje aparecerá nuestra verdadera dirección, al menos si la dirección del receptor del mensaje no está en la misma máquina que la de quien lo envía. Este método está bien para mosquear un poco, pero como sa ha visto no es demasiado efectivo. No obstante, hay otros que sí lo son más.

Hablando ahora de *Netscape 2.01*, también podemos hacer algo similar al caso anterior. Tenemos que llegar hasta la ventana de la configuracion del correo electrónico; se hace a partir del menú "Options" de la ventana principal. Una vez en la ventana de la configuración podemos encontrar el apartado "Identity" donde podremos modificar nuestra identidad: nombre, empresa y dirección de correo. La nueva dirección que nos asignemos será la que el receptor del mensaje piense que es nuestra auténtica dirección, como tal saldrá en su buzón. Pero nuevamente hay inconvenientes. Si enviamos el correo a un usuario de nuestra propia máquina tendremos éxito: nuestra dirección habrá sido totalmente falseada; no obstante, para enviarlo a otras máquinas ajenas a la nuestra, no se puede saber qué grado de éxito tendremos, depende de cómo gestione el correo dicha máquina. Por regla general, nuestra dirección falseada parecerá la auténtica, pero en el historial del mensaje aparecerá nuestra verdadera dirección, nuestra máquina, pero no el nombre del usuario, es decir, se sabrá de dónde viene el mensaje pero no quién lo envió.

Angel Luis Pinazo



Tus dudas y consultas tendrán aquí una respuesta clara, concisa y lo más rápida posible. Si algo no funciona en tu equipo navegador, no te quedes con las ganas, escríbenos.

Nadie al remite

Después de haber realizado el proceso, al menos en dos ocasiones, para obtener un E-mail anónimo, no he obtenido respuesta ninguna. ¿Conocéis algún otro servidor anónimo donde intentarlo? :-(

Roberto Hernaiz

El proceso a seguir, que siempre funciona, es el indicado en la ayuda que obtenemos tras mandar el help@anon.penet.fi. En el mail de retorno se nos explica cómo obtener un identificador anónimo (o que nos manden el que ya teníamos si se nos olvidó): ping@anon.penet.fi.
Cabeceras para un Mail:
To: anon@anon.penet.fi
Subject: <whatever you wish>
Cuerpo del Mensaje:
X-Anon-Password: <your password>
X-Anon-To: <whoever you wish>
Aunque también se puede hacer mandando un mail así:
To: user%host.domain@anon.penet.fi
Subject: <whatever you wish>
Y en el cuerpo del mensaje...
X-Anon-Password: <your password>
<your message here>
El password se establece como se indicaba en el número 3, con un mail a password@anon.penet.fi, con una única línea en el cuerpo del mensaje, siendo ésta el password deseado. :-)

JavaScript, texto en movimiento.

Me gustaría saber cómo se puede de poner en una página Web una línea de texto que aparezca en la parte inferior del Netscape y que vaya pasando poco a poco.
Lo he visto en algunas Websites, pero no se cómo se hace. ¿Podríais ayudarme? Gracias. :-(

Estudio Diseño y Comunicación

Lo puedes obtener del código de la página Web donde lo veas, pero si no te apetece..., este es el código más sencillo del script que hace lo que pides:

```
<HTML>
<body onLoad="timerONE=window.setTimeout('scrollit(10)',500)">
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
function scrollit(lng)
La variable lng es el espacio que se deja en blanco (candena out)antes de que empiece a aparecer el texto.
{
var msg="ESTA ES LA CADENA DE TEXTO";
var out=" ";
for (c=0; c< lng; c++) out+=" ";
if (-lng < msg.length)
{
out+=msg.substring(-lng,msg.length);
var cmd="scrollit(" + —lng + ")";
window.status=out;
timerTwo=window.setTimeout(cmd,100);
}
else
{
window.status=out;
timerTwo=window.setTimeout("scrollit(10)",75);
}
}
</SCRIPT>
</HTML>
```
:-)

Internet Gamming

Quisiera saber si hay alguna manera de jugar al Doom on-line, es decir, por red sin tener que llamar a los números internacionales de Dwango. ¿Es que no se puede jugar por Internet? :-(

Toni

Buena pregunta, y la respuesta es que sí. Podemos usar Internet como pasarela para poder jugar con cualquiera, pero necesitamos el software que lo permita: Kali (http://kali.net/pub/kali/kalippp.zip) o iFrag (ftp://ftp.axis.com/pub/kali/ifrag21.zip) entre otros. Con Kali necesitamos acceder a unos servidores especiales que nos negocian la partida, con iFrag se establece una arquitectura cliente-servidor que nos permite jugar con independencia de otros servidores. Eso sí, advertirte que en una partida el número de participantes es limitado y dependiente éste de la velocidad de la conexión y de tu "cacharro" (se requiere un modem a 28.800 y 486DX-50 como mínimo). Para más información acerca de los nodos de acceso de Kali apunta tu navegador hacia http://www.kali.net :-)

Finger por E-Mail

Siguiendo los datos del nº4 de Netmaní@ hice un finger sobre fuentes en ctv.es, siendo esta la respuesta:
«The T1 is in; infobot response should be back to being snappy. Also, "quotes@infomania.com" has been added unknown host: ctv.es [...]»
¿Quiere decir que no puedo hacer un finger mediante E-mail sobre nadie de ctv.es? :-(

Juan Carlos Salom García

Me temo que va a ser así, tfuentes@ctv.es es, al parecer, una dirección de correo nada más. A la hora de recibir el correo, la máquina donde está el servidor está preparado para enviar ese correo a la dirección de la cuenta del usuario, por eso no te permite hacer un finger, es simplemente una dirección para correo. Pero prueba con otras direcciones y verás que sí funciona. :-)

Buscando, buscando...

Me gustaría que me dijérais alguna dirección donde pudiera encontrar información sobre una ciudad llamada Koln. Información sobre su historia, un sitio donde pueda encontrar los teléfonos de sus habitantes, mapas detallados, los servidores que hay por allí, etc. :-(

Carles Barcelo Soler

El nombre y las medidas de las estudiantes de 23 años..., esa dirección es la que ando yo buscando.... Bromas a parte, lo que tú buscas está bien clasificado en Yahoo, ¿has mirado ahí? la búsqueda la puedes realizar bajo Koln, Köln o Cologne, y créeme que te salen muchas referencias con lo que nos pides: mapas detallados, listados de servidores emplazados en las universidades..., información de todo tipo, pero si quieres ahorrarte el trabajo de buscar, chequea estas direcciones: http://www.rrz.uni-koeln.de/koeln/indexe.html y también http://www.bkm.net/cologne/in/. En lo que respecta a los teléfonos de sus habitantes..., por favor, mantennos informados de tus evoluciones. :-)

Para escribir a esta sección tenéis a vuestra disposición el buzón:
email.netmania@hobbypress.es

BookMarks

NEWSGROUP

Absolut Kelly *http://www.absolutvodka.com*
Lotus *http://www.lotus.com*
Silicon Graphics *http://vrml.sgi.com*
Openbank *http://www.teknoland.es/openbank*
Art Plus *http://www.artplus.es*
Cordis *http://www.cordis.lu*
Cyberpsicólogo *http://www.netpoint.es/cyberpsi/homepage.htm*
Web Architecture *http://web.arch-mag.com*

HOT

Decency Act *http://www.aclu.org*
Music Universe Web *http://www.musicuniverse.com*
Instituto de Tecnologia *http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys*
CNN *http://www.cnn.com*
Intel *http://www.intel.com*
Netscape *http://home.netscape.com*
Compuserve *http://www.compuserve.com*
Yahoo! *http://www.yahoo.com*
Alta Vista *http://www.altavista.digital.com*
Nike *http://www.nike.com*

WEBMANÍA

REVIEWS

Fox Entertaiment *http://www.foxworld.com/entertainment/*
Gomaespuma *http://www.eisystem.es/gomaespuma/*
Warner Bross *http://www.wbanimation.com*
Hackers *http://mgmua.com/hackers/index.html*
Parismatch *http://www.parismatch.com/homepage.html*
Geocities *http://www.geocities.com*
Bitesite *http://www.bitesite.com/*
Cyber Park *http://www.inngames.com/*
Sony *http://www.sony.com*

MEGAWEB

Atlanta Games *http://www.atlantagames.com/index.htm*

PUNTO APUNTO

Faces *http://www.web-usa.com/faces/faces.html*
Cine francés *http://www.netsurf.org/˜gauche/*
Cine Web *http://www2.combios.es/cine/fotos.html*
Cómic *http://magina.ugr.es/gente/jbernier/COMIC/comic.es.html*
FanHunter *http://www.encomix.es/˜unai/fanhunt.htm*
Veggies Unite! *http://www.vegweb.com*
Gorp *http://www.gorp.com*
Rock'N'Roll *http://www.gsyc.inf.uc3m.es/˜nac/music html*
Addict To Noise *http://www.addict.com*

CARTAS DEL NAVEGANTE

América Online *http://users.aol.com/gupdate/private/page1.htm*
Nextpress *http://www.nextpress.com/~eddiek/index.html*
Game Domain *http://www.gamesdomain.ru*
Pointcom *http://www.pointcom.com/text/reviews/zzaeg008.htm*
Recgame *http://www.gnn.com/wic/wics/recgame.09.html*
Bioneer *http://bioneer.kaist.ac.kr/user/sjhong/games/html*
Temple of the Conquerer *http://www.econ.cbs.olk/people/dszcpfk/cctemple.html*
Westwood *http://www.westwood.com/*
Proesa *http://www.proesa.com.mx/Di.Ju.html*
International Website *http://www.iwcc.com/directorio/free.html*
Happypuppy *http://happypuppy.com/games/lordsoth/*
Computer Gaming World *http://www.zdnet.com/gaming*
Un poco de diversión *http://www.atlas-iap.es/enlaces1/*
Dr. Shareware *http://www.rbi.com/~salegui/jim/archive/*
Juegos *http://www.uco.es/otroswww/JUEGOS.html*
Juegos de rol *http://salomon.adi.uam.es/colabora/ciencias/dec/rol/library.htm*
Juegos *http://sopa.dis.ulpgc.es/~a1299/juegos.html*
Paseos *http://highland.dit.upm.es:8000/paseos/Juegos.html*
Monopoly *http://www.monopoly.com*
Prodigy *http://pages.prodigy.com/B/L/K/blackjack/bj.html*
Bridge Player *http://www.bridgeplayer.com/~bridge/bplive.html*
Virtual Vegas *http://www.virtualvegas.com*

Usenet *http://www.tile.net/tile/news/games.html*
Juegos de perdición *http://www.jet.es/amateur/vesol*
Level Alpha *http://www.eskimo.com/~stickman/descent*
Doom *http://www.portal.com:80/~hleukart*
Game Bytes *http://sunsite.unc.edu/GameBytes*

REPORTAJES

DÍAS DE VACACIONES

Virtual Tourist II *http://www.travlang.com/languages/spanish.html*
Galicia *http://sol.des.fi.udc.es/cgi-bin/limita*
Gastronomía Galicia *http://ourworld.compuserve.com/homepages/mcid*
Asturias *http://www.asturnet.es*
Cantabria *http://cch3.unican.es/CANTABRIA/Santander1(E).html*
País Vasco *http://www.we.lc.ehu.es/PaisVasco.html*
Navarra *http://www.iturnet.es*
Aragón *http://torla.sendaner.es/soaso*
Aragón *http://www.encomix.es/˜mendivil*
Cataluña *http://www.servicom.es/interplanet*
Reus *http://www.readysoft.es/reus/index.html*
Baleares *http://www.infotelecom/jomar/welcome.html*
Baleares *http://www.infotelecom.es/cars*
Valencia *http://www.tradenet.es*
Alicante *http://www.upv.es/cv/aliintro.html*
Andalucía *http://www.spa.es*
Málaga *http://www.costanet.es/ajab05/jabega01.htm*
Costa del Sol *http://www.costanet.es*
Doñana *http://www.arrakis.es/˜durna*
Huelva *http://www.otd.es/turismo*
Legado Andalusí *http://www.eunet.es/InterStand/legado/index.html*
Windsurf en Canarias *http://cic.teleco.ulpgc.es:80/cit/personal*
Carnavales de Tenerife *http://www.cistia.es/carnavaltenerife*
Turismo rural *http://www.ran.es/cybermundi/rural/default.html*
Vanatur *http://www.cybermundi.es/vanatur*
Hipica Barbada *http://ornbc.es/empresa/rivera/index.html*
Rutas hípicas *http://www.intercom.es/hipica*
InfoTravel *http://www.infotravel.es/campings*
InfoTravel albergues *http://www.infotravel.es/albergues*
Generalidad Cataluña *http://www.gencat.es/gov*
News vacaciones *news://es.rec viajes*
Inmobiliaria *news://es.alt.anuncios*
Inmobiliaria canaria *http://salomprocom.es/Propiedad*
Disneyland *http://www.informatik.tu-muenchen.de/cgi-bin/nph-gateway/hphalle1/˜schaffnr/etc/disney/*
París *http://www.france.com/francescape/top.html*
Italia *http://www1.iol.it/tci.sdp/html/eindex.htm*
Italia *http://www.gatourism.it*
Atenas *http://www.vacation.forthnet.gr*
Uttar Pradesh *http://www.incore.com/india/up.agra.html*
Malasia *http://www.jaring.my/sabah/*
Borneo *http://www.jaring.my/bdivers*
Scuba *news://rec.scuba*
Scuba destinos *news://rec.scuba.locations*

CYBERCONF

Milena *http://194.133.62.3/welcome/*
Cyberconf *http://www.telefonica.es/fat/*
Knowbotic Research *http://www.t0.or.at/˜diagonale/hypermed/krcf.htm*
Olu Oguibe *http://www.uic.edu/˜oogb/*
Redcritica *http://www.desk.nl/˜nettime/*

EDITORES WEB

Hot Metal Pro *http://www.sq.com*
Internet Assistant *http://www.microsoft com*
Webedit Pro *http://www.nesbitt.com*
CorelWeb.Designer *http://www.corel.com*
Hot Dog Pro *http://www.sausage.com*
Internet With An Accent *http://www.accentsoft com*
Macromedia *http://www.macromedia.com*
iband *http://www.iband.com/*
Adobe *http://www.adobe.com/*

TRUCOS

FTP Search *http://ftpsearch.ntnu.no/ftpsearch*